

ELEZIONI 2015 REGIONALI LIGURIA

INDAGINE TELEFONICA SUI POSSIBILI CANDIDATI

RISULTATI DEFINITIVI

23 FEBBRAIO 2015

A cura di

Delos Ricerche

Via Emilia Ponente, 34 - 40134 Bologna

DISEGNO DELLA RICERCA E NOTE METODOLOGICHE

- ✓ Universo di riferimento: Popolazione adulta maggiorenne residente nella regione Liguria.

 - ✓ Tipo di ricerca: Indagine quantitativa

 - ✓ Campione: Proporzionale alla distribuzione della popolazione residente nelle 4 province liguri, secondo genere e fascia di età; controllo secondo il livello di istruzione. Nominativi estratti casualmente dagli abbonati telefonici della regione.

 - ✓ Metodo: Interviste telefoniche con metodologia CATI basate su questionario strutturato.

 - ✓ Numero dei rispondenti: 1000

 - ✓ Date di rilevazione: 20-21 febbraio 2015
-

STIMA DI VOTO AI CANDIDATI - RISULTATI SUL TOTALE DEL TERRITORIO REGIONALE

D1. Come saprà nel prossimo mese di maggio si voterà per eleggere il nuovo presidente della Regione Liguria.

Siamo ancora nel campo delle ipotesi, ma lei, tra i candidati che le elenco chi voterebbe?

N.B. Leggere la lista dei candidati completo delle liste/partiti che lo sostengono. Variare l'ordine di lettura in ciascuna intervista

Tab. 1 - Risultati ponderati per distribuzione geografica (su territorio regionale e città di residenza, distinguendo tra capoluogo e provincia) e risultati Elezioni Europee 2014

Candidato	Valore %
Raffaella PAITA , attuale assessore della Regione Liguria, sostenuta dal Partito Democratico e altre liste civiche	35.0
Ferruccio SANSA , giornalista de "Il Fatto Quotidiano", sostenuto da liste civiche, Rete a sinistra, SEL e associazione di Cofferati	15.4
Edoardo RIXI , consigliere regionale, sostenuto da Lega Nord, Forza Italia e liste civiche di centro destra	27.8
Alice SALVATORE , insegnante al Liceo "degli Emiliani" di Genova, sostenuta da Movimento 5 Stelle	16.1
Armando Ezio CAPURRO , consigliere regionale, sostenuto dalla lista Liguria Cambia, lista civica del ponente e del levante ligure	5.7
Totale	100,0
<i>(non ho ancora deciso)</i>	<i>(18.6%)</i>
<i>(non vuole rispondere)</i>	<i>(0.2%)</i>
<i>(non sa/non risponde)</i>	<i>(3.4%)</i>