

PLAN DE FUGA



EPK:

<http://www.eventomusica.it/epk/plandefuga/>

Video "Twice":

<http://www.youtube.com/watch?v=ov9LG2I1AnY>

Band Contacts:

www.plandefuga.it - www.myspace.com/plandefuga - Facebook: [Plan de fuga](#)

YouTube:

www.youtube.com/plandefugavideo

I **Plan de fuga** si formano nel 2005. Dopo un lungo periodo di sala prove il gruppo comincia ad esibirsi dal vivo e vince poco tempo dopo il premio per i migliori pezzi originali ad un concorso internazionale, che li porta a suonare sul palco del Rolling Stone di Milano. Nel 2006 i Plan de fuga autoproducono un demo di sei pezzi che viene distribuito e venduto ai concerti per più di 700 copie. Il CD permette alla band di suonare in Lombardia e in giro per l'Italia per un totale di circa un centinaio di date. Nel 2006 e nel 2007 organizzano due tour in Repubblica Ceca e sperimentano con ottimi risultati l'impatto della loro musica e del loro live all'estero, dove ritorneranno nel novembre 2009.

Tutto il 2008 è dedicato all'arrangiamento, produzione e registrazione del primo disco, in collaborazione tecnica e artistica col cantautore bresciano Gianmarco Martelloni. Nel 2009 firmano il loro primo contratto discografico con l'etichetta indipendente About Blank, con la quale nel Gennaio del 2010 pubblicano l'album d'esordio dal titolo **“In a Minute”**.

Il primo singolo estratto dall'album, **Twice**, riscuote un ottimo successo tanto che fin dalle prime settimane dalla pubblicazione digitale scala le classifiche di vendita posizionandosi alla n°31. La stampa reagisce positivamente all'esordio dei Plan de fuga, così le radio e le principali TV musicali che accolgono da subito in rotazione il primo video della band. Il secondo singolo, **Your Side**, dopo essere stato “The Rocket” raggiunge il quindicesimo posto nella classifica di Virgin radio e viene aggiunto a Twice in heavy rotation.

A Marzo 2010, a soli tre mesi dalla pubblicazione dell'album, vengono inseriti nel cast dell'**Heineken Jammin' Festival**, il 3 Luglio si esibiranno sul prestigioso palco principale del parco San Giuliano a Venezia, insieme agli artisti di fama internazionale **Aerosmith**, **The Cranberries** e **Stereophonics**. Inoltre vengono scelti come gruppo di apertura per l'unica data italiana del tour europeo degli **OneRepublic**, il 30 Aprile 2010 ai Magazzini Generali a Milano.

Nel 2011 diversi brani estratti dall'album **In a Minute** vengono trasmessi nel programma The Coalition Chart Show, condotto da **Mike Joyce**, storico batterista degli “Smiths”, su **East Village Radio** (New York).

La band sta intraprendendo da ottobre 2010 l'**Escape Tour**, che ha già toccato moltissime località italiane e venue importanti come il Live di Trezzo sull'Adda (BG). È inoltre in lavorazione un secondo video.

La musica dei Plan de fuga è un rock contaminato da influenze pop, funk e dark. L'intenzione è di miscelare i diversi stili e le diverse influenze musicali dei componenti mantenendo una continuità nelle atmosfere e nei suoni. Varietà stilistica ed ampi spazi a passaggi strumentali sono tra le peculiarità compositive della formazione. Il nome, “piano di fuga” in lingua spagnola, rispecchia il desiderio della band di comunicare il proprio messaggio musicale e misurarsi anche con la scena internazionale, motivo per cui i testi sono in lingua inglese.

L'album **“In a Minute”**, attualmente in ristampa, è stato registrato presso lo studio **“Registrazioni Sotterranei”** di Montichiari (BS), allestito appositamente per l'occasione. Tutti i pezzi sono stati prodotti da Filippo De Paoli e i Plan de fuga. Registrati e coprodotti da Gianmarco Martelloni. Il disco è stato mixato presso il Kitchen Studio di Vimercate (MI) da Lorenzo Caperchi (Bluvertigo, Mercanti di Liquore, ecc.) e masterizzato da Alberto Cutolo presso il MassiveArts di Milano.

I "Plan de fuga" sono:

Filippo De Paoli (chitarra, voce)
Marcello Daniele (basso, voce)
Simone Piccinelli (Piano-tastiere, chitarra, voce)
Matteo Arici (batteria).

MANAGEMENT:

Raffaele Checchia
Evento Musica Srl
www.eventomusica.it

Sunshine Pegoiani
sunshine.pegoiani@eventomusica.it

Booking: www.IndieBox.org

Maurizio Vinci mauri@indiebox.org
Debora Dolcetto debora@indiebox.org



The poster for the Heineken Jammin' Festival 2004 is set against a light green background. At the top center is the Heineken Jammin' Festival logo, which is a green oval containing a red star and the text "Heineken Jammin' Festival". Below the logo is the tagline "sounds good." In the center, there is a grid of text boxes and logos for the five days of the festival:

- Sabato 3 LUGLIO**: **the cranberries** (with a green bird logo)
- Domenica 4 LUGLIO**: **GREEN DAY**
- Lunedì 5 LUGLIO**: **THE BLACK EYED PEAS**
- Martedì 6 LUGLIO**: **PEARL JAM** (with a green circular logo)

Below the days are additional acts listed under "STEREOPHONICS", "EDITORS", "MASSIVE ATTACK", "CYPRESS HILL", "SKUNK ANANSIE", "PLAN DE FUGA", "Rise Against", "N.E.R.D", "GOSSLIP", "THE BASTARD SONS OF DIONISO", "CLUB DOGO", "GOMEZ", "AIR", and "GUESTS". The poster also features a "GUESTS" section at the bottom.