

TEO TEOCOLI SHOW

“La Compagnia dei Giovani”

Tour teatrale

Al Teatro Ariston di Sanremo il 30 dicembre 2010

www.teatroariston.com – 0184.506060

Arriva a Sanremo, al Teatro Ariston, il 30 dicembre, lo show teatrale di Teo Teocoli: “La Compagnia dei Giovani”, che ha totalizzato grandi cifre in tutta Italia (un dato su tutti, 13mila al Teatro Sistina di Roma, in poco più di una settimana di repliche!!!)

I “one man show” di Teo sono un viaggio emozionante, percorso da una coppia improbabile, formata con **Mario Lavezzi** - produttore musicale, autore e cantante, a cui spetta il compito di “aprire” lo spettacolo - che attraversa la vita e le esperienze giovanili di Teo, che riesce, con esperienza ed una buona dose di coraggio, a trasformare in comici episodi di tutt'altra “estrazione”.

E' un momento importante nella carriera di Teo: è uscita da pochi giorni l'autobiografia comica dal titolo “Io Ballo da solo” (per la Mondadori), giunta già alla terza ristampa, e prenotata quale strenna natalizia dalle librerie; il teatro sta andando a gonfie vele, come da tanti anni a questa parte; è protagonista su Radio Montecarlo di una trasmissione e, sul web, “impazza” con “GazzaTeo”, la prima produzione televisiva sportiva sul portale della Gazzetta dello Sport.

“La Compagnia dei Giovani” è un one man show basato - come sempre - sull'arte dell'improvvisazione, di cui Teo è maestro ed artefice, giocata sull'ironia inconfondibile, per un teatro che diverte e sorprende. Solo sulla ribalta, con i suoi monologhi, le sue “maschere storiche”, le canzoni, sarà a volte, “spalleggiato” da “comici improbabili” come Lavezzi che, a sorpresa, lo affiancheranno sul palco.

Gli show di Teocoli sono un “viaggio” nel cabaret di qualità, un richiamo costante per il pubblico alla “memoria collettiva” (di un'Italia che è stata) attraverso i suoi racconti esilaranti, interrotti continuamente dalle risate del pubblico sugli aneddoti più divertenti della vita dell'artista milanese, in quello degli anni d'oro del “Derby” (storico locale milanese della comicità italiana, di cui Teo è stato una delle figure più note, ed oggi è direttore artistico dell'originale “Progetto Derby”, sempre a Milano, che sta rinvigorendo i “fasti” degli anni '70 ed '80) ma è anche

Un Teo “unico ed irripetibile”, come non lo si vede in tv perché la frequenta poco, nel suo 5° “one man show” in 7 anni consecutivi in teatro (gli altri show, tutti campioni d'incassi, sono stati “Dal Derby al Nuovo” - in scena un anno e mezzo fa; “Spettacolo a richiesta” – in scena dall'inizio del 2007; “Non ero in palinsesto” - tra il 2006 e il 2007; e il “Sono tornato normale show” - dal 2003 al 2005): ogni volta, da nord a sud, ogni sera, è un misurarsi con

la sua arte, con la sua capacità di fare dei suoi monologhi un momento di grande comicità, di uscire ed entrare nei tanti personaggi che ha reso famosi (dal surreale "Felice Caccamo" fino al "Presidente Moratti", il suo più recente "cavallo di battaglia"!).

Sul palco, alle spalle di Teo la **Doctor Beat**, la band con sezione fiati, che da anni lo accompagna in tour.

Lo spettacolo è prodotto dalla **Project** e dalla **T-Time**.

Costo dei biglietti:

poltronissima - € 45 + 3 prevendita

platea I° settore - € 35 + 3 prevendita

platea II° settore e prima fila galleria - € 30 + 3 prevendita

galleria I° settore - € 25 + 3 prevendita

galleria II° settore - € 20 + 3 prevendita

Foto e altre info su Teocoli su www.danielemignardi.it

Ufficio Stampa e Comunicazione Teocoli:

DANIELE MIGNARDI PROMOPRESSAGENCY

(tel. 06.32651758 – e-mail: info@danielemignardi.it)

“LA COMPAGNIA DEI GIOVANI” è un gruppo di “improbabili spalle” di Teo nei suoi spettacoli in teatro: di volta in volta, durante lo show, “a sorpresa”, gli amici di Teo saliranno sul palco.

In ordine rigorosamente anagrafico, i “giovani” sono:

ARMANDO CELSO detto “OSSARIO”, attore, che accompagna Teo dai suoi esordi

TONY DALLARA, “urlatore” dei tempi d’oro, con canzoni di successo in mezzo mondo, che Teo gli chiede di cantare anche in giapponese o coreano (da “Romantica” a “Ghiaccio bollente”!!!)

MARIO LAVEZZI, amico fin dai tempi dell’adolescenza, cantautore e produttore tra i più conosciuti

“LA COMPAGNIA DEI GIOVANI” è soprattutto la quinta edizione del **“Teo Teocoli Show”**, un percorso artistico che ha portato Teo in tutta Italia ed all’estero con la sua comicità inconfondibile, che lo fa essere uno dei mattatori dello spettacolo italiano. Qui gli spettacoli di questi anni:

“SONO TORNATO NORMALE, SHOW” 2003-2005

Per Teo è il primo show in teatro dopo 30 anni di carriera

Lo show diventa presto il “Teo, sono tornato normale”, lo show tv di Canale 5 in 4 “prime serate”

E’ lo show dei record: 30 repliche “sold out” al Sistina di Roma; 100mila spettatori a stagione, oltre due anni di programmazione nei teatri

Solo a Milano, allo “Smeraldo”, lo show registra 13.000 presenze in soli 9 giorni di repliche!!!

Edito dalla Mondadori, viene pubblicato un dvd+libro, che porta il titolo dello show, a testimonianza di stagioni indimenticabili in teatro

“TEO TEOCOLI – NON ERO IN PALINSESTO” 2006

Mentre Teo è ospite fisso di Fabio Fazio a “Che Tempo che fa” parte la nuova stagione teatrale

Nel nuovo show, Teo “presenta” un personaggio che avrà grande successo: Maurizio Costanzo

Un anno di programmazione e lo show conclude le repliche a Natale al Teatro Olimpico di Roma

“SPETTACOLO A RICHIESTA” 2007-2008

Teo coinvolge il pubblico fino a renderlo protagonista nella seconda parte dello show, quando richiede le gag e i personaggi preferiti dal repertorio

L’anteprima dello show, il 31 dicembre 2006, al Teatro Smeraldo di Milano, è lo spettacolo più visto in Italia, con oltre 20mila presenze in sole 12 repliche. Un anno dopo, Capodanno 2007, ancora “sold out”, questa volta al Creberg di Bergamo

Teo continua ad essere ospite “da grande ascolti” sugli show più importanti della stagione televisiva: tra cui, “Realpolitik” di Adriano Celentano; “Non facciamoci prendere dal panico” di Gianni Morandi” e “Famiglia Salemme Show” di Vincenzo Salemme

“DAL DERBY AL NUOVO” 2009

Il nome del nuovo show prende spunto dai due teatri milanesi, a poche centinaia di metri l’uno dall’altro, ma così importanti ora per Teo: al “Derby” inizia la sua carriera ed ora il Comune di Milano gli affida la direzione artistica del laboratorio teatrale del “nuovo” Derby; il “Nuovo” è il punto di partenza dello show

La partenza del tour: 30 repliche “sold out” e liste d’attesa per vedere Teo al Teatro Nuovo!!!

Ufficio Stampa e Comunicazione Teocoli:

DANIELE MIGNARDI PROMOPRESSAGENCY

(tel. 06.32651758 – e-mail: info@danielemignardi.it)