



FlorMedNews



Newsletter del **Progetto Flormed**
numero 2, Novembre-Gennaio 2010-2011



Newsletter del **Progetto Flormed** (www.progettoflormed.it; www.programmamed.eu),
pubblicata ogni tre mesi, con notizie riguardanti le attività di coloro che
partecipano al progetto ed altre interessanti notizie sul settore floricolo.

INCIPIT

*... Capi questo: che le associazioni rendono l'uomo più forte e mettono in risalto le
doti migliori delle singole persone, e danno la gioia che raramente s'ha restando per
proprio conto, di vedere quanta gente c'è onesta e brava e capace e per cui vale la
pena di volere cose buone ... (da: "Il barone rampante" di Italo Calvino)*



LE ATTIVITA' DEI PARTNER

Dal 19 al 21 ottobre si è svolto il viaggio di
aggiornamento presso l'I.V.I.A. di Valencia
(Spagna), in occasione della fiera floricola
Iberflora. All'iniziativa, organizzata dalla
Regione Liguria - Centro regionale Servizi per la
Floricoltura, hanno partecipato 35 produttori, 2
tecnici e 3 funzionari.



L'I.V.I.A. (Istituto valenciano di ricerca agraria) è un ente autonomo dell'amministrazione Valenciana, collegato al Ministero dell'agricoltura, della pesca e dell'alimentazione, attraverso la Direzione Generale per la Ricerca e Tecnologia Alimentare, ai sensi dell'articolo 1 della legge 4 del 13 marzo 1991 della Generalitat Valenciana.



L'origine dell'IVIA risale alla prima fattoria-scuola di Agraria di Valencia (1881), alla stazione di Patologia Vegetale (1924) e alla stazione di agrumicoltura di Burjassot (1931). Queste stazioni, insieme a quella orticola di Benicalap e a quella risicola di Sueca, diedero vita al CRIDA 07 (1970), all'INIA (Istituto Nazionale di Ricerca Agricola) nel 1971 e, finalmente nel 1984, all'attuale

Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (I.V.I.A).

I suoi obiettivi sono di sostenere la ricerca scientifica e lo sviluppo tecnologico nel settore agroalimentare di Valencia.

Le funzioni principali dell'I.V.I.A. sono:

- promuovere e realizzare progetti, accordi o contratti di ricerca nel settore agroalimentare;
- contribuire alla formazione dei ricercatori e dei tecnici del settore;
- divulgare i risultati ottenuti nel campo scientifico e tecnologico;
- mantenere e rafforzare relazioni con altre istituzioni scientifiche.



L'attività scientifica dell'I.V.I.A. si concentra sulle seguenti branche:

- selezione e miglioramento genetico del materiale vegetale;
- nutrizione e fisiologia vegetale;
- tecniche colturali;
- difesa delle piante;
- biotecnologia;
- ingegneria e meccanica agraria;
- tecniche di post-raccolta;



- economia agraria;
- terreni e irrigazione;
- biometria.

Le ricerche vengono dirette verso:

- agrumi, fruttiferi e vite;
- riso;
- specie orticole e ornamentali;
- risorse idriche e naturali.

Nelle strutture e nei laboratori dell'I.V.I.A. si formano numerosi studenti, che redigono tesi e frequentano l'Istituto per dottorati di ricerca, corsi di specializzazione (di breve e lunga durata su temi specifici) e master.

L'I.V.I.A. partecipa attivamente a numerosi progetti internazionali soprattutto con altri centri di ricerca dell'Unione europea e in virtù di accordi bilaterali con Paesi europei e latinoamericani.

L'I.V.I.A. traduce i risultati della ricerca in applicazioni pratiche. Tra i risultati di maggior interesse possono essere segnalati: nuove varietà di riso, fragole e agrumi, selezioni di agrumi virus esenti, varietà autoctone di fruttiferi virus esenti, software, tecniche culturali, indicazioni su metodi di controllo e di rilevamento di fitofagi e di malattie, tecnologie per la conservazione della frutta.

Nell'ambito del progetto Flormed, l'I.V.I.A. sta conducendo prove colturali su *Limonium sinuatum* (pianta modello), *Grevillea*, *Boronia*, *Rhamnus*, *Pistacia* e *Viburnum*. Per approfondimenti è possibile consultare il documento "Flormed Component Development and Innovation", nell'area riservata del sito www.progettoflormed.it.

La divulgazione viene realizzata direttamente o attraverso l'"Ufficio di Trasferimento dei Risultati della Ricerca" (O.T.R.I.). L'O.T.R.I. si occupa anche di organizzare corsi e di realizzare pubblicazioni divulgative (Servizio di sviluppo tecnologico: "S.D.T.").

Si distinguono i seguenti centri e servizi:

- Centro di agrumicoltura e produzione vegetale;
- Centro di produzione vegetale e biotecnologia;
- Centro di genomica;
- Centro di tecnologia post raccolta;



- Centro di agro ingegneria;
- Centro di sviluppo dell'agricoltura sostenibile;
- Centro di tecnologia animale;
- Servizio di sviluppo tecnologico (stazioni sperimentali di Elche, Carcaixent, Villareal, Lluxent);
- Centro di irrigazione.

L'I.V.I.A. impiega, stabilmente e non, poco meno di 300 persone (ricercatori, tecnici, personale amministrativo, ecc.)

Le strutture dell'I.V.I.A. sono costituite da:

- 9.348 m² di immobili a Moncada;
- 50 laboratori di ricerca;
- strumenti di microtomia, microscopia ottica e microscopia elettronica;
- strumenti di radioattività di seconda categoria;
- 3 fitotroni;
- locali di allevamento di insetti;
- magazzino di selezione di frutta e locali di refrigerazione e congelamento;
- 18 serre (5.400 m²);
- 8 ombrai (2.000 m²);
- locale macchine e officina meccanica;
- stazione di agrometeorologia;
- veicoli e macchinari agricoli;
- 45 ha di terreno coltivabile.

I recapiti dell'I.V.I.A. sono:

Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias

Carretera Moncada - Náquera, Km 4.5 Apartado Oficial 46113 Moncada (Valencia)

tel: (34) 96 342 40 00; fax: (34) 96 342 40 01; www.ivia.es



ECHOES OF ASTREDHOR, NUOVA NEWSLETTER TECNICA

E' stata pubblicata la nuova newsletter tecnica "Echoes of Astredhor". Viene inviata per posta elettronica a tutti gli utenti registrati sul sito di **Astredhor**, <http://www.astredhor.fr>. E' ricca di informazioni tecniche interessanti sulle prove che l'Istituto sta svolgendo in campo e di notizie dal mondo della floricoltura francese, europea, e mondiale. Ha anche una



sezione dedicata ad eventi ed incontri tecnici. E' stato rinnovato anche il sito, con una grafica nuova e di facilissima consultazione. Per maggiori informazioni e per la registrazione: <http://www.astredhor.fr>



"PORTE APERTE" ALLO SCRADH - HYERES (FRANCE) -

Nei giorni 11 e 12 novembre si svolgerà allo SCRADH la manifestazione "Porte Aperte". Durante la visita sarà possibile visionare le specie testate nell'ambito del Progetto Flormed (*Zantedeschia*, *Narcissus*, *Amaryllis*, *Papaver*). Per maggiori informazioni: <http://www.scradh.com>

COMUNICAZIONI



Sul British Food Journal (vol. 112, no. 4/2010) è stato pubblicato un interessante articolo dal titolo "Consumer behaviour in the Greek floral market - Comparative insight for the food industry" ("Il comportamento del consumatore nel mercato agricolo greco - una visione comparativa con l'industria

alimentare") a cura di Marinos

Tzavaras, Irini Tzimitra-Kalogianni e Michael Bourlakis. Eccone le conclusioni: "Questo documento colma una lacuna in letteratura della ricerca, facendo maggior chiarezza sulle motivazioni dei consumatori e sulle ragioni che guidano all'acquisto di prodotti floreali. In particolare, illustriamo le principali caratteristiche socio-demografiche che influenzano le ragioni dei consumatori per l'acquisto dei fiori e delle piante in vaso e classifichiamo la motivazione e la logica che lo guida. Abbiamo esteso gli studi precedenti sul consumo compiuti da Baourakis et al. (2000), per il mercato greco floricolo e da



Oppenheim (1996), per le società occidentali. Specificamente, il nostro obiettivo primario era di fornire le ragioni relative all'acquisto di prodotti floreali e di definire i concetti chiave per un ulteriore sviluppo dei programmi di marketing; questi potrebbero creare un atteggiamento positivo nei confronti dei consumatori. Abbiamo avuto anche l'obiettivo di fornire spunti utili per individuare le analogie tra l'acquisto di prodotti floreali e l'acquisto di prodotti alimentari. Sulla base della nostra esperienza, gli intervistati hanno acquistato fiori recisi, in parte per fare un regalo e, in parte, per migliorare la propria qualità di vita. Quest'ultimo aspetto ricorda il consumo di alimenti biologici, per il quale la qualità della vita riguardante la salute e il benessere dei consumatori è un fattore molto importante (Hartman e Wright, 1999). Altre motivazioni che inducono all'acquisto di fiori recisi sono legate alla religione, ad occasioni sociali e a ragioni di comodità. La comodità appare per la prima volta negli studi del settore floricolo, nonostante la sua grande popolarità nell'ambito dell'acquisto di prodotti alimentari (Marshall, 1995). I consumatori hanno anche acquistato le piante in vaso per le occasioni sociali e per migliorare la loro qualità di vita, mentre hanno mostrato un atteggiamento negativo, quando hanno acquistato le piante in vaso per scopi religiosi. In conclusione, questo lavoro evidenzia molte similitudini sul comportamento relativo al consumo di fiori e di alimenti.

I risultati di questa ricerca possono chiarire meglio il comportamento dei consumatori verso prodotti floreali e possono supportare le campagne pubblicitarie volte ad accrescere la domanda di prodotti floreali. Questo lavoro potrebbe anche aiutare gli enti coinvolti nel settore commerciale floricolo, ma anche i produttori, i venditori, i fioristi e il Ministero dello Sviluppo Agricolo e alimentare greco, al fine di capire più profondamente il potenziale di questo mercato. Tale azione potrebbe essere realizzata nella forma di un programma continuo di pubblicità e di promozione per tenere desto l'interesse della gente o per rendere i consumatori più consapevoli del tipo di fiori più opportuno per una determinata occasione. Dal momento che le ricorrenze sono distribuite in modo casuale durante tutto l'anno, queste azioni possono contribuire a ridurre al minimo eventuali problemi di orientamento della produzione verso giorni specifici. In ogni caso, l'industria floreale deve adoperarsi per fornire un prodotto di alta qualità in grado di soddisfare la domanda dei consumatori".



TERZO EVENTO ANNUALE DEL PROGRAMMA MED

- I responsabili del Programma hanno organizzato a Salonicco (Grecia), dal 22 al 23 settembre 2010, il terzo appuntamento annuale del Programma MED. L'evento ha previsto una parte comune con il programma dell'Europa sud orientale. Questa iniziativa ha permesso uno scambio vivo e interattivo tra i

Partner dei due programmi, al fine di preparare meglio il futuro dello spazio mediterraneo. Sono intervenuti oltre 350 partecipanti, provenienti da tutti i Paesi dello spazio MED. E' stata predisposta un'apposita esposizione con l'obiettivo di comunicare i primi significativi risultati dei progetti.

L'argomento principale della prima giornata è stato dedicato alle prospettive future della Cooperazione territoriale europea, considerando i mutamenti generali dello sviluppo, nell'ambito delle politiche locali e delle strategie macroregionali. Il secondo giorno, gli incontri sono stati dedicati allo "stato dell'arte" del Programma MED e ad una generale panoramica sui diversi progetti; per questi ultimi è stata organizzata un'apposita mostra; il Progetto Flormed, rappresentato da Alessandro Lanteri (Distretto Agricolo Florovivaistico del Ponente), per l'occasione ha esposto un poster e ha distribuito materiale divulgativo.



HOUSE OF QUALITY

- Grande soddisfazione per i floricoltori liguri che hanno partecipato all'House of Quality, il concorso qualità all'interno della fiera floricola Hortifair (dal 12 al 15 ottobre ad Amsterdam, Olanda). Nella categoria fronde, la medaglia d'oro è stata assegnata a Marco Damele (presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Agricoltori),



mentre quella di bronzo è andata all'azienda agricola "Eredi Damele Antonio". Entrambi hanno partecipato con un campione di *Asparagus plumosus*. Di notevole rilievo anche i piazzamenti degli altri partecipanti. La classifica completa è consultabile digitando <http://www.hortifair.nl/wp-content/uploads/uithf2010.pdf>

COMITATO DI PILOTAGGIO - Il prossimo Comitato di Pilotaggio del Progetto Flormed si riunirà ad Alicante (Spagna) dal 17 al 19 novembre.



Il primo giorno sarà dedicato all'incontro dei Partner ed alla riunione del Comitato Direttivo; per il secondo giorno, l'I.V.I.A. ha programmato di accompagnare i partecipanti presso la più grande Cooperativa di produttori della zona, per avere un riscontro con il mondo del commercio e per esprimere una valutazione dei frutteti sperimentali.

FIERE, MOSTRE e CONVEGNI NELLA "AREA MED"



EXPO FLOR - ROMA - SALONE DEL FLOROVIVAISMO - 3-6 FEBBRAIO 2011

- Nel centro del Mediterraneo, nel periodo più interessante della stagione, nella maggiore piazza italiana di richiamo internazionale si svolgerà FlorExpo, il primo salone del florovivaismo mediterraneo, che presenta alla Fiera di Roma il meglio di piante, prodotti, attrezzature e macchine. www.senaf.it

FIERE MOSTRE E CONVEGNI FUORI DELLA "AREA MED"



IFTF - VIJFHUIZEN - AALSMEER (OLANDA) - 3-5 NOVEMBRE

- L'International Floriculture Trade Fair (IFTF), una nuova fiera espositiva internazionale di fiori e piante, sarà l'evento su scala industriale che coinvolgerà tutti i soggetti della filiera floricola, in particolare coltivatori, propagatori, ibridatori e commercianti internazionali. www.iftf.nl



FLORAHOLLAND TRADE FAIR - AALSMEER (OLANDA) -

3-5 NOVEMBRE - Se siete alla ricerca di un ambiente di ispirazione e di uno sguardo alla intera offerta di fiori e piante, fate una visita alla fiera FloraHolland

di Aalsmeer (Olanda). Per tre giorni la Fiera sarà il luogo per fare affari. Esportatori, grossisti e clienti di tutte le nazionalità potranno trovare una gamma completa di fiori, piante, concetti di prodotto, presentazioni di tendenze e nuovi prodotti. www.floraholland.nl



WF&FSA - FLORAL DISTRIBUTION CONFERENCE - MIAMI (FLORIDA, USA) - 3-5 NOVEMBRE

- Creato nel 1926, WF &FSA continua ad evolversi come l'industria floreale, i suoi mercati e il cambiamento relativo ai clienti. L'obiettivo, tuttavia, rimane invariato: offrire opportunità di creare una rete di contatti personali e di realizzare affari per i distributori all'ingrosso e i fornitori di fiori. www.wffsa.org



IPM CHINA - FOSHAN (CINA) - 1-3 DICEMBRE

-IPM Cina è progettata per fornire soluzioni ai consumatori finali, per mantenere le attrezzature e le azioni intraprese, in modo sicuro, agevole ed efficiente. Un ciclo di conferenze gratuite di due giorni viene realizzato in concomitanza con la manifestazione. Di seguito, saranno presentate sessioni tecniche di un'ora. www.biztradeshows.com/trade-events/ipm-china.html



PLANT ABIOTIC STRESS TOLERANCE MECHANISM, WATER AND GLOBAL AGRICULTURE - KEYSTONE (COLORADO, USA) 17-22 GENNAIO

- Questa conferenza mira a portare esperti e ricercatori del settore agricolo a livello mondiale a stretto contatto; il fine è fare nuovi progressi nella comprensione dei meccanismi e dei sistemi di risposta agli stress abiotici relativi alle piante; i lavori prevedranno indagini sugli ostacoli principali che dovranno essere superati a più livelli, per affrontare questa sfida globale. www.keystonesymposia.org



IPM ESSEN - ESSEN (GERMANIA) - 25-28 GENNAIO - Con i suoi quattro punti focali principali ("Piante", "Tecnologia", "Floricoltura" e "Promozione delle vendite") e con il suo programma di contorno di prim'ordine, IPM ESSEN è, da 28 anni, il luogo di incontro del settore del verde. La manifestazione offre gli stimoli di cui il mercato ha bisogno.

www.ipm-messe.de



SALON DU VÉGÉTAL - ANGERS (FRANCIA) - 15-17 FEBBRAIO - Il Salon du Végétal al Parc des Expositions di Angers si propone come un grande spettacolo professionale per la filiera floricola. Un appuntamento annuale per piante e fiori, con i suoi 600 espositori e oltre 16.000 visitatori professionali. Da non perdere.

www.salonduvegetal.com

Si ringraziano per la collaborazione: Sonia Levavasseur (Region PACA) e Julian Bartual (I.V.I.A.)

Errata corrige: nel numero 1 della newsletter è stato trascritto erroneamente l'indirizzo di posta elettronica del Distretto Agricolo Florovivaistico del Ponente; quello corretto è: distrettosanremo@hotmail.it

Il prossimo numero (3) uscirà alla fine del mese di gennaio 2011.

**Saremo francamente grati per ogni osservazione utile
a migliorare il servizio che intendiamo offrirvi.**

Grazie e arrivederci!

La Redazione

Redazione: Regione Liguria - Centro regionale Servizi per la Floricoltura (CSF)

Via Mansuino, 12 18038 - Sanremo (IM)

tel 0039 0184 5151056-8-9 - fax 0039 0184 5151077

e-mail: csf@regione.liguria.it