



**Ricerca di sponsor per la manifestazione “Eventi collaterali al 65° Festival della Canzone Italiana”
(Sanremo 07/15 febbraio 2015)**

AVVISO

Il Comune di Sanremo – Servizio Turismo – in esecuzione della deliberazione Giunta Comunale n. 6 in data 09.01.2015, dichiarata immediatamente eseguibile, intende ricercare sponsor per la manifestazione “**Eventi collaterali al 65° Festival della Canzone Italiana**” prevista nel periodo **07 al 15 febbraio 2015**, in concomitanza con il “**65° Festival della Canzone Italiana**”. Detto evento si svolgerà nelle vie e piazze cittadine.

Marketing

Le potenzialità della manifestazione, in ordine al marketing possibile, sono elevate in quanto il Festival della Canzone Italiana rappresenta l’evento musicale più importante d’Italia e richiama la presenza di molti visitatori ed artisti che durante la settimana canora sono presenti numerosi nella città di Sanremo. Oltre ai turisti nella settimana del Festival, si riversa per le vie cittadine anche la popolazione residente. Oltre alla RAI sono, poi, presenti numerose televisioni e radio locali.

Soggetto organizzatore delle manifestazioni

Il Comune di Sanremo – Servizio Turismo – C.so Cavallotti, 59 Sanremo, è l’unico soggetto organizzatore della manifestazione per cui si ricerca la sponsorizzazione e, pertanto, assume il ruolo di sponsee.

Elementi del contratto di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Sanremo – Servizio Turismo, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinate da un contratto, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, a realizzare economie di spese, grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne, sia in termini finanziari che di forniture a titolo gratuito di beni, servizi, prestazioni o interventi da utilizzarsi per l’organizzazione della Manifestazione “Eventi collaterali al 65° Festival della Canzone Italiana”.

Individuazione degli impegni dello sponsee

Al/ai soggetti individuati come sponsor della Manifestazione, il Comune di Sanremo garantisce:

- visibilità nella/e conferenza/e stampa di presentazione della manifestazione;
- associazione del logo/loghi - marchio/marchi - nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (manifesti, opuscoli, programmi, deplianti), distribuiti ed affissi nei punti informativi, negli alberghi, presso le Associazioni di categoria e direttamente al pubblico che assiste alle manifestazioni stesse;

- visibilità sugli striscioni che verranno allestiti nei luoghi sede dell'evento;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni riguardanti il programma della manifestazione.

Impegni dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la fornitura a titolo gratuito di beni, servizi, prestazioni o interventi da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione. Nel caso di forniture di beni e/o servizi che si concretizzino in strutture di pubblico spettacolo:

- a) lo sponsor dovrà realizzare il progetto secondo la normativa vigente in materia di pubblico spettacolo;
- b) la sponsorizzazione in ogni caso non dovrà prevedere alcuna attività di vendita né somministrazione gratuita di alimenti o bevande;
- c) tutti gli elaborati tecnici riguardanti il punto a, dovranno essere firmati da tecnico abilitato.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a soggetti pubblici, privati ed associazioni senza fini di lucro, interessati a promuovere la propria immagine o quella di loro clienti attraverso il collegamento con l'evento in oggetto.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (ragione sociale, sede, iscrizione alla Camera di Commercio,...);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing, dell'ambito di attività in cui il proponente opera e di progetti similari realizzati;
- c) entità economica della proposta espressa in Euro: qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da fornitura a titolo gratuito di beni, servizi, prestazioni o interventi deve essere esplicitato il valore degli stessi;
- d) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- e) accettazione di tutte le condizioni previste nel presente bando ed al rispetto delle prescrizioni che in sede di esame delle offerte di sponsorizzazioni potranno essere impartite dalla Commissione Giudicatrice

La proposta di sponsorizzazione inoltre deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- 1) per le persone fisiche:
 - di avere in generale la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla legislazione antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese)
- 2) per le persone giuridiche:
 - oltre alle autocertificazioni sopraelencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Esame delle proposte

Le proposte saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice presieduta dal Dirigente del Servizio Turismo.

Verrà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per questo Comune (sponsee). In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici e materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime.

Nel caso in cui i soggetti proponenti presentino all'Amministrazione eventi, iniziative che comportino già sponsorizzazioni, l'Amministrazione Comunale potrà operare con accordo diretto con il proponente.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite contratto che conterrà gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, durata della sponsorizzazione, ecc.). Tale contratto sarà sottoscritto dallo sponsor e dal Dirigente del Servizio Turismo.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione da presentarsi in forma scritta, devono pervenire al Comune di Sanremo, Servizio Turismo – Corso F. Cavallotti n. 59 – in un plico perfettamente chiuso, controfirmato sul lembo di chiusura, direttamente o a mezzo posta, entro e non oltre le **ORE 13.00 del 21 gennaio 2015**.

Sulla busta deve essere apposta la scritta: "EVENTI COLLATERALI AL 65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA" - SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR".

Condizioni di partecipazione

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la formulazione del progetto grafico e della sua realizzazione sono a carico del Soggetto offerente.

Alla domanda deve essere allegato schema del marchio, scritta o quant'altro si intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato.

Saranno a carico dell'assegnatario tutte le spese inerenti e conseguenti l'aggiudicazione, così come l'accordo della spesa di riproduzione del proprio marchio nello spazio assegnato.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs.n.196 del 30.6.2003 e s.m.i., i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Comune di Sanremo per la finalità di gestione del concorso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dal concorso.

La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale del Servizio Turismo.

Per informazioni contattare il Servizio Turismo

Tel. 0184 580 236

Tel. 0184 580 410

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione all'Albo Comunale
- pubblicazione integrale sul sito internet del Comune di Sanremo
- invio ai componenti del Tavolo del Turismo

Sanremo, 12 gennaio 2015

Il Dirigente
Dott.Renato Bergonzi

