



# UTENZE TURISTICHE

Campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione ambientale per la corretta gestione dei rifiuti da parte del turista



# PROBLEMA

Sono stati raggiunti ottimi risultati, attualmente viene raccolto separatamente ed inviato a recupero circa il 60% dei rifiuti totali prodotti,

# MA ...

L'andamento della raccolta differenziata non è costante durante l'anno, nei mesi estivi, nei Week End, nei periodi di maggiore afflusso turistico, si registra un netto peggioramento dei risultati.

Realizzazione di una campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione ambientale in materia di corretta gestione dei rifiuti da parte del turista

- DESTINATARIO: turista
- ATTORI COINVOLTI: utenze turistico ricettive

Albergatori, titolari di attività ricettive, proprietari di appartamenti concessi in locazione ad uso turistico, amministratori condominiali, stabilimenti balneari, campeggi, pontilisti, e gli operatori della somministrazione alimentare

# OBBIETTIVI

- Coinvolgimento del turista
- Incremento delle prestazioni della raccolta differenziata:
  - Riduzione della produzione di rifiuti
  - Riduzione del rifiuto secco residuo
  - Riduzione dell'utilizzo di imballaggi a perdere
  - Incremento della raccolta differenziata degli imballaggi
- Modifica della norma sociale e cambiamento dell'opzione di default



## STRUMENTI

- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative

### Incontri frontali:

- nelle giornate del **20 febbraio**, **27 maggio** e **25 giugno**, con diverse attività produttive, realtà commerciali e associazioni di categoria per presentare e fornire materiale multilingue (prodotto in italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e russo) dedicate ai porti, ai campeggi, alle spiagge e alle abitazioni in affitto, seconde case ecc.



# STRUMENTI

- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative

## Materiale informativo:

- Materiali per la visibilità (Manifesto, striscione stradale, ecc.)
- Istruzioni operative target specifici:
  - Pieghevole per il turista in appartamento
  - Pieghevole per il turista in campeggio
  - Pieghevole per il turista del porto
- Altre istruzioni operative:
  - Locandina androni condomini
  - Locandina stabilimenti balneari
  - Manifesti isole ecologiche
  - Retroporta cabina stabilimenti
  - Retroporta servizi igienici campeggi

- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative

[illegible][illegible]



## STRUMENTI

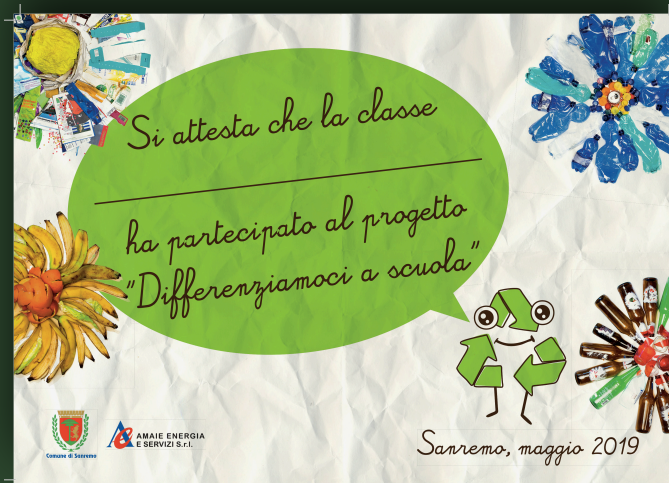
- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative





## STRUMENTI

- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative



# STRUMENTI

- Incontri frontali
- Materiale informativo
- Eventi sul territorio
- Tecnologie innovative

Tecnologie innovative per aiutare residenti e turisti nell'individuazione delle modalità corrette di conferimento dei rifiuti

- Riorganizzazione del sito istituzionale AMAIE
- Pubblicizzazione dell'APP JUNKER e di specifica APP di AMAIE ENERGIA E SERVIZI





Grazie dell'attenzione