

Prot 665
27.02.2018

COMUNE DI TRIORA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE

PER L'ADESIONE DEL COMUNE ALLE INIZIATIVE "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA", "BANDIERE ARANCIONI" E "LE CITTA' DEL PANE"

Il Comune di Triora, in esecuzione della determinazione del responsabile del servizio n. 63 del 23 febbraio 2018;

I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA: COSTO € 600 euro

Nel marzo del 2001 nasceva il club de I Borghi più Belli d'Italia su impulso della Consulta del Turismo della Associazione dei Comuni Italiani (ANCI). Questa iniziativa è sorta dall'esigenza di valorizzare il grande patrimonio di Storia, Arte, Cultura, Ambiente e Tradizioni presente nei piccoli centri italiani che sono, per la grande parte, emarginati dai flussi dei visitatori e dei turisti. Sono infatti centinaia i piccoli borghi d'Italia che rischiano lo spopolamento ed il conseguente degrado a causa di una situazione di marginalità rispetto agli interessi economici che gravitano intorno al movimento turistico e commerciale. Per questo il Club, che non è stato creato per effettuare una mera operazione di promozione turistica integrata, si prefigge di garantire attraverso la tutela, il recupero e la valorizzazione, il mantenimento di un patrimonio di monumenti e di memorie che altrimenti andrebbe irrimediabilmente perduto. Non si propongono dei Paradisi in Terra ma si vorrebbe che le sempre più numerose persone che ritornano a vivere nei piccoli centri storici e i visitatori che sono interessati a conoscerli possano trovare quelle atmosfere quegli odori e quei sapori che fanno diventare la tipicità un modello di vita che vale la pena di "gustare" con tutti i sensi.

BANDIERE ARANCIONI: COSTO € 800 euro

*Tra le tante attività a favore del patrimonio culturale e storico italiano, il TCI dal 1998 **seleziona e certifica con la Bandiera arancione i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra**. Questo Programma territoriale si sviluppa in completa coerenza con la natura e la storia del Touring, in linea con tutte le sue iniziative volte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile, dove la tutela del territorio e del patrimonio è connessa all'autenticità dell'esperienza di viaggio.*

*La Bandiera arancione, **marchio di qualità turistico-ambientale**, è stata **pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita**, viene assegnata alle località che non solo godono di un **patrimonio storico, culturale e ambientale** di pregio, ma sanno offrire al turista un'**accoglienza di qualità**, ed è uno strumento di **valorizzazione del territorio***

*L'iniziativa è nata grazie alla **collaborazione tra TCI e l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria**. Da una riflessione comune su come stimolare, coinvolgere e promuovere i territori lontani dalla costa, in particolare le loro località minori, Touring ha sviluppato un **modello di analisi** (Modello di Analisi Territoriale, M.A.T. del Tci) alla base dell'iniziativa Bandiere arancioni.*

LE CITTA' DEL PANE: COSTO € 500 euro

L'Associazione Città del Pane promuove il riconoscimento e la valorizzazione dei pani e di tipologie specifiche di pane legate a determinati territori;

Opera in collaborazione con i panificatori e con gli enti pubblici e strumentali competenti, per la maggior tutela della qualità del pane e delle risorse storico e culturali ad esso legate;

Coordina le manifestazioni promozionali, tecniche, culturali sul pane e l'ospitalità, realizza materiale documentario e promozionale (diverso per target e obiettivi) per favorire la conoscenza del pane da ogni punto di vista, delle sue lavorazioni naturali, dei territori che vantano una documentata tradizione in tal senso;

Stimola la diffusione della cultura del pane, anche attraverso la creazione di un centro di documentazione, di convegni, manifestazioni espositive e simili sul prodotto e le sue suggestioni;

Promuove la valorizzazione delle risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche, storiche e culturali dei territori che verranno a far parte dell'Associazione;

Costituisce una rete di collaborazione e solidarietà tra gli associati, per favorire l'animazione territoriale e lo sviluppo economico e sociale.

Allo sponsor sarà riconosciuto un ritorno di immagine attraverso la veicolazione del nome e del segno distintivo in appositi spazi predeterminati nel sito istituzionale dell'ente, nelle pagine dedicate alle succitate iniziative per la durata di anni uno.

1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Triora assume il ruolo di Sponsee.

2 - Procedura

Il presente avviso è finalizzato unicamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati. Scaduto il termine per il ricevimento delle offerte, il Comune procederà a negoziare ai sensi dell'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, gli aspetti contrattuali nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Nel caso di sponsorizzazione finanziaria emetterà regolare fattura a titolo di sponsorizzazione per l'importo del contributo economico stabilito nel contratto.

3 - Oggetto di sponsorizzazione

La seguente partecipazione del Comune alle iniziative sopra dettagliate.

Il Comune di Triora riconosce al soggetto individuato come sponsor:

- a) inserimento del logo, del segno distintivo e della denominazione dello sponsor nell'apposita sezione del sito internet del Comune dedicata all'iniziativa per anni 1;
- b) inserimento del logo, del segno distintivo e della denominazione dello sponsor sul calendario della manifestazioni che verrà pubblicato sul sito internet del Comune;

4 - Offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- 1) dati del soggetto offerte (denominazione, sede, codice fiscale, partita iva);
- 2) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica;
- 3) dichiarazioni sostitutive da parte del titolare o del legale rappresentante attestanti l'assenza dei motivi di esclusione indicati nell'articolo 80 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'assenza di altri impedimenti a contrattare con la pubblica amministrazione individuato da altra norma di legge o di regolamento;
- 4) importo del contributo;
- 5) indicazione del logo, del segno distintivo e della denominazione dello sponsor;
- 6) indicazione del consenso al trattamento dei dati personali per la gestione della presente procedura ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003.

L'offerta, in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura, dovrà pervenire al Comune entro e non oltre il giorno 31 marzo 2018 alle ore 12.00 a mezzo servizio postale, o servizi similari, o consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Triora indirizzata a:

Comune di Triora
Corso Italia, n. 9 – 18010 TRIORA IM
Tel.018494049

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione".

Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio e inserimento nel sito internet sezione Amministrazione Trasparente del Comune di Triora, nonché richiesta di pubblicazione all'Albo pretorio e sezione Amministrazione Trasparente dell'Unione dei Comuni delle Valli Argentina ed Armea;

5 - Rifiuto delle offerte di sponsorizzazione

Sono escluse sponsorizzazioni con messaggi pubblicitari relativi:

- a) a propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) a pubblicità diretta o indiretta di alcolici o tabacco;
- c) a pubblicità diretta o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) ad espressioni di razzismo, odio o minaccia;
- e) ad espressioni che evidenzino una qualsiasi forma di discriminazione;
- f) ad altre espressioni in contrasto con l'ordine pubblico e il buon costume.

Sono altresì escluse sponsorizzazioni dalle quali possa emergere un conflitto di interesse, anche solo potenziale, fra l'attività del Comune e l'attività privata sponsorizzata o possa derivare un qualunque pregiudizio al Comune ed alle sue iniziative.

6 - Individuazione dello sponsor e stipula del contratto

La scelta dello sponsor avverrà secondo l'ordine cronologico dell'arrivo al protocollo dell'Ente, sino al raggiungimento dell'intera copertura dei costi delle attività sopra elencate.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria offerta entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsore. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune.

Lo sponsore, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Il Comune stipulerà con il soggetto individuato come sponsor un apposito contratto di sponsorizzazione che dovrà indicare:

- a) l'oggetto del contratto;
- b) gli obblighi reciproci;
- c) i diritti dello sponsor e le modalità di utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- d) il corrispettivo della sponsorizzazione;
- e) la durata del contratto;
- f) le responsabilità e le eventuali inadempienze dello sponsor;
- g) le cause di risoluzione del contratto;
- h) gli aspetti fiscali;
- i) le modalità di risoluzione delle controversie;
- l) il richiamo alle norme generali.

7 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Triora.

8 - Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso è possibile contattare il settore / servizio / ufficio Amministrativo – 018494049 – valter.pastorelli@gmail.com;

Il responsabile del servizio



A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and appears to be the name of the service responsible.

Spett.le
Ufficio Cultura e Manifestazioni
COMUNE DI TRIORA
C.so Italia, n. 9
18010 TRIORA IM

OGGETTO: Offerta di sponsorizzazione

il sottoscritto _____
nato il _____ a _____
in qualità di _____
della ditta _____
con sede in _____
con codice fiscale _____
con Partita IVA n. _____
tel n. _____ FAX n. _____
e-mail _____

breve illustrazione dell'attività e della sua dimensione economica:

ai sensi degli articoli 46, 47 e 77-bis del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo d.P.R. n. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA:

- Che il sottoscritto è in possesso di tutti i requisiti generali previsti dall'art. 80 del D.L.gs. n. 80/2016 e di non essere in condizioni ostative per contrarre con la pubblica amministrazione;
- Che nei confronti del sottoscritto non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art.9 c.2 lett.c) del D.Lgs 231/2001 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'ar. 36 bis c.1 D.L. n.223/2006 conv.Legge 248/2006;
- di essere in posizione regolare rispetto al pagamento dei contributi fornendo a tal fine i seguenti dati per ogni eventuale accertamento:

Denominazione/Ragione Sociale

Sede legale / Operativa _____
Codice Fiscale / Partita I.V.A. _____
C.C.N.L. applicato _____
Indirizzo E_mail o pec _____
Numero dipendenti _____
Numero addetti al servizio _____
INAIL _____

Codice Ditta: _____

P.A.T.: _____

Sede competente: _____

INPS Matricola azienda: _____

Sede Competente: _____

- la propria disponibilità a sponsorizzare il Comune di Triora per le sue attività turistiche e di promozione del territorio, con mantenimento dell'adesione ai club CITTA' DEL PANE, BANDIERE ARANCIONI E BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA;

- di accettare le condizioni previste dall'avviso pubblico prot. n.del.....
- di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali per la gestione della presente procedura ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003
- si allega indicazione del logo, del segno distintivo e della denominazione dello sponsor e ci si impegna a fornirne copia anche informatica;

Offre l'importo di euro _____ (minimo 400,00)

Tutti gli importi afferenti la sponsorizzazione devono essere aumentati dell'IVA ai termini di legge (22%).

Luogo e data _____

Firma _____

Alla dichiarazione con firma non autenticata deve essere allegata, a pena di esclusione, la fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore della stessa (art. 38 del D.P.R. 445/2000).

SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO

– AI FINI DEL PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE CON
L'ACCETTAZIONE DELL'OFFERTA SUESPOSTA –

La Giunta Comunale vista l'offerta sopra riportata, conviene il diritto dello Sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario scelto e demanda al responsabile del procedimento gli adempimenti conseguenti.

Precisa che la durata della sponsorizzazione è limitata ad anni 1 (anno 2018);

Si richiamano e confermano gli obblighi assunti a carico dello Sponsor come precisati nell'offerta sopra riportata, in relazione ai tempi prescritti per le forniture, nonché in relazione alle modalità e ai tempi di pagamento.

Circa il contenuto e le cause di esclusione dei messaggi pubblicitari si rinvia all'art. 6 del Regolamento sulle sponsorizzazioni, in base al quale il messaggio pubblicitario non deve, in particolare, arrecare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle proprie iniziative.

Data, _____

IL RESPONSABILE