

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

(Artt. 71 e 73, comma 2° del D Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

AI CITTADINI DEL COMUNE DI SANREMO

La lista dei candidati di **RINASCE SANREMO** per il Consiglio comunale e la collegata candidatura alla carica di Sindaco del Sig. Gianluca Covatta, contraddistinta dal simbolo: “ *un cerchio a totale sfondo di colore blu dodger; l'area centrale del cerchio contiene la scritta di tratto bianco Rinasce Sanremo (R ed S iniziali maiuscole) la cui lettera “i” della parola “Rinasce” è sovrastata da un puntino simulante una luce; nella parte inferiore sono presenti n. 03 parole, c.s.: Gianluca Covatta (le cui iniziali sono di carattere maiuscolo) SINDACO (totalmente in maiuscolo).* ”

qui di seguito espongono il proprio programma amministrativo per il quinquennio di carica degli organi del Comune

ACCOGLIENZA RICETTIVITÀ TURISMO

In attuazione del punto 4. dello Statuto dell' Associazione - recante le norme circa gli obiettivi di Candidatura a fondamento del programma elettorale, per le prossime consultazioni comunali – così formulato: *Nel rispetto delle Leggi vigenti, evidenziare tutti gli strumenti giuridici alternativi che possano ottimizzare le Società partecipate, l'Orchestra Sinfonica di Sanremo, le Attività Produttive, la Cultura, lo Sport, la regolamentazione sinergica dei frammentari gruppi musicali giovanili, che nel rispetto delle individualità, creino opportunità reddituale* si è deliberato quanto segue:

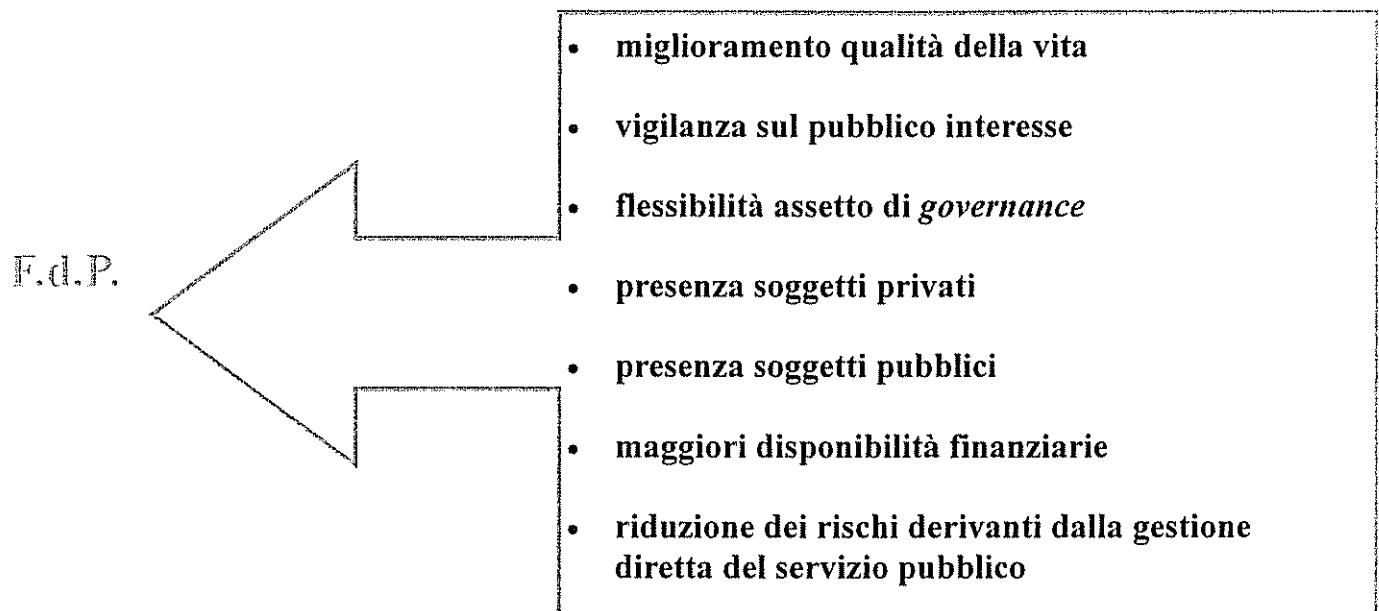
posto che la Città di Sanremo rappresenti da sempre sinonimo di ricettività turistica, unitamente a tutte le attività scaturenti la collocazione territoriale ed il beneficio climatico, consolidate da manifestazioni ed eventi di carattere internazionale ed interno, oltre agli impianti esistenti, tutte situazioni potenziali, che allo stato, risultano operativamente scoordinate tra loro, inficiando l'ottimizzazione dei servizi culturali, turistici, museali, e del tempo libero (pressoché inesistente) **si profila la necessità di rimodulare la veste giuridica di enti/partecipate**, nel rispetto della validità temporale degli effetti giuridico-economici esistenti, **con la costituzione di una Fondazione di Partecipazione**, così prospettata:

- **una Fondazione di Partecipazione** che sia funzionale al Comune di Sanremo per l'esercizio e la gestione dei servizi a carattere di promozione per la Città di Sanremo, con ricaduta produttiva quali:

*CULTURALI,
TURISTICI,
DEL TEMPO LIBERO,
CONGRESSUALI,
MUSEALI*



costituita per il rilancio di tutto il comprensorio comunale che escluda la cessione di quei servizi tipici di nome e tradizione territoriale ai privati, che nella sostanza concretizzi il servizio pubblico, fidelizzandone l'obiettivo costituito da:



Sanremo Rinasce nell'ambito dell'attuazione del programma elettorale, si rende sin d'ora parte promotrice dello schema di Statuto delle Fd.P. proponendo, nella visuale d'insieme concordata e deliberata dal proprio C.D., l'elencazione di soggetti che si collocheranno nelle previste tipologie di organi statutari individuati dagli articoli 12 e 1332 C.c. e 45 Costituzione (fondatori/promotori, aderenti e sostenitori) e garanti della sinergia di azioni tra diversi soggetti coinvolti per competenza, quali:

Comune di Sanremo

Fondazioni

Associazioni Cittadine rappresentative

Confederazioni Datoriali (loro Federazioni)

Istituti Istruzione e Formazione

Solo nell'ambito di tale piattaforma giuridica si potrà collocare l'elencazione di eventi, manifestazioni e coinvolgimenti di vario e qualificato interesse locale, nazionale ed internazionale, che la nostra Associazione presenta a beneficio del rilancio di Sanremo nei 12 mesi di quotidianità turistica e residenziale, posto che non esista turismo senza ordine, sicurezza e decoro cittadino; è prioritario garantire l'efficacia e la pulizia dei parchi giochi per bambini, com'è prioritario stabilire più servizi per i

portatori di *handicap*, compreso l'ingresso gratuito a tutte le manifestazioni ed in caso di concerti prevedere palchi a visuale dedicata con tribune a loro riservate.

Lo spirito fondante la progettazione del rilancio turistico è trasformare Sanremo in un'impresa che produce reddito, svago, accoglienza. Tutte le manifestazioni saranno presenziate ed accompagnate dalla *mascotte* di Sanremo, riconducibile allo stemma cittadino – il leone rampante – per l'occasione *REMO il leone di Sanremo* - marchio e simbolo a disposizione della Città tutto l'anno per: Comune, negozianti e strutture ricettive, segno distintivo del luogo e simpatica attrattiva per intrattenere bimbi, turisti e residenti.

Con queste premesse imprescindibili che soddisfano tanto il turismo d'élite, quanto il segmento famiglie, **presentiamo l'ampio e strutturato elenco di manifestazioni-eventi a beneficio della Città e del ciclo economico-produttivo annuale garantito di tutta la nostra comunità:**

"MISS SANREMO IN FIORE"

Da organizzarsi in struttura che supporti numerose persone per capienza e sicurezza. Nell'ottica che assuma il ruolo di un appuntamento annuo a livello nazionale si ritiene necessaria la programmazione su emittente prettamente commerciale (Sky, Cielo, Mediaset...) che designi la vincitrice di diritto al concorso *Miss Italia*. L'evento potrebbe interfacciarsi con *Mister Sanremo* concorso per ragazzi - il cui vincitore, tramite sponsor accreditati e ravvisabili tra le case di Moda Uomo – sfilerebbe di diritto sulle più note passerelle.

" SANREMO BUSKERS FESTIVAL"

Nasce con lo scopo di valorizzare la figura dell'artista di strada: dalla musica al ballo, dal ritrattista, al giocoliere, all'inventore. Leva turistica che accompagnerà il pubblico sulle strade cittadine più caratteristiche e dalle visuali panoramiche più belle e suggestive di Sanremo, teatro naturale dell'evento itinerante per tutta la Città.

"OLD TIME SANREMO"

e.... i vecchi tempi: talmente vecchi da riportare Sanremo ai tempi in cui c'era la lebbra e la peste, ambientando la Città indietro di qualche secolo; si spengono le luci...e Sanremo viene illuminata solo dalle fiaccole. Lebbrosi, appestati, ubriachi nei vicoli, combattimenti a cavallo. Piazza Colombo che si trasforma in arena di combattimento e la diffusione delle musiche dell'epoca in tutta la città. I nostri bar che per l'occasione si trasformano in antiche osterie con sola degustazione di frugali formaggi, salumi, zuppe, selvaggina arrosto, vino e birra. Nella Città figuranti ambulanti di ogni sorta, giullari, ritrattisti e fattucchiere con la lettura della mano e delle carte, processi alle streghe con tutto ciò che il salto d'epoca richiede. Grande coinvolgimento della Pigna - il secondo centro storico ligure – teatro naturale e di rilevanza storica per la manifestazione con la collaborazione delle Associazioni di arte e cultura, le Scuole di ballo, la Banda cittadina, la cui intera organizzazione economica sarebbe a carico degli sponsor reperiti. I risultati in termini di riscontro e ricaduta produttiva locale supererebbero ogni aspettativa per un

evento che porterebbe negli anni migliaia di persone, caratterizzandosi quale manifestazione seguita ed apprezzata da tutte le fasce d'età.

"LE FIERE E I CONVEGNI"

Esclusa la storica manifestazione *Moac* Mostra Mercato dell'Artigianato, dal settore eno-gastronomico sino ai *Motor Show* di auto-moto e le tipiche attività congressuali di categoria (Ordinistiche, di promozione Commerciale, di studio, culturali) devono consolidare su Sanremo un luogo imprescindibile per l'indotto dei servizi collaterali, fulcro sinergico con le bellezze paesaggistiche, delle tradizioni e delle locali condizioni geoclimatiche ad immediato beneficio economico se perfettamente organizzate con la professionalità degli sponsor offerti.

"MATUZIA CUP MINI COOPER"

In collaborazione con i *Club Mini* istituire un campionato in cui si esibiscono le famose Mini sempre più apprezzate e presenti in ogni luogo, con prove dell'alce, di misto, etc. Evento che sicuramente porterebbe moltissime iscrizioni e numerosi visitatori con organizzazione tramite sponsor. Nell'occasione si prevede di affiancare un'area cd. *tuning*, spettacolarizzato e molto apprezzato dagli appassionati di allestimenti car.

"DISNEY PARTY"

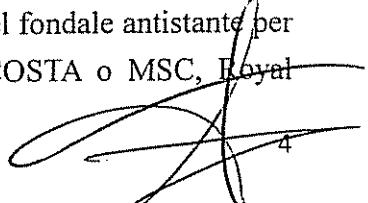
Previo richiesta sponsor dalla Disney è la festa dedicata esclusivamente ai bambini, con giochi e personaggi Disney in giro per la città. Una parte del ricavato dalla vendita di gadgets Disney Company saranno devoluti al Comune di Sanremo per mirate riqualificazioni dei parchi giochi cittadini.

"PROGETTO SANREMO BAY"

Le spiagge private si animano a Sanremo, prerogativa di spicco del periodo estivo nel rinnovato pacchetto turistico locale: un concorso dedicato a tutti i gestori dei nostri stabilimenti privati per promuovere la loro spiaggia in uno stile nuovo sia per le attività diurne che per l'intrattenimento serale. Ogni partecipante potrà allestirle temporaneamente per due settimane in stile hawaiano, o brasiliano, offrendo nuovi servizi mai erogati, con serate danzanti, mini-spettacoli a tema, giochi acquatici, installazione di gonfiabili o altre attrezzature a norma sicurezza. Il miglior gestore o la migliore idea sarà premiata con formali votazioni della Clientela, previo istituzione di un Comitato formato dai Titolari delle locali Agenzie di viaggio, il cui primo premio consisterà nell'esenzione totale di un anno sulla tassazione comunale a ristoro degli aumenti IVA e dell'imposta sui canoni demaniali regione Liguria. Di concerto col Comune si converranno tempi e modalità per il rilascio di tutte le autorizzazioni anche a supporto della gara collaterale che chiuderà la manifestazione con l'elezione di Miss e Mister MATUZIA BEACH.

"TERMINAL CROCIERISTICO" – SANREMO HOME PORT

Pian di Poma, già bacino di interesse sportivo e sito ideale per i lavori di escavo del fondale antistante per la la creazione di *Sanremo Home Port*, terminal di navi da crociera come COSTA o MSC, Royal



Caribbean, traghetti, Top Cruise etc per una seria e fattibile visione del segmento turistico da crociera, un traguardo per una città di mare come Sanremo. Oggi lo scalo più vicino è Savona, dopo la perdita sanremese della Corsica Ferries. Le somme investite previste verrebbero stanziate dalla Compagnia aggiudicante, sentite le Autorità portuali e nelle previsioni di un Piano Regolatore Portuale, mentre sul restante investimento non si esclude l'autofinanziamento della stessa Autorità portuale, della Regione Liguria o tramite i Fondi Comunitari. **Solo un soggetto giuridico forte e strutturato come la Fondazione di Partecipazione, potrebbe congiuntamente alla società armatrice designata ed altri partners, aggiudicarsi la concessione e gestire tutto l'indotto dei servizi, aggiudicandosi la concessione per il periodo previsto.** Sanremo non può attendere oltre dopo l'esperienza dell'aggiudicazione su Savona, o nelle progettazioni mediterranee su La Spezia o Livorno!

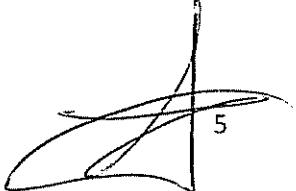
"RALLYE ENDURO BIKE FUORISTRADA"

Organizzare un gruppo di studio per l'elaborazione di un progetto mirato che riporti a Sanremo il titolo mondiale, anche su percorsi diversi e, in collaborazione con il Corpo Forestale, ipotizzare nuove piste, sia per l'enduro che per il fuoristrada. Sentite le varie associazioni del settore fuoristrada - tartarughe 4x4 - di enduro e di freestyle valutare un fattibile calendario manifestazioni di gare, che anche a livello nazionale. Un forte impulso per l'attrazione dei numerosissimi appassionati di queste discipline, che accomunano lo sport, all'aggregazione sociale, il contatto con la natura, la scoperta dei luoghi del nostro stupendo comprensorio.

"INCOMING"

Revisione completa e fruibile su tutto il territorio comunale del concetto di *incoming*, allo stato grave carenza di visione sinergica da parte di Sanremo Promotion per l'inconsistenza di pacchetti vacanza o pacchetti week-end comprensivi di giri turistici soddisfacenti sia per servizio reso che per la permanenza in Città dei turisti e conseguente ritorno economico di tutta la comunità locale; l'innesto con la figura giuridica della Fondazione di Partecipazione, in luogo delle Società Partecipate consoliderebbe l'organizzazione dei ruoli competenti per la garanzia di risultati tangibili nel tempo, rendendo attori principali gli alberghi di ogni dimensione, i pubblici esercizi, le agenzie di viaggio, le associazioni cittadine unitamente alla compagine dei gruppi sportivi ed artistico-culturali, della musica: il sistema Sanremo professionale, di livello eccellente, strutturato negli organi della FdP. La nostra associazione di supporto per Rinasce Sanremo non può più permettere il disastrato ed indecoroso biglietto da visita dell'attuale stazione ferroviaria, e la carenza delle forme più basilari di promozione cittadina: dalla semplice cartellonistica, alla digitalizzazione delle informazioni comuni con un serio servizio di traduzione servizi e mappatura stradale, la rivisitazione di siti web anacronistici ed imprecisi, il riguardo nel rispetto delle regole per l'omologazione di *dehors*, chioschi, e manufatti fuori norma di sicurezza en comunque indecenti alla vista di chiunque.

"NOVEMBER FEST"



5

Sull'onda dello storico *October Fest* di Monaco, una tre giorni riproposta a metà novembre con i fondi a sponsor dalle varie case di birra.

"SANREMO SOTTERRANEA"

Un complesso storico dal potenziale inestimabile che a Sanremo pochi conoscono: "la Sanremo Sotterranea", nelle cavità del sito più ampio sotto Piazza Colombo una città antica con strade, mulini, chiese e case con i loro archi, anfratti e gradinate. Creando il varco in Piazza Colombo, in vigenza delle Leggi sulla sicurezza, si realizzerebbero due strategie di attrattiva turistica di eccellenza: l'aspetto museale permanente, di carattere storico-culturale ed il segmento di attrazione turistica, con richiamo anche internazionale.

" HALLOWEEN e NATALE"

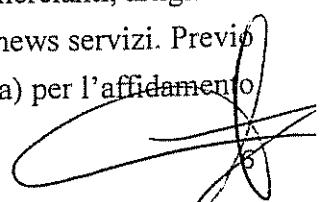
In alternativa alla classica festa di carnevale e considerando anche la manifestazione dei Carri Fioriti, Sanremo ripropone in grande stile un evento che traina e crea interesse cittadino dal periodo di Halloween (fine ottobre) sino al Mercatino di Natale; **Halloween** organizzato dai quartieri singolarmente con la premiazione dei travestimenti più terrificanti, mentre durante tutta la notte concentrazione dei vincitori più *horror* in Piazza Colombo ed inizio della sfilata cittadina che nel percorso prevede attrazioni, scherzi, ed eventi correlati nei locali aderenti la manifestazione, con musica, caldaroste ed animazioni per bambini. Un **Mercatino di Natale** ambientato nella suggestiva Bussana di Sanremo in cui, al culmine dell'evento, un classico ed opulento Babbo Natale riceve tutti i bambini e da cui parta un corteo di numerosi Babbo Natale pronti a percorrere il comprensorio anche sui mezzi pubblici sino al centro di Sanremo.

"ACCADEMIA DI BALLO"

Istituire un'Accademia di ballo da affidare alla scuola migliore presente in Sanremo, previo selezioni con gare intermedie: Sanremo non solo *leader* della musica, ma anche del ballo. La selezione tra le scuole potrebbe realizzarsi mediante uno spettacolo di *musical* con la partecipazione di adulti e bambini, con la presentazione al pubblico e premiazione per la finale. Le scuole di ballo saranno esonerate dagli oneri per l'affitto per le sale da esibizione, prevedendo gli incassi realizzati dal pubblico pagante equamente divisi, previo convenzione, al 50% tra comune e scuola di ballo, nell'ottica che siano quest'ultime a designare il calendario manifestazioni di Sanremo per la categoria.

"FESTIVAL ON THE ROAD"

Installazione capillare per tutta la città di altoparlanti in filodiffusione che emettono la musica più bella delle varie edizioni del Festival di Sanremo, unitamente ai brani più noti degli ospiti internazionali. L'orario di trasmissione è di 8 ore giornaliere, salvo proroghe nei giorni festivi. Il periodo è lo stesso previsto per lo svolgimento del festival canoro, con annunci promo per tutti quei commercianti, artigiani e professionisti di Sanremo per la loro attività: info sugli sconti, lancio di nuovi arrivi, news servizi. Previo una commissione di addetti ai lavori sarà designata ogni anno una radio locale (diversa) per l'affidamento.



dell'iniziativa, previo *placet* del Comune, detentore del marchio e della RAI, anche nell'auspicata previsione che l'imprenditoria editoriale radiofonica si erga a settore emergente per il terziario avanzato locale: strategie che soddisfano la ricerca di eventi coinvolgenti per i turisti e l'economia cittadina, quindi del Comune.

"TOUR SANREMO"

Un incentivo per permettere ai turisti di visitare Sanremo e le zone limitrofe, il Centro Storico la Pigna - secondo della Liguria dopo Genova – Bussana, Poggio e Coldirodi. Il tour sarà affidato a tassisti e noleggiatori NCC di Sanremo, che daranno indicazione comune del periodo ottimale o periodico, in supporto ai momenti di minore attività in città. L'appuntamento sarà occasione naturale anche per verificare chi effettua trasferimenti, gite e trasferte senza permessi o licenze, in danno agli operatori del settore che lavorano solo con debite autorizzazioni. L'evento sarà promosso anche con la partecipazione di alberghi, hotel e B&b che vorranno essere punto di riferimento di soggiorni anche brevi, ma fidelizzati nel tempo.

"FUOCHI D'ARTIFICIO"

Ripristinare una manifestazione improntata a gara estiva dei fuochi d'artificio, di carattere nazionale. Sentite le confederazioni datoriali, la manifestazione sarà integrata dall'esposizione e degustazione di stand con prodotti tipici e dell'artigianato locale ligure.

"GIORNATA DELLO SPORT"

In sinergia con le scuole, le società sportive locali e le ASD istituire la giornata dello sport: divulgativa per la promozione delle discipline sportive per bambini, ragazzi ed adulti, dedicata e compensativa per la terza età a tutela della salute fisica e mentale, a prevenzione del disagio sociale. Potranno iscriversi tutte le discipline, con breve cimento di carattere illustrativo durante il mattino; in serata a conclusione dell'evento le parti terranno una conferenza tematica che incentivi l'approccio sportivo per tutti, con esposizione di dati ed altre varie informazioni e programmi per l'edizione futura.

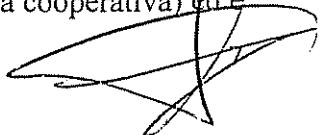
"SARDENAIRA de CA'"

Sentite le Federazioni locali dei panificatori e dei laboratori di pasticceria, la città di Sanremo presenta al il suo prodotto più amato per gusto e tradizione: la sardenaira. Nei periodi concordati con le categorie rappresentative e prediligendo l'autunno-inverno, tutta Sanremo sarà coinvolta a staffetta tra i vari quartieri nella preparazione di sardenaire tipiche della tradizione sanremasca, previo le dovute autorizzazioni sanitarie e varie di Legge, non ultima l'osservazione della De.Co con la recente e dovuta istituzione della denominazione comunale di origine. Proprio nell'ottica della tutela del prodotto, i professionisti della sardenaira potranno gareggiare nella realizzazione del prodotto più buono nelle private abitazioni che vorranno concorrere, anche con il coinvolgimento e la spettacolarizzazione ad opera delle nostre donne over '60, detentrici autentiche della ricetta originaria; a complemento della festa se ne profila la messa in onda su canale televisivo tematico di cucina e tradizioni tipiche, anche locale.

"PROGETTO AREA CAMPER"

Situazione attuale

La città di Sanremo presenta, ad oggi, un area camper di ridotte dimensioni sita in zona Pian di Poma, a lato delle strutture sportive. L'area, in terra battuta, è a pagamento (con personale di una cooperativa) ed è



presente in loco il pozzetto di scarico per le acque grigie e nere nonché il rubinetto per allaccio carico acqua potabile. Non esiste servizio di guardianaggio né di colonnine per allacci elettrici nel caso di soggiorni prolungati. Inoltre, l'area può ospitare pochi mezzi: tale limite diventa un problema quando in città si svolgono manifestazioni di un certo richiamo (Sanremo in Fiore) o durante il periodo estivo. In tali occasioni, i camper posteggiano ovunque in città, complicando ulteriormente il già fragile equilibrio viario, e sottraendo preziosi posteggi alle vetture. Alcune affermazioni negative rispetto al turismo dei camper, fatte negli ultimi anni dagli amministratori locali, hanno portato Sanremo ad esser, ancor oggi, inserita nelle città no camper da parte di molte associazioni nazionali dei camperisti. La città presenta un solo campeggio (Villaggio del Sole) in grado di ospitare camper e caravan, una struttura privata a pagamento che ha finora operato in regime di monopolio, con tariffe che, spesso, non invitano alla sosta. Negli anni, si è spesso parlato di un'area camper sita in zona Bussana ex polveriera, un terreno di proprietà demaniale; i vincoli imposti dal demanio hanno però sempre fatto desistere dall'operazione.

Proposta

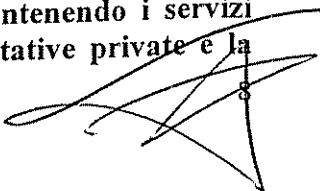
Andrebbe valutata l'opportunità di spostare l'area camper attuale sul terrapieno di Pian di Poma, zona dove solitamente installano gli spettacoli viaggianti (che si potrebbero spostare a Pian di Nave, più centrali e più a contatto con gli utilizzatori). La zona andrebbe piantumata, recintata e dotata di telecamere di sicurezza. L'accesso andrebbe garantito tramite sbarra con ticket, in modo tale da prevedere un post pagamento del periodo di sosta. Una tariffa equa potrebbe essere di circa 15/18 euro a veicolo al giorno. Non è necessario prevedere l'asfaltatura, in quanto si rischierebbe di avere un eccessivo surriscaldamento durante il periodo estivo rispetto ai mezzi sostanti. In posizione defilata rispetto agli stalli di sosta andrebbero previste almeno due postazioni di scarico acque grigie e nere nonché dei rubinetti adatti per il carico dell'acqua pulita. La vicinanza dell'area camper alla pista ciclabile sarebbe un must non indifferente, dato che il 90% dei camperisti, ad oggi, viaggiano con le biciclette al seguito e, una volta lasciato il loro mezzo a 4 ruote, si spostano generalmente in bicicletta. Per rendere piacevole la loro sosta a Sanremo, e con il fine ultimo di farli rimanere più giorni possibili, si possono studiare iniziative quali escursioni nell'entroterra, alla scoperta dei prodotti tipici delle valli Argentina e Nervia, magari da realizzarsi mediante mini bus della Riviera Trasporti.

SOSTENIBILITÀ e SOCIALE

La materia è molto vasta per soddisfare i bisogni sempre più numerosi della Cittadinanza, ma un concetto potrebbe agevolare gli orizzonti delle soluzioni, soprattutto nei casi di disagio psico-motorio, ovvero: **la disabilità non è diversità**; oltre all'abbattimento delle barriere architettoniche deve passare il superamento dei limiti culturali nei nostri giovani, in noi tutti per concretizzare il diritto alla cittadinanza. Solo il supporto delle Associazioni del settore, consce dei problemi, potrà aiutare il Comune nell'analisi e soluzione delle problematiche di maggiore impatto sociale. Sanremo Rinasce ha evidenziato i seguenti capitoli dedicati al sociale, con riguardo a:

“SCUOLA”

L'edilizia scolastica rimane deficitaria: esistono strutture limitate (Plesso G. Pascoli) a fronte di altre il cui utilizzo è cambiato nel tempo, necessitando di un progetto di riqualificazione (ex Tribunale). Le attività di corredo alle linee guida del PUC - unitamente ad una attuale catalogazione tramite il censimento immobiliare, parzialmente già disponibile nella banca dati comunale – agevolerebbero una presa d'atto della situazione cittadina, permettendo una calendarizzazione degli interventi in base alle gravità riscontrate ed alle possibilità di spesa. Gli ultimi decenni hanno privilegiato opere di manutenzione limitata rispetto ad una più oculata pianificazione degli interventi. **Ove il Comune non possa soddisfare le esigenze di bilancio contestualmente con riqualificazioni lungimiranti e mantenendo i servizi indispensabili alle famiglie, anche in questo comparto le realtà più rappresentative private e la**



quota pubblica potranno garantire ed ampliare i servizi socio-assistenziali tramite una FdP, a beneficio di:

SERVIZI AI MINORI

SERVIZI AGLI ANZIANI SOSTENIBILITÀ

MISURE a CONTRASTO DEL DISAGIO SOCIALE, ECONOMICO e PRODUTTIVO.

“AGGREGAZIONE”

La città non offre strutture di aggregazione per i giovani, aumentando il potenziale rischio di renderli facili prede per la criminalità o soggetti dediti al vizio. **Le discipline sportive e la cultura musicale devono essere il sistema ottimale di prevenzione dei rischi** citati, prediligendo tutte le iniziative che creino impulso per i ritrovi giovanili, quali: locali per prove e registrazioni di band amatoriali, gruppi emergenti, cantanti dilettanti che insieme gettino i presupposti per la valutazione di **un centro permanente di musica e spettacolo**, indicando sin d'ora Villa Mercede quale sito ideale per iniziative lodevoli e meritorie rese visibili a tutti quale simbolo per la nostra gioventù contro i percorsi sbagliati della vita. Nell'auspicata progettazione di una FdP per i servizi sociali in genere e, segnatamente, verso i minori, anche le Associazioni di promozione sociale e le Non Profit del settore quali Soci Fondatori potranno surrogare gli oneri sostenuti sin d'ora dal Comune, organizzando e gestendo i servizi in sinergia con molti degli eventi illustrati nel programma turismo, dedicati ai ragazzi di Sanremo. **In supporto agli interessi sportivi e musicali, l'ASL1 Imperiese e le Onlus sanitarie si rendono soggetti titolati per sviluppare attività di interesse primario contro la disoccupazione ed il disagio in genere, tramite periodi ed ordinati corsi di Pronto Soccorso, per la defibrillazione, RCP di base e corsi per la disostruzione pediatrica.**

“PORTATORI di HANDICAP”

Nella loro autonomia statutaria le Associazioni del settore già esistenti possono valutare un aumento dell'assistenza dedicata sul tema, mentre una FdP - della quale sarebbero con altri Soci Fondatori – ne garantirebbe una visione più strutturata in grado di spaziare nell'universalità dei servizi alla persona, offrendo una gamma di benefici mirati e finanziati anche tramite i Fondi Comunitari o quelli Regionali per la *formazione lavoro* che risolva finalmente l'inserimento lavorativo dei non abili, soprattutto nello spirito della riconquistata dignità sociale e personale. Qualora il Comune prontamente non abilitasse un progetto urbano risolutivo, lo stesso Ente FdP coordinerebbe gli indirizzi per regolare l'aumento dei posteggi disabili soprattutto nel centro cittadino, carente sin dalla pedonalizzazione di Via Matteotti. La funzione sanzionatoria e di controllo della Polizia Municipale in collaborazione con la Guardia di Finanza sarà a monito puntuale sull'effettivo utilizzo dei contrassegni disabili.

“ANZIANI”

Spazi di aggregazione e corsi di alfabetizzazione informatico-digitale di base. Progetti ed azioni in regime di convenzione con Onlus ed Associazioni rappresentative per l'attuazione di tutte le attività sportive dedicate alla terza età. **Rispetto e memoria del passato per vivere il futuro sono raccomandazioni quotidiane per gli anziani di Sanremo che la Lista Rinasce Sanremo fa proprie con la proposizione del Progetto Farmaci e Spesa a domicilio per gli over 65 in condizioni di disagio, solitudine, indigenza.** Nell'ambito dei corsi informatici citati si prevede l'erogazione digitale per l'accesso diretto ai servizi Centro Prenotazione CUPA, biglietteria FS e RT, Anagrafe ed altre funzione pratiche e quotidiane che alleviano il disagio degli anziani; **detto segmento del progetto si profila ideale e realizzabile con la partecipazione di tutti i Dirigenti scolastici di Istruzione secondaria di secondo grado delle Scuole di Sanremo, che coinvolga i ragazzi dal quarto anno, con riconoscimento di crediti curriculare certificati, che nel contempo operi quale valutazione primaria di indirizzo anche ai fini dell'orientamento per la scelta universitaria, post diploma.**

“LOCAZIONI”

Nella previsione di revisione normativa della L. R. 38/2007 e previo la raccolta dati definitiva ai fini del cd. censimento immobiliare, è doveroso aumentare la capacità di risposta al problema dell'emergenza abitativa auspicando il ripristino del contributo affitti, sollievo economico che attua il principio costituzionale del diritto alla casa. Il sostegno alla locazione risulta così legato alla Delibera dell'agosto

2013 Regione Liguria che emana i contenuti attesi nel documento **PIANO SOCIALE INTEGRATO REGIONALE LIGURIA 2013-2015** che riorganizza i servizi territoriali con le cd. Agenzie per la Casa, evidenziando il Comune quale soggetto responsabile anche per il riordino della classificazione delle tipologie abitative sociali.

PROGRAMMA SICUREZZA, DECORO CITTADINO, SALUTE PUBBLICA e SICUREZZA STRADALE

1 – Concordare con le tre forze di Polizia **un piano concreto** per contrastare la criminalità locale, organizzando i cd. *pattuglioni* con personale misto, anche a baluardo contro la vendita abusiva di marchi contraffatti. **I pattuglioni sortiranno efficacia solo e soltanto se attuati in maniera costante e periodica, obbligatoriamente nei giorni di mercato settimanale** e sicuramente negli altri periodi potenzialmente a rischio su tutto il territorio cittadino, evidenziando azioni dedicate nel Centro Storico La Pigna per le ore pomeridiane e serali, momento di maggior spaccio di stupefacenti ed altri episodi di illegalità diffusa.

Contro la vendita di oggetti a marchio contraffatto si ritiene sia opportuno evitare gli inseguimenti in luoghi affollati, in quanto è accaduto che operatori di Polizia abbiano dovuto interrompere l'inseguimento per soccorrere un malcapitato passante travolto da decine di venditori abusivi in fuga; la cronaca cittadina, sul caso, riportò anche l'episodio emblematico in cui la Polizia veniva additata dagli avventori del mercato come persecutore e l'assurda conseguenza della persona travolta che querelò l'Agente della Municipale per procurate lesioni!

Con rimando al paragrafo dedicato al censimento immobiliare e previo detta raccolta dati, non sarà più difficile individuare il luogo dove si trovano i magazzini con la merce contraffatta anche in favore di sprechi economici e di uomini. Le attività di ordinaria investigazione in abiti civili costituiranno una buona azione di controllo di luoghi e persone che, se non totalmente risolutive, saranno sicuramente limitative della presenza di ogni tipo di attività criminale.

2 – Contrastare il fenomeno del *lavoro nero* in special modo nel settore edile e di assistenza domiciliare-badanti; è prassi che in occasione del vaglio ministeriale sui flussi immigratori centinaia di extracomunitari riescano a trovare lavoro nel nostro comprensorio: pratiche istruite ancora nella maggior parte dei casi quali false assunzioni - seppur sia ancora attività di controllo e verifica al fine del rilascio del permesso di soggiorno di competenza della Polizia di Stato - attività prettamente amministrative ancora espletate sotto organico e nei meandri ostativi della burocrazia massiva e dispersiva sui controlli tipici di Polizia che eviterebbero la conseguenza scontata di ritrovarsi con uno straniero e tutta la sua famiglia inespugnabile a carico del Comune, Ente che tramite i Servizi Sociali, deve ogni volta accollarsi gli oneri per la presa in carico di interi nuclei familiari di immigrati con notevole dispendio di denaro pubblico.

Sul tema è necessario organizzare un piano Interforze, anche mediante una squadra volontaria e volenterosa in abiti civili unitamente agli altri organi competenti DPL, ASL etc appurata la non regolarità lavorativa dello straniero, con revoca del soggiorno ed immediato allontanamento dal territorio nazionale, con le scontate conseguenze anche sul datore di lavoro, ma soprattutto su chi abbia istruito la pratica, se in mala fede.

3 – **Locali pubblici:** per limitare la compressione di una libertà costituzionalmente tutelata come quella dell'iniziativa economica privata dei gestori/titolari di pubblici esercizi - nell'occasione verificatasi più volte a Sanremo su disposizione del Questore ai sensi dell'art. 100 T.U.L.P.S determinante vari giorni di sospensione delle licenze a causa della frequentazione di soggetti ritenuti pregiudicati, pericolosi e nulla facenti già noti per la commissione dei reati - per i titolari dei locali pubblici di buona fede ed onestà si devono affiancare azioni di responsabilità e supporto, soprattutto previo le citate azioni periodiche di controllo del territorio e con riguardo alle zone cittadine ad alta densità e potenziale pericolosità.

4 – **Clochard, accattonaggio:** nota dolente, trattandosi spesso di cittadini comunitari anche l'allontanamento dal territorio risulta arduo se non impossibile, salvo gravi e comprovati problemi

ordine pubblico e salute pubblica se residenti; diverso è per gli extracomunitari non in possesso del permesso di soggiorno coattivamente portati nei centri di accoglienza ed identificazione, mentre se accompagnati dai documenti di identificazione - anche consolari - possono essere espulsi dal territorio Nazionale.

I predetti punti 3 e 4 del programma – considerato che la Polizia Municipale sia competente per tutte le attività nell’ambito del territorio comunale anche a norma della Legge n. 65 del 1986 che disciplina il ruolo ed i compiti della Polizia Municipale, attribuendole funzioni di polizia giudiziaria, ausiliarie di pubblica sicurezza, funzioni di polizia stradale, amministrativa, annonaria, edilizia ed ambientale – saranno materia autonoma del Corpo, rientrando a pieno titolo nelle politiche di sicurezza urbana di cui alla Legge Regione Liguria n. 31/2008.

5 – Censimento Immobiliare: la conoscenza del Patrimonio Immobiliare cittadino riveste obblighi e finalità diverse; le esigenze di bilancio impongono il reperimento di risorse a beneficio del Comune e l’inventario dei cespiti si propone nella precisa ottica di definire la catalogazione dei dati per formare un **fascicolo immobiliare**; un dossier che raccolga i dati puramente tecnici, la cronistoria amministrativa dell’immobile per uniformare la dispersione di elementi già noti al Comune (Patrimonio, Urbanistica, Demanio etc) di supporto quindi per soddisfare due obiettivi primari: la **valorizzazione immobiliare**

il monitoraggio costante dei contratti di locazione

il contestuale archivio formato da rilievi territoriali, rilievo dei numeri civici, altri dati scaturenti dalle pratiche edilizie costituirà piattaforma documentale ordinata e certa sia per le tipiche attività amministrative e tributarie dell’Ente, sia per applicare la trasparenza e la collaborazione con la cittadinanza: una sinergia definita di elementi certi che agevoli soprattutto l’omessa iter di definizione delle linee P.U.C. non ancora attuato.

6 – data la rete informativa telematica dell’Associazione Nazionale dei Comuni italiani – ANCI – ed il Progetto SICOM - Sicurezza in Comune si auspicano pronte sinergie tra il CED Interforze e l’Ancitel, che permetta anche alla Polizia Municipale gli accessi agli archivi dei precedenti penali e/o di polizia. L’attuazione del progetto SICOM anche nel Comune di Sanremo è la garanzia di dotare la nostra Polizia Locale di sistemi per operare mediante stazioni fisse e, nel contempo, soddisfare la crescente necessità di sicurezza cittadina tramite un accesso in tempo reale a tutte le banche dati disponibili.

Il presente programma è proprietà intellettuale, fattuale e patrimonio esclusivo della Lista Civica RINASCE SANREMO, non è comune a nessun altro Candidato del Comune di Sanremo.

Chi si avvale del diritto di citazione deve indicarne la fonte riconducibile ai contenuti di Rinasce Sanremo e/o Rinasce Sanremo GIANLUCA COVATTA Sindaco, con la seguente dicitura:

“estratto in tutto, o parzialmente, dal soggetto giuridico Rinasce Sanremo (oppure Gianluca Covatta - Personaggio Pubblico)

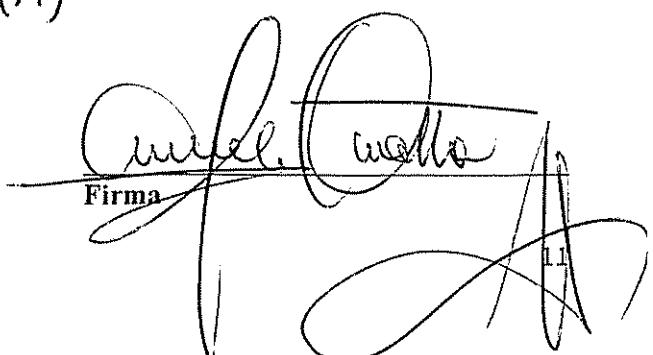
Chiunque manipolerà, riproducendo il presente contenuto senza la dicitura sopra menzionata si renderà passibile di plagio.

Allegati:

n. 01 PROGETTO MERCATO ANNONARIO tot. 03 pg. (A)

n. 01 PROGETTO SMART CITY tot. 04 pg. (B)

Data 25/04/2014


Firma

ASSOCIAZIONE POLITICO CULTURALE

Tel. 328 58 91 341 (Gianluca Covatta)

sanremorinasce@gmail.com



Progetto Mercato Annonario Sanremo

Dott. re Davide Bellone

Sanremo 4 Marzo 2014

IN ELABORAZIONE

SE NON PARTECIPI NON POTREMO MIGLIORARE

Negato "A"

Via M. Libertà 18 Sanremo-C.F. 90086270080- Email: sanremorinasce@gmail.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Davide Bellone', is positioned in the bottom right corner of the document. The signature is fluid and personal, with a large, stylized 'D' at the end.



Cari Cittadini e cari colleghi vi espongo vari punti di riflessione e proposte per un mercato migliore.

1*- Parcheggio con barriere automatizzate con sosta gratuita per la prima ora, come in ogni parcheggio pubblico.

2* Collocamento di un distributore ATM, bancomat ,per un prelievo rapido di contanti.

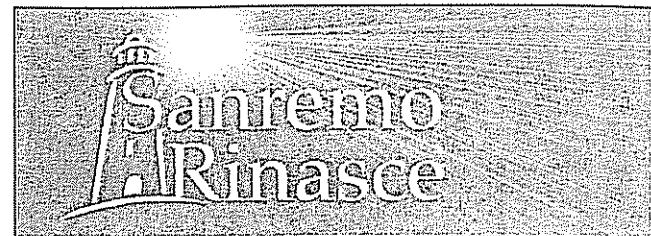
3* Rete wi-fi pubblica per le più svariate applicazioni. Dalle connessioni per chi vuole ricevere i pagamenti con carte di credito a chi vuole sviluppare propri spazi pubblicitari sino a chi vuole e-Commerce.

4* Posizionamento di un defibrillatore per interventi rapidi su e eventuali situazioni di emergenza. Ripristino di conseguenza di un locale infermeria già esistente all'apertura della struttura.

5* Servizio di vigilanza quotidiano non semestrale. Servizio di custodia più efficiente, con personale in uniforme e presente per tutto l'orario di vendita lungo le corsie, garantendo tranquillità e senso dell'ordine, eventualmente con compiti di vigilanza per scoraggiare e contrastare gli operatori e visitatori scorretti.

- 6* Affissione di serigrafie e pannelli giganti, a tema, sulle pareti laterali ,ora troppo bianche, per colorare un po' il mercato. Sull'arco lato sud, questa settimana definitivamente tamponato per rispettare la normativa antincendio, proiettare immagini giganti,attraverso un proiettore ad alta definizione, ancora a tema sia della città che del mercato e dei prodotti che vi si vendono; esempio gigantografia dei carciofi del ponente mese di febbraio.

7* Servizi igienici rinnovati per il pubblico e gli operatori. Clienti facoltosi e non, vanno coccolati come principi. Locali nuovi più ampi con spazi per i portatori di handicap.



8* Destinazione di un locale vero, per le riunioni delle varie associazioni di operatori.

9* Istituzioni di corsi di lingue almeno francese e inglese aperti ad operatori e non per rimanere al passo con i tempi.

10* Formazione di una squadra che prenda contatti attraverso l'amministrazione con la dirigenza di Made Expo 2015. Cosa stiamo aspettando? Che passi un'altro treno di occasioni e dire....."

11* Fermatemi.....stanotte ho sognato i ristoranti al posto dell'anagrafe, dei bar. 12*-13-14-15 i banchi rifatti ed ordinati, la pavimentazioni, le telecamere di sorveglianza, la rete infrastrutturale..... .

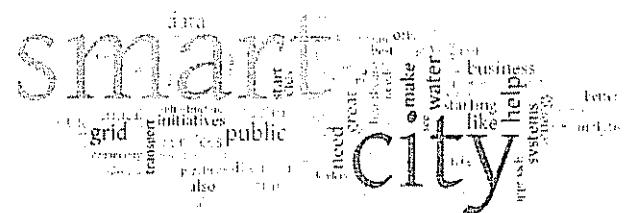
Sono di fronte al mare in un posto isolato ed incantato. L'orizzonte è infinito come le nostre possibilità di crescita. Basta volerlo. Scrivete proposte, vi prego. Ne faremo una lista e poi una sintesi ed un piano operativo strutturato e calendarizzato.

Buon Lavoro a tutti.





Programma di sviluppo attraverso le più moderne tecnologie



"La città tecnologica di domani è composta da un cuore e un cervello, il cuore siamo noi cittadini...battiamo il ritmo e gestiamo la quotidianità...il cervello sono le macchine,coloro che ci aiutano con i loro sensori e la tecnologia per vivere meglio...la città senza macchine può comunque vivere, senza cittadini...la città muore".

Yuri Frau

Allegato B

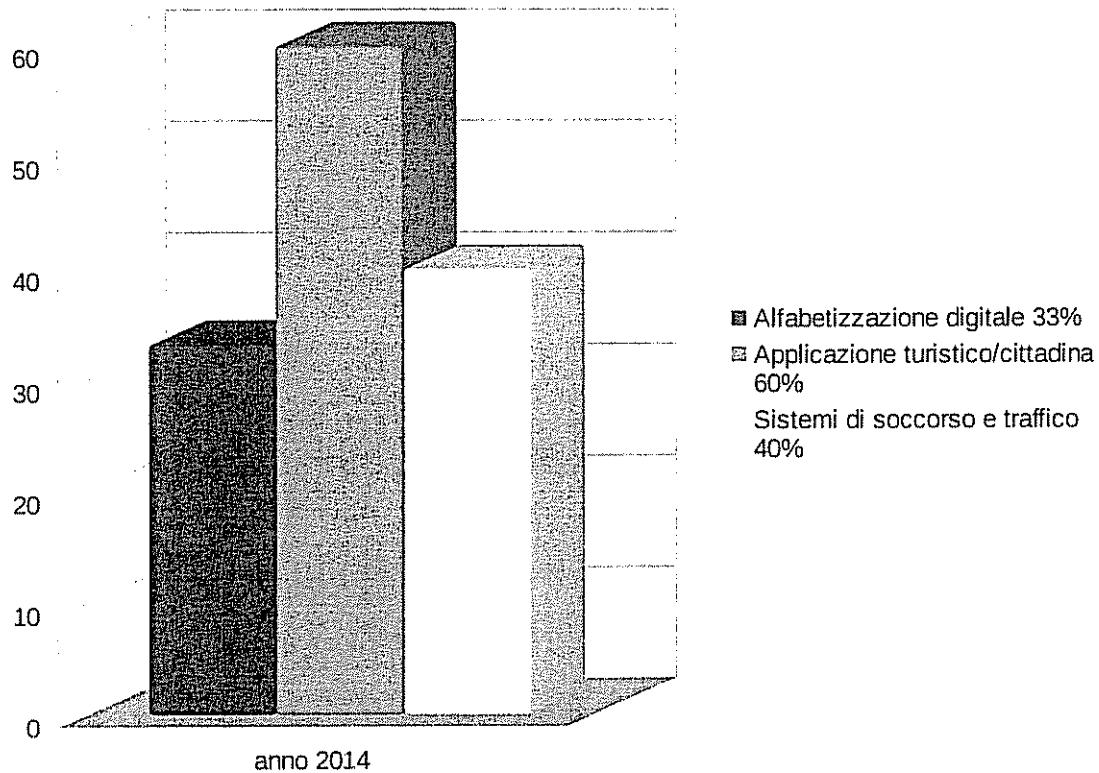


Progetto "Sanremo Digitale"

Il progetto è creato per lo sviluppo del territorio partendo dal cittadino e i suoi bisogni (sicurezza, lavoro, assistenza), arrivando al turismo (accoglienza, benessere, servizi).

Nel grafico sottostante sono mostrati i livelli raggiunti in 2 anni partendo da zero autofinanziandoli.

Progetti già avviati



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ole".

-alfabetizzazione digitale: per diminuire il divario digitale della popolazione e instaurando nuove figure lavorative (esempio: nomad worker)

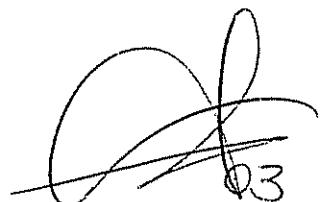
-applicazione turistico/cittadina: l'applicazione multiplataforma che permette al cittadino di essere aggiornato e avvertire se ci sono problemi legati alla sicurezza, alla viabilità, al decoro urbano e altre funzioni create ad hoc con esperti nella sicurezza e nella gestione territoriale e commerciale.

Al turista permette di essere aggiornato nella sua lingua se ci sono eventi (quando-dove), conoscere la nostra cultura, i prodotti del territorio ed essere assistito durante la vacanza da funzioni create ad hoc in collaborazione con esperti nel settore turismo.

-sistemi di soccorso e traffico: sensori posti in punti strategici in grado di garantire un servizio di sorveglianza e gestione del flusso del traffico in base a determinati parametri (esempio: segnalare al guidatore dove parcheggiare facendo consumare meno carburante così evitando inutili code in città e diminuendo l'aumento dello smog).

Non solo

In parallelo è attualmente allo studio la realizzazione di un "fulcro" cittadino (Smart Lab) in cui incanalare i giovani che cercano nuove speranze per il loro futuro venendo incontro alle loro idee e aiutandoli a farle crescere per fare impresa grazie a professionisti di vario settore.



03

Dati Gartner orientati al 2017

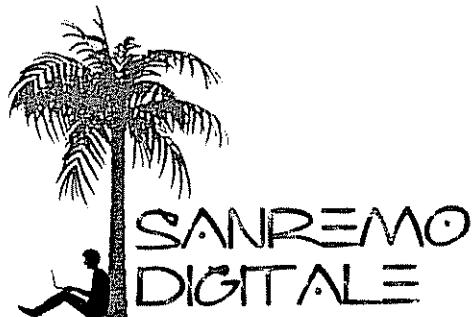
8 utenti su 10 saranno connessi e scambieranno i propri dati

nuove figure lavorative improntate all'utilizzo della stampa 3D
e al nomad working (l'evoluzione del telelavoro)

collaborazione con le intelligenze artificiali

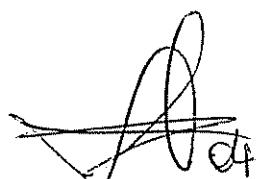
internet of things (internet delle cose)

Molto si può realizzare quando si è uniti.



Per il cittadino - Per il turista - Per lo sviluppo

YURI FRAU
ideatore
e
Project Manager
Sanremo Digitale

A handwritten signature in black ink, appearing to read "YURI FRAU".