**Concept Progetto “VOLARE”**

Il progetto consiste nella realizzazione e messa in opera di Sculture Artistiche che ripercorrono la storia del Festival della Canzone Italiana di Sanremo, attraverso tutte le edizioni passate e future.

**Il Progetto “VOLARE”** è stato sviluppato partendo dall’analisi del tessuto urbano della città di Sanremo con l’obiettivo di valorizzare il nucleo cittadino, con particolare riguardo anche a quei luoghi attualmente considerati più “bui”, ovvero quelli meno frequentati dal turista o dal cittadino nella sua quotidianità.

Il metodo di intervento pensato è quello del rammendo fra i vari luoghi della città (quelli già riqualificati e quelli no) al fine di avere un’unità di percorso, una lettura immediata di quello che è il tessuto storico e contemporaneo della città.

Un equilibrio fra storia e contemporaneità tramite un Progetto Artistico suddiviso in zone che hanno la loro unione, e senso di lettura, nella mappatura delle sculture di alto valore artistico che sono collegate in un percorso principalmente pedonale, ma in parte anche carrabile.

La Società Kismet di Sanremo, proponente ed organizzatrice del progetto, s’impegna a sviluppare il *Progetto Artistico-Paesaggistico* **“VOLARE”, *un reale museo all’aperto*** senza richiesta di alcun contributo diretto al Comune, che dovrà solo concedere gratuitamente il suolo pubblico, finalizzato all’installazione delle opere d’arte del Progetto; la fornitura elettrica, per l’illuminazione delle sculture; la pulizia e la manutenzione delle opere.

La società organizzatrice potrà coinvolgere Accademie di Belle Arti e Scuole d’Arte italiane e straniere.

**Sculture**

Le sculture saranno commissionate dalla Società organizzatrice Kismet ad artisti conosciuti od emergenti di differenti Paesi ed avranno le seguenti caratteristiche di base:

Altezza, circa cm. 220 (incluso il basamento)

Materiale, bronzo (anche dorato parzialmente) con base in marmo.

Ogni scultura rappresenterà, secondo la visione dell’artista che la creerà, il titolo della canzone che ha vinto una specifica edizione del Festival; avrà una targa esplicativa con il titolo della canzone e l’anno in cui ha vinto; il nome e cognome (o nome d’arte) del cantante (o dei cantanti); il nome e cognome dell’autore o degli autori del brano; il nome e cognome dello scultore. Sarà inoltre dotata di una targhetta con il nome/logo dello Sponsor o Istituzione che avrà finanziato la scultura (o le sculture).

Il Progetto prevede inoltre la realizzazione di 4 sculture, in misura e composizione da stabilire, per:

- Nilla Pizzi, prima vincitrice del Festival

- Domenico Modugno e Claudio Villa, che hanno vinto 4 volte ciascuno il Festival.

- Pippo Baudo, uno dei due presentatori “storici”, che ha condotto più edizioni del Festival insieme a Mike Bongiorno (la cui statua è già esistente).

**Scultori**

Gli scultori saranno scelti dal Comitato Organizzatore e potranno essere tra i più conosciuti a livello internazionale e/o giovani artisti emergenti.

**Obiettivi principali del Progetto**

- Rendere Sanremo una città d’arte a livello mondiale, con opere di altissimo livello sul tema specifico del Festival della Canzone italiana.

- Dare alla città quel tocco di mondanità artistica che manca, con la realizzazione di un progetto insieme artistico, storico e musicale, unico al mondo.

- Creare un forte e progressivo movimento turistico nazionale ed internazionale con un indotto commerciale durante tutto l’anno.

- Di anno in anno far acquisire alla “città dei fiori” sempre più la ***caratteristica unica di città della musica***.

**Tempi e modalità**

I tempi di collocazione delle statue di bronzo - **che rimarranno di proprietà esclusiva del Comune di Sanremo** - saranno determinati negli anni, in relazione al reperimento dei fondi da parte della Kismet, da Sponsor, Istituzioni od altro.

Il Progetto si svilupperà in alcune fasi successive negli anni, indicativamente come segue:

**Prima Fase**

Comprenderà n° 12 sculture. Nel 2019, possibilmente prima del Festival della Canzone Italiana, potrebbe essere collocata la prima, la Numero Zero: “VOLARE” che da’ il nome al Progetto, ispirato alla canzone vincitrice nel 1958 ed interpretata da Domenico Modugno e Johnny Dorelli.

A seguire: 7 statue in Via Matteotti e davanti al Casinò + 1 di Pippo Baudo (incrocio via Carli/Via Matteotti) + 3 in Piazza Colombo (Nilla Pizzi, Claudio Villa e Domenico Modugno).

Con il posizionamento delle 12 sculture della Prima Fase, si prevede un incremento della valorizzazione turistica a Sanremo che aumenterà progressivamente con l’avanzamento del Progetto.

**Seconda Fase**

A seguire - previo sondaggio da effettuarsi a cura della Kismet (a mezzo media ed altro) - saranno scelti i titoli delle canzoni vincitrici per le ulteriori 19 opere, da posizionare nelle zone centrali (A-B-C-D), dove saranno aggiunte quelle delle canzoni vincitrici degli ultimi 5 anni e troveranno collocazione quelle delle prossime 5 edizioni (dal 2018 in poi) per un totale di 29 sculture.

**Terza Fase**

Terminato il posizionamento delle opere nelle zone centrali, si valuterà la possibilità di sviluppare il progetto nelle zone limitrofe, più decentrate.

Le sculture saranno collocate nelle posizioni indicate nella Mappa del Progetto, per un totale massimo di 76 opere, con un’opera supplementare per ogni edizione del Festival della Canzone, a seguire, negli anni.