

DMO Riviera dei Fiori

la**mia**liguria



**Dopo quasi 10 anni ritorna sul mercato
un prodotto turistico comprensoriale**

DMO Riviera dei Fiori

Società consortile costituita dalla Camera di Commercio e dalle Associazioni di Categoria del settore turistico Confcommercio, Confindustria e Confesercenti.



LA DESTINAZIONE

- ◆ Costa
- ◆ Entroterra
- ◆ 66 Comuni
- ◆ 1 milioni di arrivi / anno
- ◆ 3 milioni di presenze / anno

LA MISSION

**Rilanciare la Riviera dei Fiori come
destinazione turistica unitaria**



RIVIERA DEI FIORI

MARCHIO

Recupero ed esposizione del Marchio Riviera dei Fiori

Tornare ad identificare la destinazione turistica e renderla riconoscibile anche al viaggiatore in transito.

Restituire valore al brand Riviera dei Fiori.



RECUPERARE IL SENSO DI APPARTENENZA

Richiesta a tutti i Comuni di tornare ad inserire con continuità nei loro siti e pubblicazioni il marchio Riviera dei Fiori

Un brand territoriale forte e riconoscibile è alla base della promozione di una destinazione turistica.

ADESIONI: 56%

OBIETTIVO: 100%



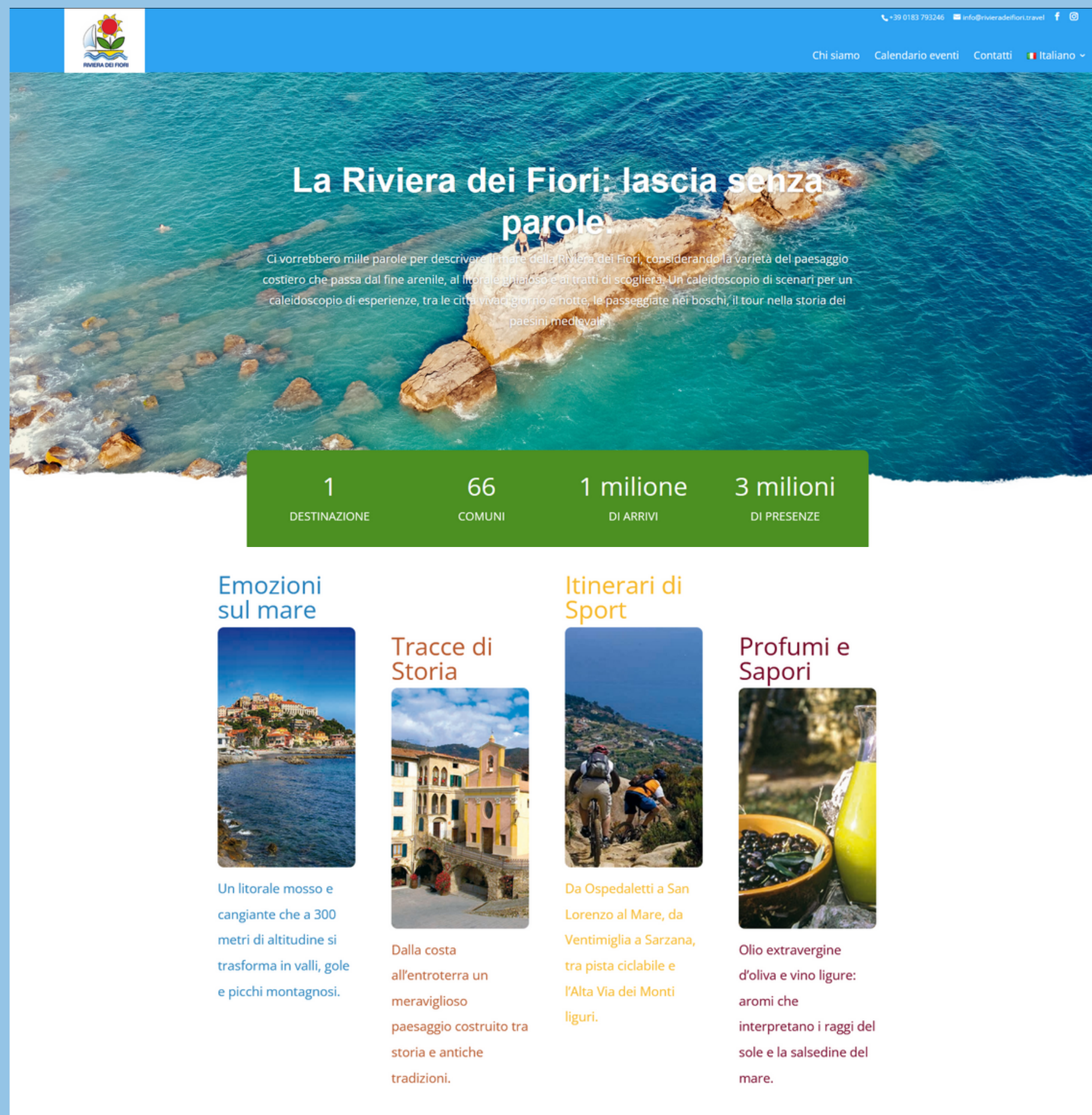
ASSISTENZA E INFORMAZIONI

Servizio di segreteria

Centro di informazioni turistiche



- ◆ Cerniera di coordinamento fra la parte pubblica e la parte privata
- ◆ Collaborazione sinergica con le amministrazioni comunali
- ◆ Assistenza ai visitatori e agli operatori



MARKETING ONLINE

**Registrazione del dominio
rivieradeifiori.travel**

Più che una semplice guida, un hub delle risorse turistiche provinciali, pubbliche e private.

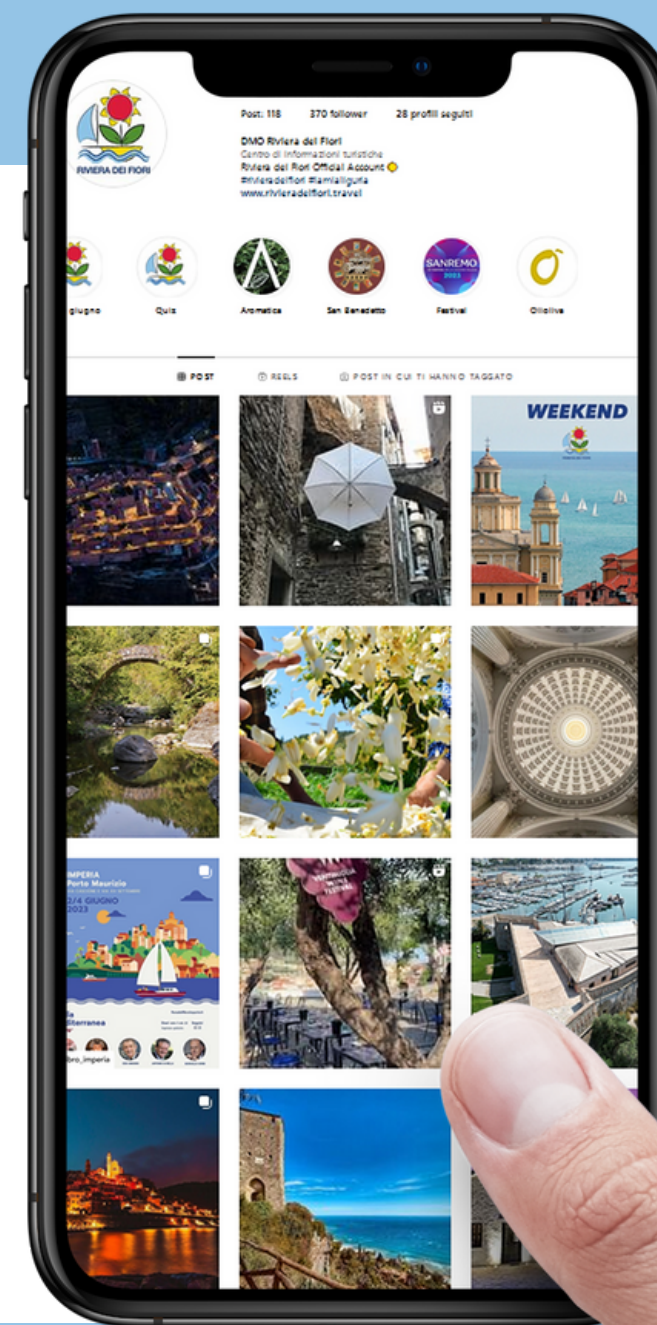
**Schede dedicate a
Località - Eventi - Itinerari**

SOCIAL MARKETING

Creazione e pubblicazione contenuti ed eventi

facebook.com/dmorivieradeifiori

instagram.com/dmorivieradeifiori



PUBBLICAZIONI E MATERIALE INFORMATIVO



Stampa di nuovo materiale ad uso IAT e alberghi

MEDIATECA

**Richiesta a tutti i Comuni di collaborare
alla realizzazione della Mediateca della
Riviera dei Fiori**

Coprire le esigenze dei media e tour operator che
intendono promuovere la destinazione e realizzare
programmi di viaggio.

ADESIONI: 70%

OBIETTIVO: 100%





DMO Riviera dei Fiori

Con il sostegno delle istituzioni, dalla Regione Liguria, alla Provincia di Imperia e alle singole Amministrazioni Comunali si accredita nel ruolo di

coordinatore delle azioni turistiche territoriali, con l'obiettivo anche di generare dei risparmi di scala sui costi di promozione sostenuti dalle singole località.





RIVIERA DEI FIORI

la mialiguria