

**PIANO DI COMUNICAZIONE RACCOLTA DIFFERENZIATA**

**NEL COMUNE DI MPERIA**

All’interno del complesso sistema virtuoso di raccolta Porta a Porta che a breve interesserà la nostra città, grande importanza rivestono tutte quelle misure rivolte alla **sensibilizzazione** e alla **informazione** della popolazione sul tema generale dei rifiuti, nonché all’attivazione del contributo che i cittadini possono e debbono apportare alla risoluzione dei problemi ad essi collegati.

Una vera e propria rivoluzione copernicana, una svolta culturale che vuole portare la città di Imperia al livello delle più moderne e avanzate realtà italiane. E’ questo l’obiettivo che si è posto il **Gruppo di Lavoro verso Rifiuti Zero**, dopo l’approvazione dell’atto di adesione alla strategia RZ. Attualmente, infatti, la percentuale di raccolta differenziata, complessivamente raggiunta, si attesta al di sotto del 35%, uno standard modesto ed inadeguato, sia in considerazione degli obblighi legislativi, sia in considerazione delle conseguenze economiche che ne derivano per le tasche dei cittadini.

All’interno di questa virtuosa onda emotiva che sta trasportando

molti Comuni della Regione Liguria verso un nuovo e più

efficace approccio alla gestione dei rifiuti urbani, l’informazione

e la sensibilizzazione della cittadinanza, rivestono un ruolo di

primaria importanza

**OBIETTIVI STRATEGICI**

Gli obiettivi della comunicazione sono individuati sulla base dell’esigenza di promuovere al massimo la cultura della raccolta differenziata e soprattutto di sviluppare la consapevolezza ed il coinvolgimento attivo della cittadinanza sulla necessita di :

**RIDUZIONE E SEPARAZIONE DEI RIFIUTI**

* **Sensibilizzare** nella cittadinanza tutta (domestica e non domestica) la consapevolezza che la soluzione risiede all’interno delle loro case dove vengono generati la maggior parte dei rifiuti
* **stimolare** al massimo la partecipazione della cittadinanza attuando un percorso di informazione degli alunni delle scuole primarie, per sviluppare una cultura di sostenibilità ambientale e sensibilizzazione delle famiglie attraverso le voci e i modelli riportati in casa dai più piccoli
* **rendere** consapevoli i cittadini dell’importanza dello stile di vita e del contributo attivo nella gestione efficiente dei rifiuti per rendere semplice ed automatica la loro separazione e riduzione

**Realizzazione Piano di comunicazione**

**dal al**

1. Creazione di uno slogan dell’iniziativa per rafforzare la cultura della Raccolta Differenziata attraverso l’utilizzo delle buone pratiche di **riduzione e separazione** **dei rifiuti**
2. Realizzazione e gestione del **sito** [www.rifiutizeroimperia.it](http://www.rifiutizeroimperia.it) quale Point dedicato al sostegno in rete della campagna di informazione e sensibilizzazione
3. Realizzazione gestione di una **pagina FB**
4. Adesione a **JUNKER LIFE** la APP che fa la differenziata
5. Realizzazione di campagna stampa sui quotidiani **La Stampa e Il Secolo** per la divulgazione delle attività previste;
6. Realizzazione di una campagna di affissione con **manifesti 6x3** posizionati nei punti strategici di Imperia: Corso Garibaldi; Superstrada Parco Urbano; Ponte Romano per la valorizzazione delle attività organizzate e che avranno lo scopo di informare preventivamente e sommariamente la cittadinanza dei contenuti della campagna di comunicazione;
7. Creazione e stampa di una brochure da inviare a **TUTTE LE UTENZE TARI** del comune di Imperia
8. Fornitura di piccoli **gadget** da distribuire durante gli incontri nelle scuole

**BUGDET**

Di seguito si riporta il budget che riteniamo necessario all’attuazione della campagna di sensibilizzazione

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIZIONE BENI** | **Q.tà** | **Costo unitario** | **Costo Totale** | **Costo totale con IVA** |
| **BROCHURE 8 FACCIATE** | 30.000 | 0,0797 | 2.390 | 2.916 |
| **BUSTE PARLANTI** | 30.000 | 0,0763 | 2.289 | 2.793 |
| **POSTALIZZAZIONE BROCHURE** | 30.000 | 0,07 | 2.100 | 2.562 |
| **MANIFESTI 6 X 3** | 12 | 40 | 480 | 586 |
| **DIRITTI DI AFFISSIONE MANIFESTI** | 12 | 198,17 | 2.378 | 2.901 |
| **STRISCIONI 1 X 3** | 3 | 60 | 180 | 220 |
| **GAZEBO** | 1 | 250 | 250 | 305 |
| **SITO WEB** | 1 | 850 | 850 | 1.037 |
| **PAGINA FB** | 1 | 400 | 400 | 488 |
| **APP JUNKER** | 43000 | 0,1 | 4.300 | 5.246 |
| **LA STAMPA + IL SECOLO XIX** | 1 | 5000 | 5.000 | 6.100 |
| **COPY + ART AGENZIA** | 1 | 1100 | 1.100 | 1.342 |
| **GAGDET** | 6000 | 0,11 | 660 | 805 |
| **ORGANIZZAZIONE REALIZZAZIONE INCONTRI UD e UND SCUOLE, ASS. CAT.** | 10 | 650 | 6.500 | 7.930 |
| **TOTALE** |  |  | **28.877** | **35.230** |