

Confartigianato  
IMPERIA

# L'artigiano

n. 2 | giugno 2018



## » ALL'INTERNO

### TURISMO



### FORMAZIONE



### ALIMENTARE



### INIZIATIVE



» INSERTO STACCATILE SULLA NUOVA DISCIPLINA DELLA PRIVACY

Trimestrale della Confartigianato di Imperia  
Iscr. Trib. IM - n. 31/62 del 18/12/98  
Dir. Resp.: **Manuela di Pietro**  
Copia: 0,50 € - Ass. USPI

Direttore Editoriale: **Enrico Meini**

Redazione:  
**Barbara Biale, Federico Marchi, Valentina Pisarello, Roberto Cerutti, Monica Ramella, Elisabetta Rizzi.**  
Per la pubblicità:  
**Confartigianato Imperia**  
tel. 0184 524501

Grafica e stampa: **Tipolitoeuropa - Cuneo**

**CONFARTIGIANATO IMPERIA**  
Presidente: **Enrico Meini**

Componenti Giunta Esecutiva:  
**Antonio Sindoni (Presidente Onorario), Mario Tiberti, Gianni Verrando, Donatella Vivaldi, Aldo Viazzi, Giulio Gajau, Paolo Gori, Federico Fresia, Cristina Furno, Piero Trecarichi Scavuzzo, Aldo Viazzi, Gianni Ghione.**

Revisori dei conti:  
**Michel Kelif (Presidente), Alessandro Ballarin, Emanuele Chidda, Maurizio Arcà, Sabrina Vuerich.**  
Segretario: **Barbara Biale**

Sedi Confartigianato:  
**Sanremo: C.so N.Sauro, 36 tel. 0184 524501**  
**Imperia: Pza De Amicis, 18 tel. 0183 710916**  
**Ventimiglia: Via della Repubblica, 8 tel. 0184 352636**  
**Bordighera Via Aurelia, 73 tel. 0184 295964**  
**Arma di Taggia Via N.Pesce, 37 tel. 0184 42207**  
**Diano Marina Via C.Battisti, 20 tel. 338 6269469**

[www.confartigianatoimperia.it](http://www.confartigianatoimperia.it)  
[info@confartigianatoimperia.it](mailto:info@confartigianatoimperia.it)  
 **Confartigianato Imperia**  
 [confartigianato.imperia](http://confartigianato.imperia)  
 [@artigianimperia](http://@artigianimperia)  
 [338 6269469](http://338 6269469)

G I U G N O 2 0 1 8



## SPEC. TURISMO

Pag. 2 - 3



## CATEGORIE

Pag. 4 - 9



## ALIMENTARE

Pag. 10 - 12



## AMBIENTE

Pag. 12



## SPEC. ELEZIONI

Pag. 13 - 16



## LAVORO

Pag. 21 - 25



## CREDITO

Pag. 25



## INIZIATIVE

Pag. 26



## FORMAZIONE

Pag. 27 - 29



## CONVENZIONI

Pag. 30 - 32



## ANAP

Pag. 33



## VARIE

Pag. 33 - 36



# COMPLESSITÀ BUROCRATICA E CARENZE INFRASTRUTTURALI ALLONTANANO GLI INVESTIMENTI



Il saldo nei primi tre mesi dell'anno per la provincia di Imperia ha evidenziato un calo di 21 imprese (-0,3%). La realtà dell'estremo ponente ligure conta 7.012 micro e piccole imprese artigiane attive. In questo primo trimestre le aperture sono state 181, le chiusure 202. Le microimprese attive nelle costruzioni (3.698) si sono ridotte dello 0,1%, solo 7 unità in meno, frutto di un saldo negativo tra 101 nuove aperture e 108 chiusure.

Per ciò che riguarda la manifattura artigiana, contiamo 1.021 realtà imperiesi: nel primo trimestre si sono registrate 16 nuove aperture, 33 chiusure e un trend negativo dell'1,6%. Il trend imperiese è quello meno negativo sia rispetto alla media regionale della Liguria (-0,8%) sia delle altre singole province: Genova (-1%), Savona (-1%) e La Spezia (-0,4%).

Secondo questa analisi i dati relativi alla provincia di Imperia sono meno pesanti rispetto alle altre zone della Liguria, ma il saldo rimane negativo. Siamo quindi meno preoccupati, ma allo stesso tempo non possiamo neanche essere felici. Le Amministrazioni Pubbliche, e nello specifico la Regione Liguria,

devono infatti domandarsi se le misure adottate abbiano una reale efficacia per le imprese del territorio.

I problemi dell'economia locale del nostro territorio persistono, come testimoniano anche gli incassi in calo registrati in questo inizio di 2018 dal casinò di Sanremo. In ogni caso bisognerebbe analizzare i dati al di là del freddo aspetto numerico. A fronte di una diminuzione delle imprese, potrebbe infatti esserci una crescita dimensionale delle aziende attive, quindi con un aumento occupazionale. Nello specifico quello che ci preoccupa maggiormente è l'andamento del settore dell'edilizia, da sempre settore trainante dell'artigianato locale, dove manca ancora il segno positivo.

I problemi quotidiani con cui si devono confrontare le imprese sono la complessità burocratica e la carenze di infrastrutture, che isolando il territorio scoraggiano gli investimenti, anche stranieri.

Enrico MEINI  
Presidente Confartigianato Imperia

# TURISMO ED ENOGASTRONOMIA OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

**L**a Confartigianato di Imperia ha avviato un percorso mirato allo sviluppo del turismo e all'assistenza alle imprese artigiane, tipiche e di qualità, legate a questo settore. In particolare partecipando a Grottaferrata (Roma) a due moduli di formazione, organizzati dalla Scuola di Sistema di Confartigianato, sul turismo enogastronomico, sulle opportunità legate alla valorizzazione del patrimonio artigianale e paesaggistico italiano, e sulla progettazione di pacchetti ad hoc. Un'occasione per tante realtà del nostro territorio, che possono vantare una ricca cultura artigianale ed enogastronomica, capace di proporre un'offerta che affonda le radici in tradizioni secolari e, al tempo stesso, che guarda a un futuro fatto di innovazione e nuove idee da mettere in campo.

Il primo modulo si è incentrato sulla preparazione, pianificazione, esecuzione e monitoraggio di progetti turistici territoriali. L'incontro ha avuto l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti manageriali ed operativi per gestire al meglio i progetti turistici per lo sviluppo territoriale e per sfruttare le opportunità di integrare le attività artigianali nei progetti turistici territoriali. Le lezioni sono state coordinate dal prof. Andrea Rossi, docente di "Formazione e gestione dei valori territoriali - Fruizione e comunicazione" presso la Facoltà di Arti, Turismo e Mercati dell'Università IULM di Milano, attualmente ricopre anche il ruolo di Marketing and Experience Manager dell'Isola d'Elba e Tourist Experience Design Strategist per clienti nazionali ed internazionali.

Il secondo modulo si è proposto di fornire ai partecipanti gli strumenti strategici e operativi per acquisire competenze nell'ambito del turismo enogastronomico per poter valorizzare le peculiarità territoriali, stimolare gli operatori all'innovazione di proposte creative per il territorio, avere strumenti per progettare bandi sul tema od organizzare eventi food&wi-

ne che considerino i principali trend e le tendenze nel settore.

Sono stati approfonditi il contesto e le nuove tendenze del settore - considerato che si tratta di un ambito in costante crescita - in modo da comprendere i profili e le motivazioni del turista per essere in grado di agire strategicamente. Questo incontro ha visto come relatrice Roberta Garibaldi, docente e ricercatrice di turismo enogastronomico. "È un settore in forte espansione, in Italia e nel mondo. La propensione a svolgere viaggi con questa motivazione cresce e cresce anche l'interesse dei turisti nel voler vivere esperienze enogastronomiche memorabili - ha spiegato - Solo nell'ultimo anno, abbiamo avuto un incremento del 10% dell'interesse degli italiani per questo tipo di viaggio. Tutto questo offre la possibilità alle imprese del settore di rivolgersi anche a questo target, offrendo delle esperienze che devono essere stimolanti, ricche, emozionanti e legate agli aspetti del ciclo produttivo, perché il turista ha veramente voglia di mettere le mani in pasta".

I numeri e i profili del turista, i settori coinvolti e le buone pratiche messe in campo sono state il filo conduttore di un modulo che è parte integrante di un percorso formativo più ampio, nato dal confronto con il territorio e su cui Confartigianato vuole puntare per aprire un nuovo e importante segmento di mercato a sostegno delle imprese e delle asso-



ciazioni territoriali. Il corso sulla valorizzazione turistica dell'artigianato e del genius loci dei territori è uno degli oltre 200 tra corsi di formazione e master organizzati dalla Scuola di Sistema negli ultimi anni, per aumentare le competenze e le opportunità offerte alle imprese da Confartigianato.

Nei giorni scorsi la Confartigianato ha poi partecipato a Roma alla prima riunione del gruppo di lavoro nazionale dedicato

ai nuovi servizi per il turismo. La giornata è stata dedicata ai servizi legati al pernottamento e al soggiorno dei turisti. I lavori sono stati coordinati dal Prof. Giancarlo Dall'Ara (ideatore dell'Albergo Diffuso e del marketing dell'accoglienza), che ha approfondito in particolare alcune tematiche relative all'albergo diffuso, all'ospitalità diffusa e ai piccoli hotel. Una riunione che ha rappresentato anche un momento di condivisione delle esperienze e realizzare sui vari territori e di confronto sulla creazione e strutturazione di nuovi servizi, come l'elaborazione di idee progettuali e modelli di servizio legati in particolare al settore del pernottamento e del soggiorno (bed&breakfast, affittacamere e hotel). La grande espansione dei flussi turistici offre oggi, infatti, l'opportunità di sviluppare nuovi servizi dedicati alle imprese o anche direttamente ai turisti, dove l'artigianato può avere un ruolo da protagonista.



## ECCO COME IL MADE IN ITALY CRESCE CON IL DIGITALE

**L**a Confartigianato di Imperia, insieme ad alcune sue imprese, ha partecipato a Genova ad un incontro formativo realizzato da Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Confartigianato Nazionale e Liguria. Relatore della giornata è stato Alberto Peretti, consulente e filosofo del lavoro, fondatore di Genius Faber (società di consulenza strategica specializzata nella valorizzazione del made in Italy). I principali obiettivi dell'iniziativa sono stati quelli di rivisitare il concetto del made in Italy e offrire alle imprese strumenti innovativi per valorizzarsi e crescere in competitività sui mercati esteri.



Nell'ottica di migliorare le competenze aziendali per l'export, valorizzare e rendere più competitiva l'impresa, sfruttando le opportunità offerte dal mondo digitale, il seminario ha offerto ai partecipanti l'opportunità di approfondire le conoscenze sui temi della comunicazione e della promozione dei loro prodotti sul web, partendo da un approccio strategico e innovativo. Inoltre, le imprese presenti hanno ricevuto una formazione specifica sul made in Italy e su come questo elemento, nella sua duplice componente lavoro-prodotto finito, rappresenti un decisivo fattore di differenziazione anche nel mercato digitale.



La seconda parte del seminario è stata dedicata all'analisi dei casi di successo di imprese italiane fondate sul lavoro made in Italy. Segue un workshop durante il quale i partecipanti possono esercitarsi a calare la prospettiva teorica del lavoro made in Italy in un concreto scenario di mercato.

## SANREMO: SVOLTO ALLA CONFARTIGIANATO UN CICLO DI INCONTRI DEDICATO ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

**D**a Febbraio a Maggio si è svolto, presso la sede della Confartigianato a Sanremo, un ciclo di sei incontri dedicato all'efficientamento energetico per professionisti ed imprese intitolato "Dalla conoscenza per creare competenza nzeb". L'iniziativa, durata due mesi e mezzo, è stata organizzata dal network CasaClima Liguria in collaborazione con la Confartigianato di Imperia e l'impresa ZeroEnergy Buildings e con il patrocinio degli ordini professionali.

Il percorso formativo ha visto la partecipazione di ingegneri, architetti, geometri ed artigiani. Gli incontri erano infatti rivolti a tutte le figure coinvolte nel cantiere, con il preciso intento di fornire gli strumenti tecnico-pratici necessari per competere nel mercato delle costruzioni, in vista delle ormai imminenti scadenze che vedranno l'obbligo di realizzare edifici a energia quasi zero a partire dal gennaio 2019 per il settore pubblico e dal gennaio 2021 per quello privato.

Gli incontri hanno costituito inoltre un'importante occasione di aggiornamento tecnico-professionale nel nostro territorio, considerando che gli eventi formativi sul tema dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale si tengono quasi esclusivamente nelle regioni che da più tempo hanno adottato i più moderni criteri di edilizia ad alte prestazioni energetiche.



Molti i temi trattati: dalla coibentazione interna ed esterna alla progettazione e corretta posa del sistema finestra; dal nuovo sistema edificio/impianto con la ventilazione meccanica controllata al recupero delle acque grigie, dalla muratura monostrato e la tenuta all'aria fino ai processi produttivi degli edifici in legno. Nell'ultimo appuntamento è stata proposta un'analisi con un'illustrazione di tre case nZEB presenti in Liguria, come momento di confronto e discussione tecnica sulle soluzioni adottate.



## EDILIZIA PIÙ LIBERA DALLA BUROCRAZIA, DAL 22 APRILE STOP A PERMESSI PER 58 LAVORI

**P**rimi passi di semplificazione burocratica per l'edilizia. Dal 22 aprile scorso, infatti, per 58 piccoli interventi non serviranno più autorizzazioni e permessi vari. Le novità arrivano con l'entrata in vigore del Glossario dell'edilizia libera, che elenca gli interventi di manutenzione degli interni, degli esterni e dei giardini che non avranno più bisogno della comunicazione alle amministrazioni locali,

cila, scia o qualsiasi altro permesso sia. Novità che promettono di semplificare l'attuale giungla di normative e autorizzazioni varie, costose, lente e spesso d'inutile intralcio al lavoro.

Sono 58, ad oggi, gli interventi esclusi. Si va dall'abbattimento delle barriere architettoniche nei centri storici alla possibilità di realizzare muretti, fontane e ricoveri per gli animali. Da oggi, anche i gazebo e i pergo-

lati potranno essere allestiti senza permessi, così come l'installazione di pompe di calore, di pannelli fotovoltaici e di elementi d'arredo. Una semplificazione necessaria per abbattere i tempi e i costi, spesso ingiustificati, dei piccoli interventi di edilizia. Ovviamente, nessuna deroga al rispetto paesaggistico e architettonico, alle norme antisismiche e alle regole per la sicurezza di ville e appartamenti.

## IL COMUNE DI TAGGIA STABILISCE LE DEROGHE DI CHIUSURE E ORARI PER ACCONCIATORI ED ESTETISTE. GORI (CONFARTIGIANATO): "SODDISFATTI DELL'ACCOGLIMENTO DELLE NOSTRE ISTANZE"

**I**l Comune di Taggia, dopo un incontro sulla questione svolto tra le associazioni di categoria ed il Vicesindaco ed Assessore allo sviluppo economico Chiara Cerri (vedi foto), ha emesso un'ordinanza in cui stabilisce le deroghe di chiusure ed orari per acconciatori ed estetiste. Obiettivo della riunione era quello di analizzare le richieste delle imprese e giungere ad una decisione che riguardasse tutto il 2018, senza dover ricorrere a deroghe sulle singole occasioni.

"Siamo soddisfatti del risultato ottenuto - ha commentato Paolo Gori, Responsabile della zona di Taggia e Sanremo della Confartigianato e vicepresidente degli acconciatori - Il Comune ha infatti accolto in pieno le nostre istanze, frutto delle richieste che avevamo ricevuto dai nostri associati. Le deroghe stabilite andranno a beneficio sia delle imprese sia dei turisti, offrendo un'immagine ancora più accogliente del nostro territorio".

E' stata infatti definita la possibilità, per acconciatori ed estetiste, di rimanere

aperti anche nelle giornate di domenica per tutto il periodo estivo compreso tra l'inizio di Luglio ed il 2 Settembre. In questi due mesi varierà inoltre l'orario di apertura che ogni impresa potrà fissare tra le 9 e le 21, in pratica spostandolo in avanti di un'ora per andare incontro alle esigenze dei turisti che soggioreranno in riviera. Sono poi state individuate alcune giornate festive nelle quali sarà possibile rimanere aperti: 2 Giugno, 15 Agosto, 8 Dicembre, 23 Dicembre e 30 Dicembre. L'obiettivo è quello di ampliare l'offerta a favore della clientela in giornate in cui si prevede una particolare richiesta per le attività coinvolte. Le aperture speciali, sia estive sia nei giorni festivi, saranno comunque facoltative e non obbligatorie. A discrezione sarà anche l'orario di apertura compreso all'interno dei limiti fissati (che al di fuori del periodo Luglio-Agosto sarà sempre tra le 8 e le 20).



### ACCOLTE LE RICHIESTE ANCHE DAL COMUNE DI IMPERIA

Un'analogia azione è stata attuata con il Comune di Imperia, che ha accolto le richieste della Confartigianato per il capoluogo di provincia. In particolare è stata concessa la deroga alla chiusura per la giornata festiva del 2 Giugno, ed è stato stabilito l'ampliamento degli orari di apertura, (nel periodo estivo compreso tra il 2 Giugno ed il 26 Agosto) tra le ore 8 e le 22, fermo restando i limiti giornalieri e settimanali. Soddisfazione per il risultato ottenuto, richiesto da alcune imprese del territorio, è stata espressa da Vincenzo Lesci a nome della Confartigianato di Imperia.

## NUOVE REVISIONI: ARRIVANO LE INDICAZIONI DEL MINISTERO

**A**nnunciate il 9 maggio nel corso di un incontro tra i vertici della Motorizzazione Civile e i rappresentanti dei Revisori Auto di Confartigianato, sono arrivate il 18 maggio le disposizioni operative riguardanti le nuove norme sulle revisioni dei veicoli entrate in vigore il 20 maggio.

Le indicazioni sono contenute nel Decreto dirigenziale 18 maggio 2018 n. 211 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a firma dell'Ing. Chiovelli, Capo Dipartimento Trasporti del Ministero.

Tra le 'istruzioni' del decreto, si prevede

il graduale allineamento delle revisioni dei rimorchi fino a 3,5 ton (categoria O1 e O2) alla scadenza dei quattro anni dopo la prima immatricolazione e poi ogni due anni, secondo un calendario disposto dal decreto stesso. Inoltre, a partire dal 1° giugno il tagliando di revisione dovrà riportare la data anche del successivo controllo. Per i trattori agricoli (categorie T1b, T2b, T3b, T4b e T5), utilizzati in prevalenza su strade pubbliche e con velocità massima > a 40Km/h, è stabilita la cadenza quadriennale/biennale delle revisioni, le cui modalità di controlli tecnici verranno definiti con

successivo decreto. Il decreto prevede inoltre il rinvio al 31 marzo 2019 dell'emissione del certificato di revisione per adeguare le procedure informatiche necessarie alla produzione e alla stampa di questo documento. E ancora, è indicata l'esclusione dal possesso delle competenze richieste dall'allegato IV punto 1 del DM per gli ispettori autorizzati o abilitati alla data del 20 maggio 2018. Per i nuovi ispettori, invece, il Ministero sta definendo un nuovo provvedimento che prevede la creazione di un organismo di supervisione dei centri di controllo privati.

## CONFARTIGIANATO TRASPORTI: SANCITA LA PIENA LEGITTIMITÀ COSTITUZIONALE DEI "COSTI MINIMI AUTOTRASPORTO"

**C**on la sentenza n. 47 del 2 Marzo 2018, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale, la Corte Costituzionale ha stabilito che i "costi minimi" sono pienamente legittimi e conformi al dettato della nostra Costituzione Repubblicana. Confartigianato Trasporti ritiene che, con la sentenza siano stati definitivamente rigettati gli ultimi tentativi di delegittimare i "costi minimi" riportando gli stessi alla dovuta attenzione del potere esecutivo al fine della loro completa e definitiva reintegrazione nel corpo legislativo nazionale.

A tal proposito è stata richiesta l'immediata ripubblicazione sul sito web del Ministero dei Trasporti dei costi minimi, in quanto non ci sono ormai più alibi per negare al settore dell'autotrasporto la loro applicazione concreta e reale.

La Corte Costituzionale sancisce infatti la legittimità dei principi anche nei confronti del diritto comunitario che in sintesi possono essere così riassunti:

1. Il sistema dei corrispettivi minimi non limita il principio di libertà negoziale d'iniziativa economica privata delle parti del contratto di trasporto.
2. La determinazione da parte di un Organismo Pubblico dei corrispettivi minimi:
  - a. Assicura condizioni remunerative minime agli operatori del settore,
  - b. Evita situazioni di concorrenza sleale,
  - c. Garantisce l'ammortamento degli investimenti,

d. Garantisce il trattamento giuridico ed economico dei dipendenti,

e. Realizza la trasparenza del mercato.

3. Essendo basati su costi incomprensibili ed essenziali, lascia alle parti maggiore autonomia negoziale.

4. Rispettano l'interesse pubblico generale perché pongono un limite al di sotto del quale potrebbero venire compromessi i livelli di sicurezza nella circolazione stradale in virtù di uno sfruttamento eccessivo delle risorse umane e materiali da parte delle imprese di trasporto.

La sentenza, infine, rigetta la tesi che il sistema dei costi minimi limiti la concorrenza introducendo una significativa barriera all'accesso all'attività di trasporto per conto terzi.

Alla luce di questa importantissima sentenza il mondo dell'autotrasporto deve avanzare immediatamente ed in maniera unitaria l'operatività completa dell'art. 83 bis del DL n. 122 del 2008 e chiedere che venga integrato con un sistema sanzionatorio capace di fare rispettare non solo l'applicazione dei costi minimi ma anche e soprattutto il rispetto dei tempi di pagamento.

Confartigianato Trasporti ha già condiviso, e continuerà a farlo, insieme alle altre Associazioni del coordinamento Una-tras, la volontà di ripristinare appieno l'art. 83 bis, con maggior forza e decisione quando le condizioni istituzionali del Paese lo permetteranno.

## SOCCORSO STRADALE: PROBLEMA VEICOLI "ABBANDONATI" IN DEPOSITO E SOTTOPOSTI AL FERMO AMMINISTRATIVO

Grazie al supporto della Direzione Politiche Fiscali, è stato attivato un intervento nei confronti dell'Agenzia delle Entrate, al fine di risolvere l'annosa questione dei veicoli "abbandonati" in deposito presso le imprese di soccorso stradale e sottoposti al fermo amministrativo, questione di estrema gravità per le imprese associate operanti nel settore del soccorso stradale. È stato chiesto, in particolare, di rendere possibile, su specifica richiesta del depositario, il rilascio del nulla osta, da parte dell'Agente della Risiscossione che ha iscritto il fermo amministrativo, alla radiazione dal Pubblico Registro Automobilistico (PRA) dei veicoli in questione. L'Amministrazione ha già dato un primo riscontro, manifestando la disponibilità ad approfondire la questione per individuare una idonea soluzione. Sarà quindi al più presto convocato un apposito incontro.

## ACCISE GASOLIO: PRESENTAZIONE DOMANDE PER IL RIMBORSO DEL 1° TRIMESTRE 2018

**L**'Agenzia delle Dogane ha pubblicato sul proprio sito web il software e le istruzioni per la presentazione delle domande di rimborso delle accise sul gasolio consumato nel 1° trimestre 2018, dal 1° gennaio al 31 marzo 2018.

Con la nota n. 35398 del Direttore centrale, l'Agenzia delle Dogane precisa che l'importo riconosciuto per il primo

trimestre corrisponde a 214,18 euro per mille litri.

Possono presentare domanda di rimborso le imprese per i consumi dei veicoli aventi peso complessivo pari o superiore a 7,5 tonnellate equipaggiati con motore Euro 3 o superiori. Le imprese che hanno diritto al rimborso possono fruire dell'agevolazione usando il

modello F24 con il codice tributo 6740. Per la domanda sono considerati solo gli acquisti provati attraverso fattura. Le dichiarazioni devono essere inviate all'Agenzia delle Dogane esclusivamente per via telematica, usando il software che si scarica nel sito della stessa Agenzia. Il credito maturato nel IV trimestre del 2017 deve essere usato in compensazione entro il 31 dicembre 2019.

## FISSAGGIO DEL CARICO: DAL 20 MAGGIO PARTONO I CONTROLLI DEI VEICOLI SU STRADA

**E**ntrerà in vigore il prossimo 20 maggio il Decreto Ministero Infrastrutture e Trasporti 19 maggio 2017 n. 215, che prevede che possano essere effettuati specifici controlli su strada al fine di garantire la sicurezza stradale.

Il decreto, pubblicato nella G.U. n. 139 17/06/2017, recepisce la Direttiva 2014/47/UE relativa ai controlli tecnici su strada dei veicoli commerciali che circolano nell'Unione Europea ed impone una serie di controlli su strada che riguardano non solo i dispositivi di sicurezza - freni, pneumatici, ecc. - ma anche il fissaggio del carico (già obbligatorio per il trasporto stradale in regime ADR secondo la norma tecnica UNI EN 12195-1). L'allegato III del decreto stabilisce i principi in materia di fissaggio del carico per evitare che questo subisca anche minimi cambiamenti di posizione e possa provocare incidenti del veicolo. Sono previste tre tipologie di

carenze: lieve, grave e pericolosa.

- Lieve: si verifica quando il carico è stato fissato correttamente ma potrebbero essere necessari ulteriori consigli di prudenza;
- Grave: si verifica per non aver fissato correttamente il carico ed esiste un rischio di movimenti significativi o addirittura di ribaltamento del carico stesso o parti di esso;
- Pericolosa: può diventare una minaccia per la sicurezza stradale per aver comportato il rischio di caduta del carico o di parti di esso o un pericolo derivante direttamente dal carico o da un pericolo immediato per le persone.

In caso di carenza grave o pericolosa le autorità di controllo potrebbero anche decidere di fermare il veicolo fino a quando non viene rimossa l'anomalia e le sanzioni applicabili vanno da euro 85,00 a euro 338,00 euro.

## UTILIZZO TARGA PROVA: CONFARTIGIANATO SOLLECITA UN INDIRIZZO INTERPRETATIVO AL MINISTERO DELL'INTERNO

Confartigianato Autoriparazione è nuovamente intervenuta nei confronti del Ministero dell'Interno per ottenere un chiarimento interpretativo definitivo e inequivocabile sull'utilizzo della targa prova, ancora controverso, che continua a generare sul territorio situazioni di criticità a danno delle imprese associate e che necessita di urgenti, univoci indirizzi a livello nazionale.

## AUMENTANO IN LIGURIA LE IMMATRICOLAZIONI PER AUTO IBRIDE-ELETTRICHE

**E**un vero e proprio boom quello delle immatricolazioni di auto ibride ed elettriche in Liguria, più che radoppiate nel corso del 2017: secondo gli ultimi dati Aci, resi noti dall'Ufficio studi Confartigianato, la Liguria è terza in Italia con una crescita del 105,8%. Ai primi posti Piemonte (+142,2%) e Marche (+134,7%). Un'impennata che riguarda soprattutto le immatricolazioni delle auto ibride (a benzina o gasolio), per le quali in Liguria l'aumento è stato del 104%.

In termini assoluti, la nostra regione si posiziona a metà classifica, con un numero complessivo di immatricolazioni 2017 di auto ibride-elettriche pari a 1.348: (il 3,6% del totale) a prevalere sono le ibride (1.326), ancora poche le elettriche (appena 22). In testa questa volta si piazza la Lombardia, con oltre 16 mila immatricolazioni totali nell'anno, seguono Lazio (oltre 10 mila) ed Emilia Romagna (circa 7.100).

In totale nella nostra regione si contano

3.303 vetture ibride e 77 elettriche, per un totale di 3.380 (circa 400 ogni 100 mila abitanti). Anche in questo caso vince la Lombardia, in testa con ben 53.924 vetture, di cui la maggior parte ibride (52.382). Per incidenza ogni 100 mila abitanti, invece, si posiziona al pri-

mo posto il Trentino Alto Adige, che strappa il podio alla Lombardia con 1000 vetture ibride-elettriche ogni 100 mila abitanti. Guardando la fotografia nazionale, in Italia sono circa 185 mila le vetture ibride ed elettriche, di cui in gran parte del primo tipo (quasi 177.500). L'incidenza ogni 100 mila abitanti è di 480 automobili. Il sud è la macro-area caratterizzata dai numeri più bassi: l'incidenza è di appena 128 vetture ogni 100 mila abitanti, le ultime posizioni in classifica sono occupate da Molise e



Basilicata (243 e 352 rispettivamente). Allo stesso tempo però registra una dinamica di crescita nelle immatricolazioni 2017: il Mezzogiorno è una delle aree più vivaci. La filiera dell'auto in Liguria conta 1.830 microimprese artigiane della manutenzione e riparazione degli autoveicoli (dati Unioncamere-Infocamere, IV trimestre 2017), il 79% del totale del settore (circa 2.300). In Italia il settore artigiano della riparazione auto conta oltre 73.500 realtà, quasi l'80% del totale (poco più di 93.100).

## TEMPI DI GUIDA: PREVISTE LE SANZIONI PER VIOLAZIONE DIVIETO DI RIPOSO SETTIMANALE REGOLARE IN CABINA

**G**ià la sentenza della Corte di Giustizia Europea del 20 dicembre 2017 aveva sancito, come statuito dal Regolamento CE N. 561/2006 sui tempi di guida e di riposo, il divieto per l'autista di svolgere il riposo settimanale regolare (45 ore) a bordo del mezzo, (mentre è possibile farlo nel caso dei riposi quotidiani e di quello settimanale corto).

Purtroppo tale divieto non era mai stato fatto rispettare in Italia per mancanza della relativa sanzione, che doveva essere definita a livello nazionale.

Con la circolare diffusa il 30 aprile 2018 il Ministero dell'Interno, d'intesa con il Ministero dei Trasporti, ha fornito indi-

cazioni precise e di immediata applicazione chiarendo che: il riposo settimanale regolare a bordo del veicolo possa essere considerato come non goduto e pertanto potrà essere contestata la violazione di cui all'art. 174, comma. 7, C.d.S., nell'ipotesi più grave indicata nel terzo periodo (mancato rispetto dei limiti prescritti per oltre il 20 per cento), con sanzione pecuniaria da 425 a 1.701 euro. Poiché la violazione può essere accertata esclusivamente nel momento in cui viene commessa, ad essa consegue il ritiro dei documenti di guida con intimazione a non riprendere il viaggio fino al completamento del prescritto riposo nella modalità corretta.

## MODA: PIÙ TUTELE PER IMPRESE E CONSUMATORI LIGURI, IN PROVINCIA DI IMPERIA SONO ATTIVE 125 MICROIMPRESE ARTIGIANE DEL SETTORE

**C**alzature e abbigliamento made in Italy più tutelati grazie all'entrata in vigore, dall'inizio del 2018, delle sanzioni per chi viene meno alla normativa sull'etichettatura. A stabilirlo è il decreto legislativo 190/2017, in base al quale, per chi viola le indicazioni previste dalla direttiva europea 94/11 e dal regolamento europeo 1007/2001, rispettivamente sulle componenti delle calzature e sulle fibre e composizione dei prodotti tessili, sono previste multe dai 200 ai 20 mila euro. Le norme previste dal decreto si applicano a chi produce, importa o distribuisce sul mercato italiano scarpe o prodotti tessili che non riportano sulle etichette dei capi e delle calzature tutte le informazioni previste dalle normative europee.

In Liguria sono attive 965 microimprese artigiane del settore della moda: 587 a Genova, 149 a Savona, 125 a Imperia e 104 alla Spezia. Per la maggior parte (420) si

tratta di sartorie e stilisti: 242 sul territorio genovese, 66 nel savonese, 63 a Imperia e 49 alla Spezia. Nell'abbigliamento sono attive 227 realtà: 157 a Genova, 30 a Savona, 22 a Imperia e le rimanenti 18 nello spezzino. Il tessile conta 91 microimprese genovesi, 20 microimprese a Savona, altrettante alla Spezia e 16 nell'imperiese, per un totale di 147 realtà. I calzaturieri liguri sono 20: 7 genovesi, 5 savonesi e 4 sia a Imperia, sia alla Spezia.

La moda ligure comprende anche 73 microimprese di pelletteria (46 genovesi, 15 savonesi, 9 a Imperia e 3 alla Spezia), 34 pelliccerie (20 a Genova, 9 a Savona, 3 imperiesi e 2 spezzine), 29 microimprese di calzetterie e accessoriistica varia (17 a Genova, 6 alla Spezia, 3 a Savona e altrettante a Imperia) e infine l'occhialeria, con 15 realtà artigiane in regione: 7 a Genova, 5 a Imperia, 2 alla Spezia, una a Savona.

## L'ANALISI DELL'OSSE

Prosegue il lavoro dell'Osservatorio Trasporti, composto dalle associazioni di categoria e dai sindacati dei lavoratori. Si susseguono infatti a Genova gli incontri per analizzare i vari obiettivi da perseguire, tra cui i costi per la sicurezza, il cabotaggio ed i tempi di attesa in porto. "In merito a quest'ultima problematica - ha detto Antonio Marzo, Componente dell'Osservatorio e Responsabile di Confartigianato Trasporti - abbiamo registrato attese in porto anche di 4 o 5 ore per poter scaricare e caricare. Questo comporta danni e disagi sia per le aziende sia per gli autisti stessi. Stiamo cercando di ridare dignità al lavoro in questo settore. Prossimamente prenderemo posizione con il Prefetto e con le forze ordine al fine di effettuare i controlli del caso".

L'Osservatorio Trasporti per ora opera a livello provinciale nell'ambito del capoluogo ligure, ma l'obiettivo è quello di allargarsi a livello regionale ed anche oltre. Già nelle scorse settimane l'Osservatorio era stato invitato dalla Regione Liguria per firmare un documento di accordo inerente il porto.



## CELEBRATA IL 1° GIUGNO LA GIORNATA EUROPEA DEGLI ODONTOTECNICI

**I**l 1° Giugno è stata la data scelta dalla federazione europea per celebrare gli odontotecnici, con una giornata ricca di approfondimenti sulle tante novità che negli ultimi anni hanno trasformato questo mestiere. La tecnologia digitale, le innovazioni nei materiali e nelle tecniche utilizzate e la mancata definizione del profilo professionale sono soltanto alcuni dei temi caldi trattati dagli artigiani del settore. Le celebrazioni per la giornata europea hanno avuto anche lo scopo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di affidarsi a mani preparate e competenti.

La categoria è ancora regolamentata da un Regio Decreto del 1928, che non garantisce la titolarità dei dispositivi medici su misura realizzati dagli odontotecnici e,



complice la tecnologia, ha visto entrare nel mercato realtà internazionali e industriali, che sfruttano la tecnologia CAD/CAM per creare il modello digitale in Italia e farlo realizzare all'estero, a costi di produzione più bassi. Un giro economico che non garantisce la salute dei cittadini e la

sicurezza dei dispositivi realizzati. Recentemente, Confartigianato Odontotecnici ha convinto l'Unione europea ad intervenire a difesa delle produzioni di qualità, ma troppo spesso il mercato è contaminato da tecnici improvvisati e protesi su misura che arrivano dall'estero.

## RIUNITI ALLA CONFARTIGIANATO I FABBRI CHE HANNO OTTENUTO LA UNI 1090

**APPELLO ALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE ED AI PRIVATI "VERIFICATE IL POSSESSO DI QUESTA CERTIFICAZIONE OBBLIGATORIA"**

**I**l gruppo di artigiani che ha recentemente conseguito la certificazione UNI EN 1090 per la marcatura CE per strutture in acciaio e alluminio ed in fase di certificazione per la marcatura CE anche per porte e cancelli, si è ritrovato presso la Confartigianato a Sanremo. L'occasione è stata quella di fare il punto sulla situazione, alla luce di questo risultato ottenuto. Presenti, insieme agli artigiani, anche i professionisti che nei mesi precedenti li hanno accompagnati in questo percorso, che proseguirà nel prossimo futuro con i relativi aggiornamenti. La certificazione UNI EN 1090 è obbligatoria, dal 1° Luglio 2014, per chi produce opere considerate strutturali in acciaio ed alluminio. Con questa norma viene certificata da parte di un ente terzo la capacità di una azienda a produrre secondo le caratteristiche qualitative richieste dalle norme vigenti. La Norma stabilisce infatti i criteri di esecuzione dei controlli per poter marcare CE la propria produzione.

“Spesso questo obbligo, in vigore ormai da

quasi quattro anni, non veniva rispettato – ha dichiarato Fabrizio Francone, Presidente dei fabbri della Confartigianato di Imperia – Con questa nostra riunione, oltre a pianificare i prossimi passi, abbiamo voluto sottolineare l'importanza di tale certificazione, che garantisce la qualità dei prodotti eseguiti. Un appello viene anche lanciato alle Amministrazioni locali, che verifichino la presenza della UNI EN 1090 da parte delle officine a cui affidano lavori pubblici. Stesso obbligo vale per i privati”. La preparazione della documentazione per l'ottenimento della certificazione UNI EN 1090 per la marcatura CE per strutture in acciaio e alluminio è stata seguita dagli Ingegneri Giulio Basile e Fabio Giunta, con la collaborazione di Federica Mancò. I certificati EN 1090 sono stati rilasciati dall'ente di certificazione no-



tificato ABICERT. Invece per quanto riguarda la marcatura CE dei cancelli è intervenuto l'Ing. Patrizio Chiapale, referente per la Liguria ed il basso Piemonte dalla CONFABIT (Consorzio Fabbri Italia). Queste le imprese che hanno concluso il percorso: Fabrizio Francone  
Giovanni Steria  
Al.Fer. di Luigi Costanzo e Pierino Liverini  
Fratelli Breccione di Michele Breccione  
Aurora Serre di Franco Poggi  
Bonan Tedesco  
La Confartigianato di Imperia si rende disponibile con i propri uffici a fornire ogni informazione utile alle imprese interessate.

## LA CONFARTIGIANATO PROTAGONISTA A "LIBRI DA GUSTARE" CON SPECIALITA' ARTIGIANALI DOLCI E SALATE

**C**onartigianato protagonista anche quest'anno alla manifestazione "Libri da Gustare" promossa dall'Associazione Culturale "Ristoranti della Tavolozza" in collaborazione con il Casinò di Sanremo. Un primo appuntamento, svolto all'interno della Sala Biribissi della casa da gioco matuziana, è andato in scena proprio nei giorni di "Sanremo in Fiore" con il tradizionale corso fiorito.

L'evento ha avuto come ospite speciale Patrizio Roversi ed il suo libro "Gustologia". Viaggio nell'Italia del cibo dalla terra alla tavola" scritto con Martino Ragusa. La giornata si è conclusa con una degustazione presentata da Carlo Rovere, presidente dei Panificatori della Confartigianato di Imperia, con prodotti tradizionali di "Il Fornaio" e "Pasta Madre". Gli ospiti hanno così potuto degustare l'immancabile sardenaira De.Co. oltre a focacce, torte, brioches salate e pane con lievito madre e farine particolari, il tutto accompagnato dall'olio extravergine dell'azienda La Veggia Prea.

Un secondo appuntamento, ad inizio Maggio, ha visto come protagonista lo scrittore Carmine Abate. Al termine dell'incontro letterario il pubblico ha avuto la possibilità di degustare alcune specialità artigianali dolci. In particolare saranno proposti: Pan del Pescatore, Baci di Sanremo e la Figazza Stroscia realizzati dal Maestro Artigiano Andrea Setti dell'omonima pasticceria.



Sarà inoltre offerta anche una degustazione di due prodotti De.Co. di Ventimiglia: le Castagnole e la Turta de Lurè preparate dal Laboratorio Antichi Sapori di Maria Esposito del centro storico della città di confine.

Il consigliere della casinò spa Olmo Romeo, nel ringraziare la Confartigianato per la partecipazione, ha ricordato come "l'enogastronomia sia diventata parte integrante di ogni proposta turistica".



## LA CONFARTIGIANATO AL FIANCO DELLA SETTIMANA DEL PESTO

**L**a Confartigianato della provincia di Imperia è a disposizione di tutte le imprese per la segnalazione di adesione alla "Settimana del Pesto" svolta lo scorso mese di Marzo (in cui si sono tenuti anche il 7° Campionato Mondiale del Pesto al mortaio e la sottoscrizione della domanda all'Unesco per inserire il pesto tra i beni immateriali dell'Umanità).

Il progetto, rivolto agli operatori della ristorazione, della preparazione e vendita di prodotti alimentari, e del commercio, ha voluto celebrare questo prodotto tipi-

co ligure attraverso una serie di iniziative, come degustazioni del pesto presso esercizi di preparazione e vendita di alimentari, e menù a tema nei ristoranti. Gli esercizi aderenti sono stati segnalati sul sito ufficiale della manifestazione: [www.pestochampionship.it](http://www.pestochampionship.it) e hanno ricevuto tramite la Confartigianato materiale promozionale (cartelli autoportanti, vetrofanie, ecc.), cui si è aggiunta una capillare campagna promozionale effettuata dalle Istituzioni e dall'Associazione Palatifini su media tradizionali e social.



## A PASQUA LA TRADIZIONE DELLE UOVA DI CIOCCOLATO E DELLE COLOMBE ARTIGIANALI

**C**on la Pasqua si è riproposta la tradizione dei prodotti tipici artigianali legati a questa Festività. I vari laboratori della provincia di Imperia, nelle settimane precedenti, sono stati impegnati nella produzione dei dolci tipici come le uova di cioccolato e le colombe.

Il cioccolato rimane comunque in assoluto il protagonista delle tavole pasquali. "Anche quest'anno con la Pasqua si è rinnovata la tradizione dell'uovo di cioccolato - commenta il Presidente dei Pasticcieri della Confartigianato di Imperia Andrea Setti - E' una tradizione che affonda le proprie radici nella storia più antica dell'uomo. Le uova sono infatti sempre state considerate come un simbolo di rinascita e per questo venivano legate all'arrivo della Primavera, poi questa usanza è stata accolta dal Cristianesimo e collegata alla resurrezione di Cristo. Ecco perché a Pasqua si regalano le uova. E' poi dal 1900 circa che le uova vengono realizzate di cioccolato, anche con varie forme e varianti. In questi giorni - conclude Andrea Setti - è bello in quei giorni andare nelle pasticcerie a vedere cosa ogni maestro pasticcere abbia creato per stupire i propri clienti. Buon cioccolato a tutti".

Secondo la Confartigianato a garantire la qualità del 'cibo degli dei' è, in tutt'Italia, un piccolo esercito di 395 produttori artigiani

specializzati nella lavorazione del cacao e nella produzione di prelibatezze al cioccolato. Una realtà produttiva che nel 2017 è aumentata del 3,1% rispetto all'anno precedente, con una valenza anche di tipo occupazionale.

"Se i nostri prodotti piacciono tanto in Italia e nel mondo - sottolinea il Presidente della Confartigianato di Imperia Enrico Meini - il merito è dei produttori artigiani che usano materie prime di alta qualità e applicano rigorose regole di lavorazione. Che siano uova, colombe o altre specialità, il vero prodotto artigiano si distingue nell'etichetta e si gusta con il palato. Il cioccolato puro e tradizionale, ad esempio, viene realizzato esclusivamente con i seguenti ingredienti: pasta di cacao (composta soltanto da burro di cacao e cacao), zucchero, latte in polvere, aromatizzanti naturali".

Non solo uova e colombe: Pasqua segna il trionfo delle specialità alimentari artigiane tipiche delle tradizioni regionali italiane. Secondo una rilevazione nazionale di Confartigianato sono infatti almeno 150 le prelibatezze che nascono da ricette antiche dei territori, riproposte durante la Settimana Santa dagli artigiani del cibo e che continuano ad essere apprezzate dai consumatori per la genuinità, la freschezza, la tipicità introvabile nei prodotti fatti



'in serie'. La ricorrenza pasquale è quindi l'occasione per imbandire le tavole con un'ampia selezione dei 5.047 prodotti agroalimentari tradizionali censiti dal Ministero delle Politiche agricole e caratterizzati da metodi di lavorazione, conservazione e stagionatura consolidati nel tempo. Tra queste 150 specialità italiane legate alla Pasqua, vengono segnalati per la Liguria i canestrelli pasquali dolci.

"Il food della nostra tradizione pasquale - evidenzia Confartigianato - muove un'economia in cui operano 90.055 imprese artigiane del settore alimentare, di cui 43.063 imprese specializzate nella pasticceria, che danno lavoro ad oltre 155.054 addetti".

## GIORNATA EUROPEA DEL GELATO ARTIGIANALE

**E**stato il German Black Forest (dopo il Framboise Melba del 2017) il gusto scelto quest'anno per celebrare la quinta edizione della Giornata europea del Gelato artigianale, festeggiata lo scorso 24 marzo, con l'obiettivo di promuovere, valorizzare e diffondere la cultura del gelato artigianale. Il German Black Forest, il protagonista di quest'anno, è un cioccolato variegato amarena.

La gelateria rientra nei ventidue settori che possono fregiarsi nel prestigioso marchio "Artigiani In Liguria", promosso dalla Regione Liguria: "L'artigianato di qualità - spiegano dalla Regione - è uno dei punti di forza della promozione del nostro territorio. Coniugare i sapori tipici del territorio all'innovazione dei gusti e delle tecniche è sicuramente una formula vincente di grande richiamo per il grande pubblico e quindi per una promozione efficace dell'artigianato di qualità".



### IN ARRIVO LE NUOVE SANZIONI PER LE MANCAZIONI INFORMAZIONI SULLE ETICHETTE ALIMENTARI

Dal 9 maggio scorso sono entrate in vigore le nuove sanzioni sull'etichettatura dei prodotti alimentari e sulle corrette informazioni da apporre su cibi e prodotti confezionati.

Recependo il Regolamento europeo per la tutela dei consumatori, le nuove sanzioni prevedono una riduzione di 1/3 delle multe comminate alle imprese che hanno fino a 10 dipendenti e 2 milioni di euro di fatturato.



## AMBIENTE

## SERVIZI OFFERTI IN MATERIA AMBIENTALE

### TENUTA REGISTRO DI CARICO

#### E SCARICO RIFIUTI

Delegare la tenuta all'Associazione consente di annotare i dati previsti con cadenza mensile e di essere in regola con gli smaltimenti, evitando sanzioni in caso di controlli da parte dell'Autorità competente.

### DENUNCIA ANNUALE RIFIUTI (MUD)

Il servizio offerto dalla Confartigianato consiste nella verifica della correttezza della compilazione del registro di carico e scarico dei rifiuti, nella compilazione del Mud e del relativo invio alla CCIAA competente per territorio.

### RICHIESTE ALL'ALBO GESTORI AMBIENTALI

Confartigianato fornisce un'assistenza puntuale per i seguenti adempimenti:

- iscrizione, variazione e rinnovo all'Al-

bo Nazionale Gestori Ambientali per il trasporto dei propri rifiuti;

- iscrizione, variazione e rinnovo all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per la gestione semplificata dei RAEE - Rifiuti da Apparecchiature elettriche ed Elettroniche.

Trasporto conto proprio: produttori iniziali di rifiuti non pericolosi che effettuano operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti, e i produttori iniziali di rifiuti pericolosi che effettuano operazioni di raccolta e trasporto di trenta chilogrammi al giorno o trenta litro al giorno dei propri rifiuti pericolosi, a condizione che tali operazioni costituiscano parte integrante ed accessoria dell'organizzazione dell'impresa dalla quale i rifiuti sono prodotti, ai sensi dell'articolo 212, comma 8 del D. lgs 152/2006.

Gestione RAEE: distributori di AEE domestici e professionali per le attività di raggruppamento e trasporto dei RAEE

domestici e professionali, i trasportatori di RAEE che agiscono in nome dei distributori di AEE domestici e professionali e gli installatori e gestori dei centri di assistenza tecnica di AEE per le attività di raggruppamento di trasporto dei RAEE domestici e professionali. Il servizio offerto dalla Confartigianato consiste nella preparazione e nell'inoltro delle pratiche all'ALBO GESTORI AMBIENTALI.

### RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE ALLE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Confartigianato si occupa della predisposizione e dell'invio del modello di dichiarazione annuale, da inviare entro il 30 aprile di ogni anno alla Provincia.

Per maggiori informazioni e per richiedere un preventivo gratuito è possibile rivolgersi all'Ufficio Ambiente della Confartigianato (0184/524511 - formazione@confartigianatoimperia.it).



## I CANDIDATI SINDACO DI IMPERIA, BORDIGHERA E VALLECROSIA HANNO SOTTOSCRITTO LE PROPOSTE DELLA CONFARTIGIANATO

**L**a Confartigianato nei giorni precedenti le Elezioni Amministrative ha organizzato una serie di incontri con i candidati alla carica di sindaco dei Comuni di Imperia, Bordighera e Vallecrosia.

A loro è stato esposto un documento contenente le 10 proposte dell'associazione di artigiani "Per tornare a crescere".

"Le proposte che abbiamo avanzato - ha spiegato il presidente della Confartigianato di Imperia Enrico Meini - sono frutto di un confronto con i direttivi delle varie categorie e di un'analisi a stretto contatto con il territorio. Si tratta di punti che reputiamo essenziali per uno sviluppo economico. Il documento contiene infatti alcune problematiche che affliggono le imprese, come burocrazia, peso fiscale e infrastrutture. In particolare per l'economia dell'estremo ponente ligure reputiamo molto importante risolvere il nodo dei collegamenti, con riferimento alle esigenze dei lavoratori frontalieri, attraverso un dialogo con le Istituzioni Francesi per attivare una reale mobilità.

Confronto che dovrà riguardare anche la questione relativa al Tunnel di Tenda e la circolazione lungo il tratto francese della Statale 20 di mezzi pesanti a servizio delle imprese locali. Importanti sono anche gli interventi sulla Statale 28 ed i progetti sulla Albenga/Gareggio/Ceva. Questioni che dovranno essere risolti attraverso un costante e produttivo dialogo con le altre Istituzioni. A livello urbano è necessario alleggerire il traffico cittadino, anche attraverso l'inserimento di zone ciclabili e trasporti alternativi".

Altri temi proposti dalla Confartigianato hanno riguardato il sostegno all'occupazione giovanile, lo sviluppo delle imprese 4.0, l'attenzione all'efficientamento energetico, la prosecuzione delle opere urgenti di messa in sicurezza del territorio dal punto di vista idrogeologico.



Incontro con i candidati di Imperia



Incontro con i candidati di Bordighera



Incontro con i candidati di Vallecrosia

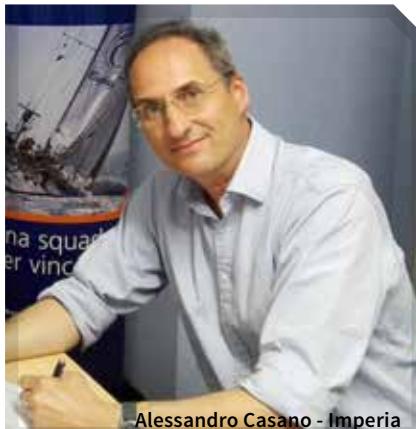
co e sismico. Un punto specifico, essendo l'economia locale costituita al 93% da microimprese, riguarda poi l'applicazione dello scorporo degli appalti con gare sotto soglia (in linea con i principi dello Small Business Act) per evitare il sistematico ricorso al subappalto. Tutto questo anche in un'ottica di corretta applicazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro.

"Inoltre abbiamo chiesto un recupero delle aree di interesse turistico - ha concluso Meini - incentivando l'insediamento di artigianato tradizionale, tipico e di qualità, che contribuisca a rendere più attrattivi i luoghi stessi. Per tutti i temi sopra esposti siamo disponibili a mantenere un'interlocuzione con le Amministrazioni Pubbliche per un confronto costruttivo sull'attività amministrativa legata all'economia locale".

Per **Imperia** in particolare un'altra proposta ha invece avuto per oggetto il lavoro dei frantoi, una realtà produttiva molto viva nel territorio imperiese. "Abbiamo infatti chiesto la risoluzione di un problema lamentato da molti produttori - ha detto Federico Fresia, Presidente regionale di AIFO (Associazione Italiana Frantoiai Oleari) e Presidente di zona della Confartigianato - Si tratta in particolare degli scarichi dei frantoi. Una questione che dovrà essere affrontata analizzando esperienze positive già in atto in alcuni Comuni della provincia".

Ai vari incontri con i candidati, insieme ad Enrico Meini, hanno partecipato anche Gianni Palmari (edilizia), Vincenzo Lesci (acconciatori) e Mauro Agosta (autoriparatori).

Agli incontri di sottoscrizione hanno partecipato:  
Per Imperia: Guido Abbo, Carlo Carpi, Alessandro Casano, Luca Lanteri, Maria Nella Ponte, Lucio Sardi e Maria Sepe. Il candidato Claudio Scajola, impossibilitato a partecipare all'incontro collettivo, ha incontrato i dirigenti Confartigianato in altro orario esponendo alcune proprie idee. Condividendo tutti gli altri punti, ha voluto esporre alcune considerazioni specifiche sui collegamenti extraurbani, in particolare progetti come la Albenaga-Carcare-Predosa e la Ferrovia, e su


**Alessandro Casano - Imperia**

**Claudio Scajola - Imperia**

**Carlo Carpi - Imperia**

**Guido Abbo - Imperia**

**Luca Lanteri - Imperia**

**Lucio Sardi - Imperia**

**Maria Nella Ponte - Imperia**

**Maria Sepe - Imperia**

Claudio Scajola - Imperia

quelli urbani l'istituzione di una navetta elettrica su gomma che transiti nei tratti della pista ciclabile compatibili anche per tale utilizzo. Sempre Scajola, come ulteriore considerazione al documento, ha ipotizzato agevolazioni per l'apertura di attività artigianali di qualità in alcune zone della città come per esempio il Parasio.

Alcuni candidati di Imperia, pur avendo firmato il documento, hanno aggiunto alcune proposte aggiuntive.

Maria Nella Ponte ha lanciato l'idea di organizzare consorzi o altee forme giuridiche di partenariato tra aziende, affinché le PMI facciano rete e collaborino per partecipare appalti pubblici. Maria Sepe, in riferimento al punto sul traffico, ha sottolineato l'importanza di realizzare parcheggi con sistemi idonei ad evitare problematiche come allagamenti.

Per **Bordighera**: Giacomo Pallanca, Vittorio Ingenito, Mara Lorenzi, Giuseppe Trucchi e Donatella Albano (che ha sottoscritto in separata sede perché impossibilitata per lavoro a partecipare all'incontro collettivo).

Per **Vallecrosia**: Ferdinando Giordano, Armando Biasi, Silvano Croese e Fabio Perri.



Donatella Albano - Bordighera



Giacomo Pallanca - Bordighera



Mara Lorenzi - Bordighera



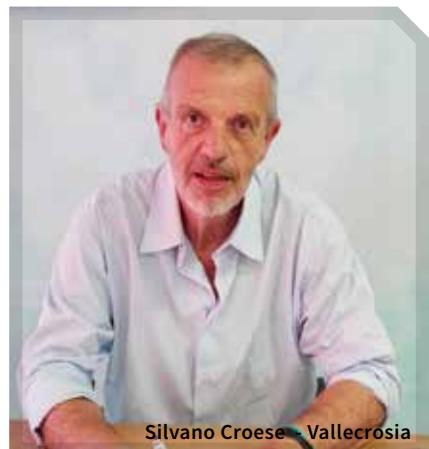
Vittorio Ingenito - Bordighera



Giuseppe Trucchi - Bordighera



Armando Biasi - Vallecrosia



Silvano Croese - Vallecrosia



Ferdinando Giordano - Vallecrosia



Fabio Perri - Vallecrosia

## LE PROPOSTE DELLA CONFARTIGIANATO FIRMATE DAI CANDIDATI ALLE ELEZIONI POLITICHE

**L**a Confartigianato, proseguendo il percorso avviato nella scorsa legislatura di individuazione di concrete proposte e di conseguente valutazione dei comportamenti da parte dei parlamentari, ha proposto ai candidati liguri al parlamento la sottoscrizione di un impegno formale per il perseguimento di priorità, obiettivi e azioni a favore delle microimprese liguri.

Sono quindi stati individuati 5 punti nazionali:

- 1) Ridurre la pressione fiscale e semplificare il sistema tributario per rendere più competitivo il Paese
  - 2) Favorire l'accesso al credito delle imprese
  - 3) Sostenere la crescita e la competitività
  - 4) Proseguire e migliorare gli interventi per il Lavoro e la Formazione
  - 5) Costruire un percorso di successo per Impresa 4.0 e l'utilizzo del digitale
- e 3 punti peculiari della Liguria:
- 1) Mettere al centro le microimprese
  - 2) Risolvere il nodo delle infrastrutture e dei collegamenti
  - 3) Diminuire la disoccupazione giovanile

A firmare le proposte, dopo un confronto con dirigenti e capigruppo di categoria della Confartigianato di Imperia, sono stati:

Forza Italia: Giorgio Mulè (ELETTTO)  
ed Elisa Balestra

Lega Nord: Flavio Di Muro (ELETTTO)

Pd: Anna Russo

Movimento 5 Stelle: Federico Manfredi Firmian

Fratelli d'Italia: Massimiliano Iacobucci e Sara Serafini

Noi con l'Italia - Udc: Cesare Borghi

10 Volte Meglio: Enrico Sara



INSERTO STACCATILE

# NUOVA DISCIPLINA DELLA PRIVACY

Vademecum per le micro e piccole imprese

⑧  
*Confartigianato*  
Imprese

## COSA È?

Il 25 maggio 2018 entra in vigore il nuovo Regolamento Privacy.

Rappresenta un cambiamento di prospettiva e si applica a tutte le aziende, piccole e grandi, nel pubblico e nel privato.

Vi è un nuovo approccio che privilegia l'aspetto sostanziale (non più adempimenti meramente formali). L'azienda è "responsabilizzata" ad analizzare la propria situazione e gli eventuali specifici rischi prima porre in essere azioni concrete anche da un punto di vista organizzativo.

Non ci sono più le "misure minime" previste dall'attuale Codice della Privacy ma spetta al titolare del trattamento valutare se e come trattare i dati, quali sono i rischi connessi al trattamento e quali sono le conseguenti misure da adottare per l'effettiva tutela dei dati stessi.

In sintesi l'impresa, ovvero il titolare del trattamento, ha il compito di:

- decidere autonomamente le modalità, le garanzie ed i limiti del trattamento dei dati;
- valutare il rischio che tale trattamento comporta;
- dimostrare di aver adottato le misure tecniche ed organizzative, costantemente aggiornate, tali da garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.

Altrettanto rilevante è il principio della **minimizzazione** ovvero **devono essere trattati solo i dati necessari** per raggiungere le finalità del trattamento. In altri termini i dati raccolti devono essere adeguati e pertinenti rispetto al fine che si intende perseguire e non possono essere raccolti in misura maggiore a quella necessaria.

A questi due principi si ricollegano alcune importanti novità introdotte dal Regolamento, ovvero la privacy by design e la privacy by default.

**Privacy by design** ("fin dalla progettazione"): è necessario tutelare i dati sin dalla fase di sviluppo, progettazione, selezione o utilizzo di applicazioni, servizi e prodotti per il trattamento di dati personali. In altre parole, ove il titolare intenda trattare dati altrui, deve già aver previsto un sistema che sin dall'inizio dell'attività, minimizzi la raccolta dei dati e limiti possibili violazioni dei dati raccolti.

**La privacy by default:** devono essere adottate misure tecniche e organizzative volte a garantire che vengano trattati solo i dati personali necessari alle finalità perseguiti. Ciò comporta l'impostazione predefinita (di default) di un trattamento minimo dei dati ovvero il trattamento dei dati personali solo nella misura necessaria e sufficiente per le finalità previste e per il periodo strettamente necessario.

## COSA DEVE FARE L'IMPRESA?

### 1 Mappare i trattamenti ovvero verificare la sua situazione attuale rispetto al trattamento dei dati personali. Ciò consentirà di avere una fotografia dell'impresa rispetto a:

- le tipologie di trattamenti (ad es. raccolta, archiviazione, etc.);
- le tipologie dei dati trattati (che potranno essere dati personali comuni o sensibili);
- le finalità dei trattamenti (ad esempio la gestione delle relazioni commerciali);
- i soggetti che trattano i dati;
- il flusso dei dati (in entrata e in uscita);
- la durata dei trattamenti;
- la base giuridica del trattamento (contratto, consenso, obbligo di legge).

#### Con quali strumenti?

Check-list dei trattamenti

### 2 Individuare le azioni per essere in regola con la nuova normativa:

- la minimizzazione dei dati (l'impresa dovrà limitarsi a trattare solo i dati strettamente necessari alla finalità perseguita);
- l'identificazione per ogni trattamento della base giuridica (ad es. un contratto o un obbligo legale);
- la revisione della modulistica (informativa, consenso, etc.);
- il controllo delle misure tecnico-organizzative (sono adeguate alla protezione effettiva ed efficace dei dati in base anche al rischio connesso ai tipi di dati (soprattutto sensibili) e al trattamento effettuato?);
- la verifica dell'esistenza di trattamenti automatizzati (ad es. profilazione) che richiedono particolare attenzione e misure di protezione più elevate;
- l'eventuale trasferimento di dati al di fuori dell'UE;
- la designazione del responsabile del trattamento;
- la redazione del registro dei trattamenti.

#### Con quali strumenti?

Misure tecniche ed organizzative (es. adeguata formazione del personale che tratta i dati, misure di sicurezza in termini di accessibilità ai dati, di sicurezza cartacea e informatica); modulo informativa; modulo consenso.

### 3 Documentare la conformità alla nuova disciplina.

#### Con quali strumenti?

Registro dei trattamenti nel quale sono contenute una serie di informazioni relative ai vari trattamenti effettuati (ad es. chi è il titolare o il responsabile, la finalità e la durata, la base giuridica).

ca, etc.). Modulistica aggiornata; consenso al trattamento; contratto o un atto di designazione del responsabile del trattamento; procedure specifiche in caso di data breach (perdita, distruzione o diffusione indebita dei dati posseduti dall'impresa); procedure in caso di esercizio dei diritti dell'interessato previsti dal regolamento (ad esempio il diritto di accesso, o di rettifica o cancellazione dei dati).

## COME PUO' FARLO?

Confartigianato ha realizzato una **serie di strumenti** che possono essere utilizzati da e per le imprese associate. Il Regolamento prevede anche i **codici di condotta** che sono adottati su iniziativa delle Associazioni rappresentative di micro e piccole imprese ed approvate dal Garante. Rappresentano un beneficio per l'impresa che aderisce (sono un elemento per dimostrare la conformità delle misure tecnico-organizzative e sono uno dei criteri per valutare se e quanto sanzionare l'impresa) e contribuiscono alla corretta applicazione del Regolamento.

### PAROLE CHIAVE DELLA NUOVA DISCIPLINA DELLA PRIVACY

**Obbligo di informativa:** nella sostanza l'informativa non cambia. Deve essere chiara e semplice e deve contenere il riferimento alla durata del trattamento e, quando è previsto, del responsabile della protezione dei dati.

**Consenso dell'interessato per l'utilizzo dei dati comuni:** è necessario acquisirlo (anche se non deve più essere documentato per iscritto) ad eccezione (come oggi) se i dati personali comuni sono utilizzati per eseguire un contratto; per soddisfare un obbligo di legge (ad es. antiriciclaggio); per dati di fonte pubblica (es. dati dell'anagrafe).

**Consenso dell'interessato per l'utilizzo di dati sensibili:** è necessario acquisire il consenso esplicito ad eccezione se i dati sensibili sono trattati per la gestione dei rapporti di lavoro e per la sicurezza sul lavoro; per i dati giudiziari in conformità all'art. 10 del Regolamento.

**Notificazioni al Garante:** non saranno più previste.

**Registro dei Trattamenti:** Vi è l'obbligo per le imprese con più di 250 dipendenti e per quelle imprese che trattano dati sensibili o giudiziari. È uno strumento fondamentale anche per disporre di un quadro aggiornato dei trattamenti in essere all'interno dell'impresa ed è indispensabile per la valutazione del rischio. Deve avere forma scritta e deve essere esibito di richiesta al Garante.

**Valutazione dell'impatto della protezione dei dati:** è introdotta dal nuovo Regolamento ed è da attuare solo quando il trattamento presenta rischi potenzialmente elevati per gli interessati. Consiste nella valutazione dei rischi derivanti dal trattamento dei dati personali per i diritti e le libertà degli interessati e nelle misure per mitigarli.

**Titolare del trattamento:** l'impresa che ha potere decisionale sull'uso dei dati personali di propria pertinenza.

**Data Protection Officer (DPO) o Responsabile della Protezione dei Dati:** nuovo organo indipendente di sorveglianza circa l'effettività del sistema realizzato dall'azienda per essere conforme al regolamento. È obbligatorio in alcuni casi. Il Garante ha pubblicato uno schema di atto di designazione ed ha chiarito quali sono i soggetti privati obbligati alla sua designazione (ad es. sindacati, Caf, Patronati, società che forniscono servizi informatici) e la raccomanda per gli altri casi alla luce del principio di "accountability".

## NUOVO SERVIZIO DELLA CONFARTIGIANATO PER LE IMPRESE SULLA NUOVA NORMATIVA DELLA PRIVACY

**N**uovo servizio della Confartigianato per tutte le imprese della provincia di Imperia. In merito all'entrata in vigore dal 25 Maggio 2018 della normativa prevista dal Regolamento Europeo 2016/679 in tema di Privacy e gestione dei dati personali sensibili, la Confartigianato sta infatti attivando un servizio di consulenza attraverso il quale consentire alle aziende clienti di poter assolvere a quanto richiesto dalla normativa in materia.

A tal fine si rende opportuno, con le aziende interessate, oltre a fornire maggiori informazioni e chiarimenti in merito, avviare un'analisi delle esigenze specifiche di ciascuna azienda in merito al trattamento dei dati, mediante la quale definire le più adeguate procedure da seguire

e gli strumenti da adottare, supportando, nell'applicazione dei medesimi, i referenti aziendali.

E' da tenere presente che il termine del 25 Maggio non è un termine perentorio entro il quale le aziende devono essere adempienti con la nuova normativa, ma sarà l'inizio di un processo volto ad armonizzare le regole sul trattamento dei dati in tutta Europa.

Non essendoci ad oggi delle linee applicative chiare del Regolamento, la Confartigianato affiancherà inizialmente le imprese per l'analisi del tipo di dati che un'impresa tratta, come tali dati vengono conservati, che tipo di attività svolge l'impresa, se ha o meno dei dipendenti. Per la valutazione sarà necessario anche avere

un'idea di come è stata gestita la Privacy internamente fino ad ora.

Grazie alla raccolta di tali informazioni si potranno profilare l'impresa con livelli di rischio basso, medio e alto consentendo agli imprenditori di adottare misure e strumenti adeguati, riducendo così al minimo gli obblighi per moltissime imprese.

A tale proposito il servizio di consulenza che attivato è a disposizione per raccogliere le varie istanze e elaborare una proposta tecnica ed economica in merito. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524520 oppure inviando una mail all'indirizzo [rizzi@confartigianatoimperia.it](mailto:rizzi@confartigianatoimperia.it)

## LE NOVITÀ DELLA FATTURAZIONE ELETTRONICA: INCONTRO DEDICATO AGLI IMPIANTISTI

**I**n vista delle prossime scadenze legate alle ormai imminenti novità relative alla fatturazione elettronica, la Confartigianato di Imperia ha organizzato un incontro in cui illustrare nel dettaglio la normativa. In seguito al grande interesse riscontrato, il primo appuntamento è stato integralmente dedicato alla categoria degli impiantisti elettrici e termoidraulici.

L'incontro, gratuito, si è svolto presso la sede della Confartigianato in corso Nazario Sauro 36 a Sanremo. L'appuntamento è stato tenuto dal Responsabile dei Servizi della Confartigianato Emanuel Giardina.

Seguiranno nel prossimo futuro successivi incontri rivolti alle altre categorie.

### A POCHI MESI DALL'ENTRATA IN VIGORE DEL NUOVO REGOLAMENTO UE SULLA PRIVACY, LA LIGURIA SPICCA PER NUMERO DI DENUNCE PER TRUFFE INFORMATICHE

Liguria prima in Italia per denunce per truffe o frodi informatiche. Secondo gli ultimi dati Istat (2016), diffusi dall'Ufficio studi Confartigianato, nella nostra regione scattano 469 denunce per 100 mila abitanti, contro un valore medio nazionale pari a 268. Seguono a lunga distanza la Valle d'Aosta (367 denunce) e Campania (322). Agli ultimi posti Puglia, Sicilia e Basilicata con circa 200 denunce ogni 100 mila abitanti. La Liguria spicca anche nella classifica provinciale, occupando le prime quattro posizioni: Savona in testa con una media di 502 denunce ogni 100 mila abitanti, seguita dalla Spezia (495). Al terzo posto Genova, con 461 denunce, e Imperia con 428.



## SULLA FATTURA ELETTRONICA LA CONFARTIGIANATO DÀ BATTAGLIA: NO A NUOVI ONERI PER LE IMPRESE

Per 4.400.000 imprese si avvicina rapidamente l'obbligo di emettere e ricevere fatture elettroniche. Il 1° luglio, data d'inizio della prima fase di questa rivoluzione, è dietro l'angolo. E così Confartigianato sta conducendo un confronto serrato con l'Agenzia delle Entrate e con il Ministero dell'Economia cui ha rivolto una serie di sollecitazioni per evitare agli imprenditori il salasso di nuovi costi e lo shock di ulteriori carichi burocratici.

La Confederazione chiede innanzitutto di posticipare al 1° gennaio 2019 l'avvio dell'obbligo di fatturazione elettronica previsto già dal primo luglio per le cessioni di benzina o gasolio per motori e per le prestazioni dei subappaltatori nei contratti di lavori pubblici.

Inoltre, Confartigianato insiste a sollecitare un avvio graduale dell'obbligo di fatturazione elettronica, scaglionando l'entrata in vigore a seconda della dimensione aziendale. Contemporaneamente chiede che vengano escluse dall'adempimento le operazioni con un imponibile non inferiore a 500 euro.



Ma vanno anche semplificati gli adempimenti per emettere e conservare le fatture elettroniche. E gli imprenditori avranno minori costi burocratici, se – come chiede la Confederazione – verrà attribuito alle Associazioni che li rappresentano il ruolo di destinatari delle fatture emesse e ricevute.

Tutto ciò per evitare ai piccoli imprenditori l'ennesimo costoso adempimento a fronte di un insufficiente alleggerimento dei già numerosi obblighi burocratici in materia fiscale. E proprio su questo fronte, Confartigianato ha ribadito all'amministrazione finanziaria una serie di

richieste. Innanzitutto la necessità di eliminare split payment, reverse charge e obbligo di comunicare i dati delle liquidazioni Iva.

Non meno importante l'innalzamento del limite da cui far scattare l'obbligo del visto di conformità per compensare i crediti fiscali da 5mila a 50mila euro.

E ancora, Confartigianato chiede che i rimborsi Iva siano effettuati entro 3 mesi dalla presentazione della dichiarazione annuale e che venga ridotta dall'8 al 4 per cento la ritenuta sui bonifici relativi a spese per lavori edili ai quali si applica la detrazione fiscale.

## IL TASSO DI CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO DELLE PICCOLE IMPRESE È DEL 3,8%, QUASI DOPPIO DEL 2,0% DELLE MEDIE-GRANDI IMPRESE

Il mercato del lavoro in Liguria è ancora in leggero ritardo nella marcia verso l'uscita dal tunnel della crisi. Gli ultimi dati Istat elaborati dall'Ufficio studi Confartigianato mettono in luce un recupero rispetto dagli anni più bui, che, dopo essersi pressoché stabilizzato negli ultimi tre anni, è ora distante 1,2 punti percentuali dai massimi pre-crisi: nel 2008 il tasso di occupazione in Liguria era del 63,6%, mentre nel 2017 si è attestato al 62,4%. Secondo l'analisi, in Italia solo sei regioni registrano oggi un tasso di occupazione superiore a massimi di 10 anni fa: si tratta della Provincia autonoma di Bolzano (+2,5% sul 2008), quella di Trento (+0,9 punti), Lazio e

Toscana (+0,7 punti), Lombardia (+0,4 punti) e Friuli Venezia Giulia (+0,3 punti). Il differenziale della Liguria è al quarto posto tra quelli delle regioni che devono ancora agganciare i livelli pre-crisi: solo Veneto, Basilicata e Valle d'Aosta devono recuperare un gap minore.

Le piccole imprese (fino a 50 addetti) contano il 50,7% dei dipendenti in forza ma, secondo l'analisi di questi dati, spiegano il 65,6% delle posizioni create nel biennio 2015-2017; se rapportiamo le posizioni create allo stock dei dipendenti, si calcola che il tasso di creazione di posti di lavoro delle piccole imprese è del 3,8%, quasi doppio del 2,0% delle medie-grandi imprese.

A livello provinciale, a "soffrire meno" è Genova, il cui tasso di occupazione dell'anno scorso è distante un punto percentuale rispetto al massimo pre-crisi: 63,3% contro il 64,3% del 2009. Segue Savona, che nel 2017 registra un tasso del 63,4%, 1,6 punti in meno rispetto al 65% del 2009. Maggiore il gap nello spezzino e nell'imperiese: alla Spezia nel 2017 il tasso di occupazione è del 63%, 2,2 punti percentuali in meno rispetto al massimo pre-crisi, cioè il 65,2% registrato nel 2006. Infine, Imperia, con un pesante margine da colmare, pari all'8,4%. Il tasso di occupazione del 2017 si ferma al 56,8%, contro un massimo pre-crisi registrato nel 2007 pari al 65,2%.

# VOLA L'EXPORT DELLA LIGURIA CRESCITA DEL 15%, LA MAGGIORE D'ITALIA

**E**xport volano dell'economia ligure: secondo gli ultimi dati Istat, diffusi dall'Ufficio studi di Confartigianato e relativi ai primi nove mesi del 2017, la Liguria è al primo posto nella classifica nazionale delle esportazioni manifatturiere tra gennaio e settembre 2017, con una crescita del 15%, tre volte superiore a quella nazionale (+5,1%). Dietro la Liguria, il Molise (+12,8%), il Piemonte (+10,3%) e il Friuli Venezia Giulia (+10%). Negative nel corso dei nove mesi dell'anno solo Marche (-0,1%) e Campania (-1,2%).

A livello provinciale la crescita maggiore si registra a Genova, con un trend in aumento di oltre il 37%. Bene anche il Ponente ligure con la provincia di Imperia che risulta in crescita del 4%.

Complessivamente le esportazioni liguri nei primi nove mesi del 2017 valgono quasi 5,6 miliardi di euro (oltre 317 miliar-

di di valore nazionale). Genova ha il peso maggiore (3,75 miliardi di euro), seguita da Savona (1,1 miliardi di euro). L'export spezzino ammonta a 517 milioni di euro, infine Imperia chiude con quasi 202 milioni di euro.

Guardando ai singoli settori, l'alimentare va per la maggiore nelle esportazioni provinciali: 71% a Imperia, 54% a Savona, 37% a Genova, l'11,9% alla Spezia. Importante anche il peso della metallurgia: ben 75% alla Spezia, 24,7% a Savona, 22,4% a Genova, 14,4 a Imperia. Tra i principali settori, anche l'abbigliamento, anche se con percentuali inferiori: 6,8% in provincia di Genova, 4,8% a Imperia, 3% a Savona, 1,3% alla Spezia.

Infine, un'occhiata ai principali mercati di destinazione dell'export nazionale: per valore delle esportazioni il primo mercato



del made in Italy è la Francia (12%), seguita da Germania (11,7%), Stati Uniti (8,5%), Svizzera (6,3%), Regno Unito (6,2%) e Spagna (4,6%). Spicca, per ciò che riguarda il trend rispetto al 2016, la Cina, verso cui si registra la crescita maggiore delle vendite italiane, +19,6% rispetto al 2016.

## I POS HANNO REGISTRATO UN VERO E PROPRIO BOOM NELL'ULTIMO TRIENNIO. NELLA NOSTRA REGIONE SONO QUASI 67 MILA I TERMINALI

**6** 6.636 Pos in Liguria, uno ogni 24 abitanti. I lettori di moneta elettronica attivi alla fine del 2016 (ultimi dati disponibili) sono aumentati di oltre 20.600 unità dal 2010.

È quanto rende noto l'Ufficio studi Confartigianato su dati Banca D'Italia. Una crescita determinata in prospettiva anche dal fatto che, dal primo gennaio di quest'anno, per qualsiasi transazione commerciale (anche per importi inferiori a 5 euro), artigiani, liberi professionisti, imprese ed esercenti del commercio hanno l'obbligo di munirsi di Pos per consentire i pagamenti tramite bancomat.

Con la Legge di bilancio 2018 entra in vigore anche la norma sulle sanzioni per chi viola l'obbligo di dotarsi di lettori di moneta elettronica: un provvedimento che punta ad accelerare ulteriormente la diffusione e utilizzo della moneta elettronica, cresciuto vertiginosamente nell'ultimo triennio. I dati lo dimostrano:

dal 2013 al 2016 le transazioni nazionali sono aumentate del 46,5%, con un trend maggiormente accentuato rispetto alla spesa per consumi finali delle famiglie (che dal 2013 è aumentata del 4,3%), evidenziando proprio

un crescente utilizzo da parte di imprese e consumatori. Nel 2006 i Pos erano più di 1 milione e 130 mila, ed effettuarono oltre 770 milioni di operazioni per un controvalore di oltre 71 miliardi e una spesa media di 93 euro; nel 2016 i Pos sono quasi raddoppiati, hanno elaborato 1 miliardo e 800 mila operazioni per un controvalore di oltre 115 miliardi e una spesa media di 63 euro.

Anche in Liguria l'accelerazione è stata recente: i Pos sono aumentati del 13,9%



tra 2013 e 2016, mentre nel precedente triennio (2010-2013) l'andamento era addirittura in calo (-0,7%). La fotografia provinciale mostra Genova in testa per numero di Pos, 34.534 in totale (+15,9% nel triennio, un'incidenza di 1 ogni 25 abitanti). A Savona i Pos sono 12.659 (1 ogni 22 abitanti, +9,9% nel triennio). Imperia ne conta 9.932 (1 ogni 22 abitanti, crescita del 12,8%). Alla Spezia 9.511 Pos (cresciuti del 13,4% tra 2013 e 2016, sono 1 ogni 23 abitanti).

# LA VOCAZIONE ARTIGIANA DEI GIOVANI LIGURI IN PROVINCIA DI IMPERIA SI CONTANO 865 MICROIMPRESE GUIDATATE DA UNDER 35

**O**gni 10 mila giovani italiani con meno di 35 anni si contano 67 imprese artigiane giovanili. Il valore è superato soprattutto in Liguria, dove se ne contano 104, seguita da Piemonte con 98 imprese, Valle d'Aosta (94 imprese) e Toscana (90 imprese). Numeri che pongono la nostra regione al primo posto in Italia per incidenza sociale delle imprese artigiane giovanili. Spiccano anche le province: dopo Prato (138 imprese), si contano oltre 100 imprese artigiane giovanili a Imperia (137 imprese), Reggio Emilia (130 imprese) e Savona (128 imprese). Ma tutte le province liguri hanno numeri sopra la media nazionale: Genova è 16esima (92 imprese), La Spezia 30esima (84 imprese). I dati emergono dall'ultima analisi

dell'Ufficio studi Confartigianato su fonte Unioncamere-Infocamere.

La Liguria spicca anche per indice di specializzazione artigiana giovanile: tra i più alti valori in Italia, dopo Valle d'Aosta (138) e Piemonte (136), si piazza al terzo posto proprio la Liguria, con un indice pari a 126. Anche in questo caso, tra le province con il maggiore tasso di specializzazione d'Italia, spiccano due territori liguri: Imperia e Savona, entrambe con un indice pari a 147 (nono posto in classifica). Più indietro (ma non di molto), Genova e La Spezia, anch'esse appaiate, al 38esimo posto, con un valore pari a 115.

La Liguria si mostra quindi una delle regioni italiane più vociate all'imprenditoria

rialità artigiana giovanile. Sul territorio ligure si contano 4.682 imprese artigiane giovanili, il 10,6% dell'artigianato totale della regione. Le microimprese guidate dai giovani sono calate del 4,7% rispetto al 2016 (terzo trend meno pesante d'Italia, contro un calo nazionale del 6,1%). Tra i principali settori di attività, il manifatturiero (514 imprese) e le costruzioni (2.733, ben il 58,4% del totale, prima incidenza in Italia). Seguono i servizi alle imprese (531) e i servizi alle persone (885).

A livello provinciale, ad Imperia si contano 865 microimprese guidate da giovani: 84 nel manifatturiero, 558 nelle costruzioni, 78 nei servizi alle imprese e 143 nei servizi alle persone.

## APPRENDISTATO IN CRESCITA IN LIGURIA NEL 2017 I CONTRATTI SONO AUMENTATI DI OLTRE IL 19%

**L**iguria ai primi posti d'Italia per incidenza dell'apprendistato sui nuovi rapporti di lavoro attivati nel corso del 2017. Secondo gli ultimi dati Inps, elaborati e diffusi dall'Ufficio studi Confartigianato, la nostra regione si colloca in sesta posizione con 4,7 contratti di apprendistato ogni 100 rapporti di lavoro attivati. La regione con la più alta propensione a utilizzare questa formula è l'Umbria: qui i contratti da apprendista sono il 6,9%. Seguono poi il Veneto, con 5,5, il Piemonte e la Toscana, entrambi con il 5,1% e le Marche con il 5%. All'opposto, un peso minore dell'apprendistato si registra in Basilicata (2,2%), Molise (2%) e Sardegna (1,3%).

La Liguria si dimostra una regione dinamica anche osservando il trend delle assunzioni con contratto di apprendistato nel corso del 2017, in crescita in quasi tutta la penisola: tra gennaio e dicembre, nella nostra regione, l'aumento è

stato del 19,4%. Ai primi posti Sardegna (+37,7%), Friuli Venezia Giulia (+35,8%), Puglia (+29,4%). Fanalini di coda Sicilia, addirittura negativa con un -5,8%, Valle d'Aosta (+4%), Calabria (+11%).

I dati nazionali sui flussi del mercato del lavoro forniti dall'Inps per classi di età evidenziano che nel segmento dei giovani under 30, nel corso del 2017, il numero delle nuove assunzioni in apprendistato, pari a 274 mila, in crescita di poco più del 20% rispetto all'anno precedente, supera quello delle assunzioni a tempo indeterminato (273 mila, in discesa del 13,9%).

Guardando il dettaglio per genere, emerge che il sorpasso delle assunzioni in apprendistato è dovuto al maggiore dinamismo della componente femminile: le assunzioni "rosa" di apprendisti (114 mila) superano di oltre 7 mila unità quelle a tempo indeterminato (107 mila), mentre per i maschi sono ancora

le assunzioni a tempo indeterminato (166 mila) a superare di circa 6 mila unità quelle effettuate in apprendistato (160 mila).



## LA CONFARTIGIANATO DI IMPERIA SPORTELLO PER IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA)

**P**rosegue l'attività della Confartigianato di Imperia anche in qualità di sportello ufficiale MEPA. Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) è un mercato interamente virtuale in cui le Amministrazioni ed i potenziali fornitori si incontrano, negoziano e perfezionano on-line contratti di fornitura legalmente validi grazie all'utilizzo della firma digitale.

Sul MEPA, per valori inferiori alla soglia

comunitaria, le PA possono cercare, confrontare ed acquisire i beni ed i servizi proposti dalle aziende abilitate a presentare i propri cataloghi sul sistema. Gli acquisti della PA possono essere effettuati secondo 3 modalità: ordine diretto da catalogo, richiesta di offerta e trattativa diretta.

Per aiutare le imprese, la Confartigianato di Imperia ha attivato un proprio sportello, al quale si possono rivolgere per ricevere spiegazioni sulle modalità

di utilizzo del Mercato Elettronico, per presentare la domanda di abilitazione e per essere assistite anche in seguito ad operare sul MEPA.

Per informazioni è possibile telefonare al numero 0184/524511-23, inviare una mail agli indirizzi [formazione@confartigianatoimperia.it](mailto:formazione@confartigianatoimperia.it) e [sicurezza@confartigianatoimperia.it](mailto:sicurezza@confartigianatoimperia.it), oppure recarsi direttamente presso la sede in Corso Nazario Sauro 36 a Sanremo.

## CREDITO

### SANREMO: GRANDE PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTAZIONE DEI NUOVI BANDI REGIONALI SUL TURISMO

**S**i è svolta presso la sede della Confartigianato a Sanremo la presentazione dei nuovi bandi regionali in tema di turismo. Un incontro pubblico che ha richiamato l'interesse di numerose tipologie di attività: dal ricettivo all'alimentare, dalla ristorazione ai servizi. In sala erano infatti presenti più di 50 imprese provenienti da tutto l'estremo ponente ligure.

Ad illustrare i bandi sono intervenuti l'assessore regionale Gianni Berrino, la dirigente del turismo in Regione Liguria Elena Magni e la funzionario Antonella Migliazza, ed il funzionario delle politiche del lavoro Alessio Saso.

“Si è trattato di un incontro molto importante – ha commentato il membro di giunta della Confartigianato e presidente regionale dell'Associazione Italiana Frantoiani Oleari Federico Fresia – Il nostro è un territorio che, sotto le varie forme imprenditoriali, vive di turismo. Il grande interesse del mondo produttivo artigiano è stato testimoniato dall'adesione a questo appuntamento, con imprenditori giunti appositamente da tutta la provincia di Imperia”.

“Ringrazio la Confartigianato per l'invito – ha detto l'assessore Gianni Berrino – Il mondo artigiano è una componente es-

senziale per la promozione turistica locale e la Confartigianato si è sempre dimostrata molto sensibile ad impegnarsi in questo senso. Il nostro è un territorio caratterizzato sia dalla costa con le sue spiagge sia da un entroterra che è importantissimo anche per la destagionalizzazione turistica. Molti non si rendono neanche conto di essere attori del sistema turistico, ma i mestieri artigiani sono un vero punto di forza per tutta la regione”. I bandi presentati hanno riguardato finanziamenti da 10 a 50 mila euro, con tasso tra lo 0,5 e 1,0% alle micro, piccole e medie imprese, altri soggetti economici e consorzi per lo sviluppo di servizi turistici innovativi attraverso l'acquisto di macchinari, attrezzature, interventi di opere murarie. Un'altra misura illustrata è riservata alle attività ricettive e prevede invece l'erogazione di bonus occupazionali fino a 6000 € nel settore turistico per assunzioni a tempo determinato e indeterminato. “Questi – ha concluso l'assessore Berrino – sono bandi che offriranno nuove opportunità al nostro territorio per aumentarne la qualità, trovare nuovi flussi turistici e destagionalizzare”.

Molte, in chiusura di incontro, le domande poste dai presenti ai relatori, a dimostrazione di come il tessuto imprenditoriale locale abbia voglia di scommettere sulle



proprie attività innovandosi ed offrendo un prodotto turistico di qualità.

## PARTECIPARE AL MOAC CON UNO STAND ESPOSITIVO/COMMERCIALE ? PER GLI ASSOCIATI CONFARTIGIANATO SCONTI FINO AD OLTRE IL 40%

**L**a Confartigianato offre ai propri tesserati la possibilità di partecipare alla 50° edizione del Moac, la mostra mercato dell'artigianato in programma al Palafiori di Sanremo dal 18 al 26 agosto, con un importante sconto per l'allestimento di uno stand commerciale. Gli associati Confartigianato potranno infatti prenotare uno spazio a prezzi convenzionati:

- 3 metri (frontale) per 2 con uno sconto del 41%
- 2 metri per 2 con uno sconto del 30%

Questa promozione è valida solo per le prime 10 imprese che aderiranno, alle successive sarà offerto uno sconto del 10%.

L'evento, con il ritorno nel cuore di Sanremo, aveva registrato lo scorso anno ottimi risultati di pubblico, con circa 70 mila presenze nell'arco delle nove giornate e conseguenti benefici in termini commerciali per gli espositori. Quella del 2018, festeggiando i suoi 50 anni, si preannuncia un'edizione speciale ricca di novità ed eventi. Anche quest'anno l'ingresso per i visitatori sarà gratuito. Partecipando tramite la Confartigianato si avrà inoltre la possibilità di ricevere gratuitamente una promozione tramite i canali di comunicazione dell'Associazione. Per informazioni sui costi è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524517, inviando una mail all'indirizzo uff. stampa@confartigianatoimperia.it o recandosi direttamente presso gli uffici in corso Nazario Sauro 36 a Sanremo.



## SANREMO: SVOLTO PRESSO LA CONFARTIGIANATO

### IL CONVEGNO “TIROCINI E LEGGE DI BILANCIO”

**S**i è svolto questo pomeriggio, presso la sede della Confartigianato a Sanremo, un convegno dal titolo “Tirocini e Legge di Bilancio”. Durante l'incontro, alla presenza di imprese del territorio, sono stati approfonditi i temi relativi all'attivazione dei tirocini e sono stati presentati gli incentivi occupazionali per le assunzioni.

Al convegno, promosso da Synergie con il patrocinio della Confartigianato, sono intervenuti Sonia Federico (Responsabile commerciale di Synergie per la filiale di Imperia) e Alessandro Caradolfo (District Manager per il territorio ligure di Synergie). Presenti in sala anche alcuni dirigenti della Confartigianato: Federico Fresia (Responsabile per la zona di Imperia), Carlo Rovere (Responsabile Sanremo), Tonino e Vincenzo Lesci (Direttivo imperiese). Al termine dell'incontro è stato offerto un aperitivo a tutti i presenti con prodotti del territorio.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524520 oppure inviando una mail all'indirizzo [rizzi@confartigianatoimperia.it](mailto:rizzi@confartigianatoimperia.it)



## SANREMO: SUCCESSO PER L'INCONTRO DI COACHING PROFESSIONALE ORGANIZZATO PRESSO LA CONFARTIGIANATO

**C**oinvolgente appuntamento lo scorso 8 Maggio, presso la sede della Confartigianato a Sanremo, dove si è svolto l'incontro “Il coaching per lo sviluppo della propria leadership personale in un mercato che cambia”. Un numeroso pubblico ha seguito l'evento tenuto dalla Dott.ssa Raffaella Rognoni, Professional Coach PCC ICF, Consulente HR, Senior Trainer. Ad aprire la serata è stato Paolo Gori, Responsabile della zona di Taggia e Sanremo, che ha portato i saluti della Confartigianato. In sala era presente anche il presidente dei Fabbri Fabrizio Francone. Dopo una presentazione iniziale, la dott.ssa Rognoni ha invitato i presenti, dopo averli divisi in gruppi, ad effettuare un lavoro stimolante che ha

dato risultati sorprendenti. L'obiettivo era infatti quello di porre l'accento sullo sviluppo della propria leadership personale per gestire con efficacia i vari cambiamenti del mercato, oltre che presentare ICF (International Coach Federation), la sua storia e la cultura del Coaching. L'appuntamento è stato infatti organizzato in occasione della settimana mondiale dedicata alla Scienza del Coaching Professionale.



## SEI IN REGOLA CON LA SICUREZZA NELLA TUA AZIENDA? PRENOTA UN CONTROLLO GRATUITO!

**L**a Confartigianato di Imperia continua a portare avanti la campagna di prevenzione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per affiancare i propri associati e tutte le aziende negli adempimenti relativi alla documentazione e alla formazione sulla sicurezza aziendale imposti dal D.Lgs.81/2008 (Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro).

La sicurezza rappresenta un obbligo di legge per qualsiasi azienda: la presenza di un solo dipendente comporta una serie di adempimenti che è opportuno conoscere e rispettare.

La consulenza per la sicurezza nei luoghi di lavoro deve tener conto di diversi aspetti e necessita di prendere in considerazione diversi elementi che la compongono, primi tra questi sono i luoghi e quindi la struttura nel suo insieme, poi gli impianti, i mezzi, le attrezzature, i processi di produzione, l'ambiente esterno alla struttura, le interferenze che possono insorgere. Nella stesura del documento più importante per la sicurezza qual è il DVR, bisogna elaborare per poi trascrivere il risultato della valutazione stessa, tenendo conto degli aspetti sopracitati. Inoltre, sia il datore di lavoro sia i dipendenti devono effettuare degli specifici corsi in materia di sicurezza sul lavoro, ed aggiornarli periodicamente.



Attraverso tale consulenza, Confartigianato sostiene le imprese nell'ambito della prevenzione, sicurezza e infortuni sul lavoro, alla luce delle vigenti legislazioni sulla materia. Se sei un datore di lavoro e desideri avere una visione generale e chiara del grado di completezza degli adempimenti obbligatori, o desideri ricevere ulteriori informazioni in merito alle nuove normative e relative scadenze, prenota un check-up gratuito per la tua azienda.

Per fissare un appuntamento contattaci al numero 0184/524511, o scrivici all'indirizzo mail [formazione@confartigianatoimperia.it](mailto:formazione@confartigianatoimperia.it).

## LA CONFARTIGIANATO ANNUNCIA UN CORSO DI FORMAZIONE PER LA PREPARAZIONE ALLA PROVA D'ESAME PER IL PATENTINO DA ASCENSORISTA

**L**a Confartigianato di Imperia informa che, in seguito all'approvazione del Decreto di Legge contenente le "Disposizioni per l'adempimento degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione Europea - Legge Europea 2017", sono state ripristinate le Commissioni d'esame per il conseguimento dell'abilitazione alla manutenzione degli ascensori. A breve tali commissioni verranno istituite anche nella Provincia di Imperia.

Si precisa che per il conseguimento dell'esame teorico pratico non è obbligatorio frequentare alcun corso di formazione.

La Confartigianato si sta comunque attivando per organizzare un corso di formazione, non obbligatorio, finalizzato alla preparazione per la prova d'esame teorico-pratica per il rilascio del



patentino prefettizio da ascensorista. Il corso si terrà in orario serale in modo da venire incontro alle esigenze delle imprese. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524520, inviando una mail all'indirizzo [rizzi@confartigianatoimperia.it](mailto:rizzi@confartigianatoimperia.it) oppure recandosi presso la sede in corso Nazario Sauro 36 a Sanremo.



**D**i seguito alcuni dei numerosi corsi che saranno a breve organizzati dalla Confartigianato di Imperia:

**CORSO FORMAZIONE DIPENDENTI IN AZIENDA** e relativo aggiornamento. Il 26 gennaio 2012 è entrato in vigore l'accordo Stato/Regioni sulla formazione obbligatoria dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro. In tale accordo sono contenute le procedure per adempiere agli obblighi di formazione dei lavoratori secondo quanto previsto dall'art.37 del d.lgs.81/2008.

Con riferimento all'Accordo, è vigente l'obbligo di sottoporre a formazione tutti i lavoratori secondo quanto di seguito riportato:

- tutte le aziende con lavoratori o soci lavoratori, sono obbligate ad adempiere all'Accordo Stato/Regioni;
- tutti i lavoratori devono essere sottoposti a formazione (compresi i lavoratori atipici e quelli assunti a tempo determinato);
- è previsto che ogni lavoratore sia sottoposto ad una formazione generale di 4 ore (per qualsiasi tipo di azienda) alla quale si aggiunge una formazione specifica di durata variabile a seconda del settore di appartenenza dell'azienda;
- per i lavoratori già in servizio, nel caso non avessero in precedenza fatto alcuna formazione, è necessario adeguarsi immediatamente, per evitare le pesanti sanzioni previste.

**CORSO ADDETTO AL MONTAGGIO E ALLO SMONTAGGIO DI PONTEGGI** e relativo aggiornamento. Il corso, della durata di 28 ore, è riservato ai lavoratori, ai datori di Lavoro e ai lavoratori autonomi impegnati in attività di montaggio e smontaggio di ponteggi. Si svolgerà, inoltre, il corso di aggiornamento ponteggi che, in base al D. Lgs. 81/2008, deve essere effettuato ogni 4 anni.

**CORSO PLE PER ADDETTI ALL'UTILIZZO DI PIATTAFORME ELEVABILI.** L'art. 73 del D. Lgs. 81/08 prevede che il Datore di lavoro provveda affinché i lavoratori incaricati dell'uso delle attrezzature che richiedano conoscenze e responsabilità particolari ricevano una formazione, informazione ed addestramento adeguati e specifici, anche in relazione ai rischi che possano essere causati ad altre persone.

Con l'Accordo Stato Regioni del 22/02/2012 sono state individuate le attrezzature di lavoro per le quali è richiesta una specifica abilitazione degli operatori nonché le modalità per il riconoscimento di tale abilitazione, i soggetti formatori, la durata, gli indirizzi ed i requisiti minimi di validità della formazione. Tra le attrezzature per le quali è prevista una specifica abilitazione ci sono le piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE). Il corso si terrà nel mese di giugno, e ha una durata di 10 ore, tra modulo giuridico-normativo e modulo tecnico.

## NUOVO PACCHETTO PER GLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

La Confartigianato di Imperia ha attivato la possibilità di acquisire un pacchetto al fine di accompagnare le aziende nei vari adempimenti in materia di Sicurezza sul lavoro (Decreto Legislativo 81/2008 e norme collegate) che devono essere effettuati nel corso dell'anno e che, in caso di inadempienza, rischia pesanti sanzioni.

- consulenza globale sulla normativa;
- sopralluogo aziendale per valutare con i responsabili aziendali le condizioni di sicurezza;
- valutazione del documento di valutazione dei rischi (D.Lgs. 81/2008);
- informazione e formazione del personale;
- valutazione del rischio chimico e del rischio incendio;
- interventi e consulenza su verbali ispettivi e/o atti giudiziari;
- sorveglianza sanitaria tramite medici convenzionati;
- convocazione della riunione periodica ex art. 35.

**CORSO RSPP** per datori di lavoro e relativi aggiornamenti che vanno effettuati ogni 5 anni. Il Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro prevede che in ogni azienda sia presente un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione. Le lezioni RSPP permettono ai datori di lavoro di acquisire le competenze sulla sicurezza e salute indispensabili alla tutela dei lavoratori. Il corso si terrà in orario serale presso la sede della Confartigianato a Sanremo a partire dal 9 luglio.

## SANREMO: MOLTI PARTECIPANTI AL CORSO PES/PAV/PEI RIVOLTO AI LAVORATORI CHE VENGONO IN CONTATTO CON IMPIANTI ELETTRICI

**C**on la consegna degli ultimi attestati si è concluso il corso "PES/PAV/PEI - CEI 11-27" organizzato dalla Confartigianato a Sanremo. Un percorso formativo che ha riguardato la sicurezza nei lavori sotto o fuori tensione, rivolto a tutte le imprese di impiantistica elettrica e a quelle (per esempio edili o di autoriparazione) che nella propria attività ne vengono in contatto. Il corso, al quale hanno partecipato imprese provenienti da tutta la provincia di Imperia ed alcuni studenti dell'Istituto Marconi, ha avuto come relatore l'Ing. Luca C. Lombardo titolare della Società di Consulenza Idealab. Il corso ha inoltre ricevuto la collaborazione di Demo Spa.

Come è noto il D.Lgs. 81/08 all'art.82 obbliga che l'esecuzione dei lavori su parti in tensione sia affidata a lavoratori abilitati dal datore di lavoro ai sensi della pertinente normativa tecnica di riferimento (CEI 11-27). Inoltre l'art.37 del D.Lgs. 81/08 prescrive l'obbligo per il datore di lavoro di formare ciascun lavoratore in materia di salute e sicurezza anche con riferimento ai rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni, e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore di appartenenza. Risulta quindi necessario formare tutto il personale addetto ai lavori elettrici con particolare riferimento al rischio elettrico.

Il corso è un valido strumento di sicurezza anche per i lavoratori operanti in vari settori oltre a quello strettamente elettrico, come per esempio quello edile o di autoriparazione, in quanto molto spesso si trovano a svolgere la propria attività, pur non prettamente elettrica, nelle vicinanze di impianti elettrici attivi.



## LA CONFARTIGIANATO AL FIANCO DELLE IMPRESE DEL VERDE. AL VIA IL CORSO PER IL PATENTINO FITOSANITARIO

**L**a Confartigianato di Imperia sta organizzando un corso per il rilascio o il rinnovo del patentino fitosanitario. La legge Italiana che stabilisce le norme per l'utilizzo dei prodotti fitosanitari, meglio conosciuti come fitofarmaci o agrofarmaci, fa riferimento al decreto legislativo 150/2012. Questo decreto prevede che chiunque debba acquistare e/o utilizzare prodotti fitosanitari e loro coadiuvanti deve essere munito di apposito certificato di abilitazione, ossia il cosiddetto patentino.

La ratio di questa previsione legislativa è rimasta pressoché lettera morta fino al 26 novembre 2015, a partire da questa data, infatti, non è più possibile utilizzare in alcun modo fitofarmaci senza certificato di abilitazione, a prescindere dalla classificazione tossicologica del prodotto fitosanitario.

Per maggiori informazioni e iscrizioni è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524511 oppure inviando una mail all'indirizzo [formazione@confartigianatoimperia.it](mailto:formazione@confartigianatoimperia.it)



## LE CONVENZIONI DELLA CONFARTIGIANATO RISERVATE AGLI ASSOCIATI PER SCONTI SU BOLLETTE ED ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

**A**nche nel 2018 sono numerose le opportunità derivanti dalle Convenzioni offerte ai tesserati Confartigianato. Gli accordi, stretti con aziende nazionali e locali, riservate ai titolari delle imprese associate e ai loro familiari, forniscono opportunità esclusive e vantaggi diretti sotto forma di riduzioni di prezzo, facilitazioni all'utilizzo e quindi risparmi di tempo, e individuazione delle migliori soluzioni tra quelle presenti sul mercato.

La gamma di Convenzioni a disposizione prevede un ventaglio di opportunità per gli associati Confartigianato, che spaziano dalle telecomunicazioni all'acquisto di veicoli commerciali, di autovetture e di motoveicoli (con sconti fino a mille euro con i principali marchi: Peugeot, Fiat, Mercedes, Ford, Volkswagen e Piaggio), ai carburanti per autotrazione, ai servizi di assistenza stradale, alla biglietteria aerea, ai servizi alberghieri, all'autonoleggio – anche a lungo termine – fino ai servizi sostitutivi di mensa con buoni pasto.



Tra le altre convenzioni figurano la Banca di Caraglio, Vodafone, Alitalia, Samsung, Eolo e Trenitalia. La lista completa è a disposizione presso gli uffici della Confartigianato. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi alla Confartigianato telefonando al numero 0184/524501, recandosi presso la sede in corso Nazario Sauro 36 a Sanremo oppure inviando una mail all'indirizzo [info@confartigianatoimperia.it](mailto:info@confartigianatoimperia.it).

## ACCORDO CON UNOGAS PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE ED ENERGIA ELETTRICA

**P**rosegue la collaborazione tra la Confartigianato di Imperia ed Unogas Energia S.p.A., azienda leader nel settore di fornitura di gas naturale ed energia elettrica. Unogas Energia S.p.A., grazie alla convenzione stipulata, si conferma partner delle imprese associate a Confartigianato Imperia, per garantire non solo la convenienza e la trasparenza delle proprie tariffe, ma soprattutto per mettere a disposizione competenza ed assistenza in campo energetico.

I principali vantaggi offerti dall'accordo per le imprese associate a Confartigianato Imperia sono:

- Tariffe esclusive sulla fornitura di energia elettrica e gas naturale
- Ufficio dedicato

La struttura commerciale di Unogas offre ad ogni singolo associato un referente commerciale dedicato, che su appuntamento, direttamente presso gli uffici della Confartigianato, garantirà la consulenza gratuita sui consumi energetici e le tariffe

applicate dai fornitori attuali, oltre a formulare la migliore offerta in accordo alle singole necessità. La struttura commerciale di Unogas inoltre mette a disposizione la propria competenza per la verifica dei requisiti, l'istruzione e la gestione delle pratiche presso l'Agenzia delle Dogane,

per la corretta applicazione delle accise sul gas naturale.

Per informazioni è possibile contattare la Confartigianato telefonando al numero 0184/524511 o inviando una mail all'indirizzo [formazione@confartigianatoimperia.it](mailto:formazione@confartigianatoimperia.it).



### AGEVOLAZIONI



### ASSOCIARSI CONVIENE

### FARE IMPRESA

- Credito
- Ricerca finanziamenti
- Qualifiche professionali
- Avvio, modifica e cessazione attività
- Confartigianato France
- Sicurezza e ambiente
- Formazione
- Paghe e bilateralità
- Contabilità
- Fiere e mercati
- Sportello MEPA
- Risparmio sui consumi energetici con CENPI

### ESSERE PERSONA

- Patronato e pensioni
- Fondo salute SANARTI
- Sportello CAAF
- Attività ricreative e sportive



## BLUE ASSISTANCE - ANCOS



**S**i è provveduto a rinnovare la Convenzione tra l'ANCoS Nazionale e Blue Assistance Società di Servizi, appartenente alla Reale Group, leader nell'ambito della salute e dell'assistenza alla persona, alla famiglia ed ai loro beni. L'accordo mette a disposizione dei soci ANCoS una rete di strutture sanitarie - circa 1.200 studi odontoiatrici convenzionati, 1.200 case di cura e poliambulatori e circa 500 fisioterapisti - dislocate sull'intero territorio nazionale ed operanti in regime di qualità costantemente monitorata. In forza di detto accordo, gli associati A.N.Co.S. , potranno, mediante semplice presentazione della tessera presso i centri convenzionati, avvalersi delle prestazioni (odontoiatriche, diagnostiche e fisioterapiche) prestati da tali centri e usufruire di consistenti agevolazioni rispetto alle tariffe praticate al pubblico. I nominativi dei centri convenzionati sono reperibili sul sito [www.mynet.blue](http://www.mynet.blue), le prestazioni offerte agli utenti finali valgono sino a 4 familiari conviventi con il titolare della tessera. Si fa presente che la percentuale degli sconti applicati varia mediamente dal 30 al 50% a seconda della prestazione fornita.

## CONVENZIONE CON TAMOIL PER L'ACQUISTO DI CARBURANTI E LUBRIFICANTI

**È** disponibile anche per il 2018 la Convenzione con Tamoil Italia SpA attraverso la quale le imprese associate possono acquistare carburanti e lubrificanti a prezzi scontati, oltre ad usufruire dei vantaggi organizzativi e fiscali delle carte carburante e dei BCE-Buoni Carburante Elettronici Tamoil.

Infatti la carta carburante mycard Tamoil Corporate permette alle imprese di portare in deduzione fiscale le spese di carburante per autotrazione e di detrarre la relativa IVA, risolvendo anche il problema dell'eliminazione, a decorrere dal 1° luglio 2018 (come previsto dalla Legge di Bilancio 2018), della scheda carburanti cartacea.

Grazie alla Convenzione, attraverso l'utilizzo della mycard Tamoil Corporate le imprese associate usufruiscono di una riduzione di 3 centesimi al litro rispetto al prezzo alla pompa per l'acquisto di benzina, gasolio e GPL presso i 1600 punti della rete distributiva Tamoil, e del 10% per l'acquisto dei lubrificanti. E dal 2018 la mycard Tamoil Corporate è utilizzabile anche presso 350 Punti Vendita della rete Q8.

Un altro prodotto a disposizione delle imprese associate sono i buoni carburante BCE Tamoil che si affiancano alla carta car-

## EDILIZIA: CONVENZIONE ANAEPA - EDILMAG

L'Anaepa - Confartigianato Edilizia - ha sottoscritto un accordo a livello nazionale con Edilmag, startup che ha realizzato una piattaforma digitale per condividere i depositi e quindi attrezzature e materiali tra imprese edili. La piattaforma consente di creare un inventario web del magazzino edile; inoltre, alcuni degli articoli di magazzino (dal semplice tubo fino alle macchine movimento terra) possono essere condivisi con le altre imprese del territorio per essere noleggiati o venduti, al fine di valorizzare al meglio i materiali residui e le attrezzature che non sono stanno utilizzando. Allo stesso tempo la piattaforma permette agli iscritti di ricercare velocemente materiali e macchinari messi a disposizione da altre imprese della tua zona geografica riducendo sensibilmente i costi per l'approvvigionamento.



burante, possono essere acquistati usufruendo di uno sconto dell'1% (importo minimo di 1.000 Euro) sono fiscamente deducibili e possono essere utilizzati per erogare benefit o omaggi ai clienti ed ai propri collaboratori. Inoltre sono un'alternativa per quelle imprese che non possono richiedere (perché l'impresa ha meno di 1 anno oppure per altri motivi) la carta carburante mycard Tamoil.

## CONVENZIONE PER SERVIZI E CONSULENZE NELL'AMBITO IMMOBILIARE

**L**o sportello CaaF della Confartigianato di Imperia ha stretto una collaborazione con l'avvocato Emanuela Dolmetta, Responsabile Legale del Forum delle Locazioni e del Condominio, per l'offerta di alcuni servizi in convenzione. Le consulenze proposte riguardano i contratti di locazione, i servizi telematici

per la loro registrazione, la gestione dello scadenzario, oltre a servizi di amministrazione condominiale e certificazione energetica. Sono poi previste anche alcune offerte specifiche dedicate a coloro che si accingono a diventare proprietari immobiliari per la prima volta, con tutte le relative incombenze, e consulenze immobiliari e

condominiali.

E' inoltre a disposizione uno sportello per la vulnerabilità statica degli edifici ed un osservatorio per studiare l'evoluzione immobiliare con studi e ricerche di settore.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici della Confartigianato.

## SCONTI PER I SOCI CONFARTIGIANATO PRESSO I PUNTI VENDITA UNIEURO AD IMPERIA E ARMA DI TAGGIA

**È** sempre in vigore la Convenzione tra la Confartigianato ed il Gruppo Unieuro, la grande catena italiana di vendita dei prodotti di elettronica di consumo ed elettrodomestici, attraverso la quale i soci Confartigianato Imprese, ANAP, Ancos ed i collaboratori delle Associazioni territoriali possono acquistare l'intera gamma di prodotti disponibili presso i punti vendita a prezzi scontati.

Gli sconti applicati (non cumulabili con promozioni in corso) vanno dal 12% per l'acquisto di "articoli per la casa", al 3% per l'acquisto di prodotti dei settori informatica e telefonia. Inoltre sugli elettrodomestici, grandi e piccoli, la riduzione è del 10%.

Per usufruire degli sconti previsti dalla Convenzione, è necessario richiedere, presso uno dei 225 Punti Vendita Diretta UNIEURO, la fidelity card gratuita "UNIEURO CLUB", presentando la tessera associativa Confartigianato 2018 ed il Codice Convenzione "CAI". Una volta sottoscritta la carta UNIEURO CLUB, gli acquisti possono essere effettuati anche presso la rete dei 500 punti vendita ad insegna UNIEURO presenti sul territorio nazionale.

Di seguito i prodotti ed il relativo sconto previsto nella convenzione con la Confartigianato:

- Articoli per la casa 12%
- Informatica, telefonia, games 3%
- Musica e Film 10%

- Piccoli e grandi elettrodomestici (es. lavatrici, lavastoviglie, frigoriferi, preparazione cibi, cura della persona, pulizia casa) 10%
  - TV, Foto-video e audio 7%
- In provincia di Imperia sono convenzionati i seguenti punti vendita diretti per l'acquisto dei prodotti e per l'attivazione della Fidelity Card "UNIEURO Club":
- Arma di Taggia in via Privata Roggeri 52/56 c/o c.comm. La Riviera Shopville
  - Imperia in via XXV Aprile 69



## SAMSUNG ITALIA NUOVO PORTALE E-COMMERCE

**È** stata rinnovata la modalità di accesso per l'acquisto dei prodotti Samsung a condizioni esclusive per gli associati Confartigianato. La nuova pagina dedicata "SAMSUNG PARTNERS REWARD" è raggiungibile all'indirizzo:

<https://shop.samsung.com/it/multistore/itepp/partner/>

Per utilizzare i vantaggi della Convenzione, è necessario procedere alla registrazione (senza impegno d'acquisto) attraverso la creazione di un proprio Samsung Account, l'inserimento del codice di verifica e l'eventuale aggiunta della propria Partita IVA (non obbligatoria – gli acquisti possono essere effettuati sia come persone, sia come imprese).

Una volta completata la registrazione (non sono più necessari codici "one shot") è possibile visualizzare i prodotti disponibili (tablet e smartphone, televisori, monitor, SSD, memory card, elettrodomestici grandi e piccoli, anche da incasso,) e quindi procedere all'eventuale acquisto con riduzioni di prezzo che arrivano fino al 30%. A titolo di esempio, il prezzo di un monitor TV curvo Full HD da 32 pollici è pari a 252,00 € (invece di 349,00 €), mentre il nuovo smartpho-



ne Galaxy S9 costa 629,00 € (a fronte di un prezzo listino 899,00 €). Possono registrarsi ed usufruire dei vantaggi della Convenzione gli associati.

Confartigianato Imprese, i loro collaboratori, i soci Anap-Ancos ed i collaboratori delle Associazioni confederate.

Gli strumenti di pagamento ammessi sono: carta di credito, Paypal, o finanziamento. Il prezzo indicato nella proposta di vendita dei prodotti è comprensivo di IVA ed è quello indicato in fattura. I prodotti acquistati prevedono il recapito direttamente all'indirizzo del richiedente ed i costi relativi alla consegna, ove applicabili, vengono riportati in fattura.

## SANREMO: GRANDE PARTECIPAZIONE ALLA CONFARTIGIANATO PER IL CONVEGNO DEDICATO ALL'ALZHEIMER

Importante partecipazione ieri pomeriggio all'incontro dal titolo "La Stimolazione Multisensoriale: l'approccio Snoezelen alla malattia di Alzheimer" che si è svolto presso la sede della Confartigianato a Sanremo. Un'iniziativa che ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare l'attenzione sull'importanza della prevenzione. L'incontro, promosso dall'Anap e dall'Ancos in occasione della campagna denominata "Senza ricordi non hai futuro", ha visto gli interventi della Dott.ssa Noemi Angelini e dello staff del Centro Diurno Alzheimer Poggio di Sanremo. In apertura l'assessore Eugenio Nocita ha portato i saluti dell'Amministrazione Comunale di Sanremo augurando buon lavoro ai partecipanti. Al convegno ha partecipato anche il Presidente dell'Anap di Imperia Gianni Ghione.

L'incontro, legato alla "Giornata nazionale di predizione dell'Alzheimer", ha avuto anche quest'anno la collaborazione del Dipartimento di Scienze Geriatriche dell'Università la Sapienza di Roma, della Croce Rossa Italiana e dell'Istituto De Ritis. Al termine dell'incontro è stato offerto un rinfresco.



### VARIE

## PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO CON L'ISTITUTO MARCONI DI SANREMO

La Confartigianato di Imperia ha effettuato un progetto di alternanza scuola lavoro che ha visto coinvolti una quindicina di studenti dell'Istituto Marconi di Sanremo. I ragazzi hanno partecipato ad un percorso di 120 ore in cui sono state affrontate numerose materie: avvio d'impresa, requisiti, start up, sicurezza sul lavoro, ambiente e smaltimento rifiuti speciali, credito e finanziamenti, ufficio paghe, comunicazione e marketing. A seguirli, insieme alla Professoressa Anna Cristina Meinardi, sono stati alcuni funzionari di Confartigianato: Emanuel Giardina, Elisabetta Rizzi, Roberto Cerutti, Valentina Pissarello, Monica Ramella, Stefania Lotti e Federico Marchi. A queste lezioni è stata poi affiancata anche la partecipazione a corsi e seminari tecnici (per esempio rischio elettrico ed efficientamento energetico). Non sono mancati infine incontri con imprese locali (Zeb Active, Green Idea Technologies) e visite presso aziende (ECU Service Officina Oliva di Badalucco) e Carini di Sanremo. Alla presentazione del progetto, a studenti e genitori, avevano partecipato il Presidente della Confartigianato di Imperia Enrico Meini, la Diretrice Barbara Biale e la dirigente scolastica, Anna Rita Zappulla. "L'alternanza Scuola-Lavoro è indispensabile per il futuro delle nostre aziende e dei nostri ragazzi - ha commentato il Presidente Meini - I giovani oltre a studiare e fare parte di una scuola, si devono rendere conto della realtà una volta che si saranno diplomati. Confartigianato vuole essere presente e lo sarà in modo

esemplare". Parallelamente alla Confartigianato un altro percorso ha interessato i Cantieri Permare e Marine Electric.



## LA GORI HAIR SCHOOL E LA CONFARTIGIANATO OSPITI A "CADUTA LIBERA" SU CANALE 5

**L**a Gori Hair School e la Confartigianato di Imperia sono stati ospiti della trasmissione "Caduta Libera", in onda su Canale 5, condotta da Gerry Scotti.

Paolo Gori e Fiorenza Maccagnan hanno infatti partecipato come pubblico insieme ad alcuni allievi della propria scuola di parrucchieri di Arma di Taggia: Letizia Granato, Gaia Schipilliti, Armando Bisegna, Olesea Let, Denise Giordano, Rossella Massabò, Brenda Lazzaro e Francesca de Marchi. Il presentatore Gerry Scotti li ha voluti salutare pubblicamente durante la puntata andata in onda lunedì 28 Maggio.

Un momento di visibilità e promozione importante, considerando che la trasmissione è stata vista quella sera da 3.436.000 spettatori per uno share del 22.13%.

L'esperienza sul grande schermo della Gori Hair School non finisce qui. Dopo aver già presenziato al programma Rai "Detto Fatto", nel mese di Giugno parteciperà infatti alle auditions di X Factor Italia a Torino e Milano.



## A ROSELLA BOERI IL PREMIO "I CUSTODI DEL TERRITORIO"

**“**È stata davvero una sorpresa di cui sono molto contenta". Così Rossella Boeri commenta il Premio 'I custodi del territorio' che le è stato consegnato lo scorso 20 Marzo al Teatro del Casinò di Sanremo, nell'ambito della rassegna "A tavola fra cultura e storia" dei Martedì Letterari. Il riconoscimento è stato attribuito per l'attività dell'Agri-turismo L'Adagio a Badalucco. "Questo significa che il lavoro per il rilancio del territorio stia funzionando – commenta – Non mi riferisco solo all'impegno mio e di Franco, ma di tutti coloro, come ad esempio il Consorzio, che collaborano per il bene della Valle Argentina. Il nostro è un territorio che deve essere custodito – prosegue Rossella Boeri – ma è anche necessario, con passione e ricerca, guardare sempre avanti e creare nuove idee per uno sviluppo locale. Quando i turisti vengono nel nostro territorio, sono immersi in una comunità di cui si sentono parte integrante. Questo è proprio quello che ricercano come valore aggiunto". Soddisfazione, per il riconoscimento attribuito a Rossella Boeri, è stata espressa dalla Confartigianato di Imperia, da sempre sostenitrice di tutte le iniziative di sviluppo che pongano al centro il territorio, la sua cultura e la sua tradizione. Il Premio "I Custodi del Territorio" è un riconoscimento promosso dall'Associazione Ristoranti della Tavolozza che viene riconosciuto a chi si è infatti distinto per la qualità dell'accoglienza e la promozione e difesa delle tradizioni locali.



## I MUSICISTI ISCRITTI A CONFARTIGIANATO. MORGAN NE PARLA SUL SETTIMANALE '7' DEL CORRIERE DELLA SERA



**“**I musicisti sono artigiani, fanno tutto da soli, sono creatori puri. Così come calzolai, ciabattini stagnini, persone che fanno cose durature, non

automi che producono obsolescenza programmata.

E i musicisti sono iscritti a Confartigianato".

Parole di Morgan, cantante e compositore, intervistato da '7', il settimanale del Corriere della Sera, su cosa farebbe se fosse l'imperatore del mondo e avesse il potere assoluto. Morgan dichiara di voler "fare posto agli artisti e agli artigiani: persone tutte assorbite in un atto solo, creatore, e non una mansione parcelliz-

zata da catena di montaggio".

E nel suo regno, Morgan, oltre a sovvenzionare gli imprenditori artigiani, iscrive i musicisti a Confartigianato. Non soltanto utopia, ma anche una concreta proposta che Morgan dichiara di aver lanciato nella realtà.

La Confartigianato ringrazia Morgan per questa sua dichiarazione d'amore all'artigianato e ai valori che esprime e accetta la sua proposta: "Noi siamo pronti: trasformiamo insieme il sogno in realtà".

## UNA MAXI TORTA DI CIOCCOLATO AL FESTIVAL DI SANREMO

**N**on solo musica e fiori a Sanremo nella settimana del Festival, ma anche gastronomia di alta qualità in tutte le sue forme. E' capitato così che il Maestro Artigiano del cioccolato Andrea Setti di Taggia si è visto commissionare una golosa scultura realizzata completamente in cioccolato, incentrata sul tema della kermesse canora sanremese. "La richiesta mi è pervenuta alcuni giorni prima - ha spiegato Andrea Setti - e, nonostante questo genere di lavorazioni necessiti di molto tempo, a partire dai disegni e dalla progettazione, non potevo perdere l'occasione di dare il mio modesto contributo a questa fantastica manifestazione. La scultura era alta oltre 70 cm. e, per realizzarla ho dovuto utilizzare oltre 5 kg. di cioccolato di alta qualità al latte e bianco. Per la progettazione e la lavorazione sono state necessarie più di dieci ore di lavoro". Andrea Setti è molto conosciuto nel mondo della pasticceria

del ponente ligure, essendo Maestro Artigiano e anche presidente dei pasticceri della Confartigianato di Imperia, e non è nuovo a questo genere di richieste fuori dall'ordinario. Bocche cucite invece sul cliente VIP che ha ordinato la pièce artistica, sul nome del quale è stato mantenuto il massimo riserbo. La scultura, prima della consegna, è rimasta in esposizione per tutta la settimana festivaliera presso il bar 'Gelate' esattamente di fronte al Teatro Ariston.



## ECCELLENTE RISULTATO PER LA PIZZERIA SANT'AMPELIO AL CAMPIONATO DEL MONDO CON LA PIZZA "EVITA"

**S**i è chiusa con un bilancio più che positivo la partecipazione della Pizzeria Sant'Ampelio di Bordighera alla 27a edizione del Campionato del Mondo della Pizza, svoltasi al PalaCassa della Fiera di Parma. Il titolare Davide Bianchi, accompagnato e coadiuvato nella trasferta parmense dal fidato pizzaiolo Riccy, ha proposto, per la categoria "Classica", la Pizza "Evita", dedicata ad Evita Peron, moglie del Presidente dell'Argentina Juan Domingo Perón, nel ricordo della sua visita a Bordighera del 13 luglio 1947. In quel giorno la passeggiata a mare di Bordighera, in suo onore, venne denominata "Lungomare Argentina" mentre il Chiosco della Musica, sul lungomare stesso, venne dedicato a Evita.

Eccellente il risultato che ha visto la Pizza "Evita" (già terza nel 2014) cogliere, con 753 punti, una brillante sedicesima posizione assoluta, su oltre 450 partecipanti. Inoltre la soddisfazione di essere risultata la prima Pizza classificata tra tutte quelle



della Liguria partecipanti al Campionato del Mondo. Oltre all'ottimo risultato la giuria del Campionato del Mondo ha assegnato alla Pizza "Evita" la "Menzione particolare per accostamento e tipologia degli ingredienti di farcitura della Pizza Evita", nome che ha suscitato simpatia e amicizia con la delegazione dell'Argentina.

La Pizzeria Sant'Ampelio è stata invitata ufficialmente a partecipare al Campionato Argentino della Pizza a Buenos Aires. Questi gli ingredienti della Pizza "Evita": Impasto con ricetta speciale elaborata da Davide e Riccy - Mozzarella Fior di Latte

- Salsa di Pomodoro San Marzano, aromatizzato con Basilico e Aglio - Carpaccio di Ombrina fresca, marinato agli Agrumi locali non trattati: Pompelmo Rosa, Arancio, Limone - Mousse di Burrata - Carciofi di Sanremo fritti - Scaglie di Pecorino Sardo - Pomodorino Datterino.

Alla trasferta emiliana, oltre a Davide Bianchi e Riccy Lopez, hanno preso parte anche Aldo Bianchi in qualità di consigliere della ricetta della pizza e Francesco "Franz" Verrando quale addetto alle pubbliche relazioni.

## LA GORI HAIR SCHOOL E L'ACADEMIA FORMATIVA RITORNANO DAL COSMOPROF DI BOLOGNA CON I SEGRETI DELLE ULTIME TENDENZE ESTETICHE

**A**l Cosmoprof di Bologna, fiera dedicata agli acconciatori e alle estetiste in svolta a Marzo, hanno partecipato anche gli allievi della Gori Hair School e dell'Accademia Formativa di Arma di Taggia. I partecipanti alla spedizione hanno visitato la fiera e hanno assistito all'esibizione di numerosi artisti che, nei loro stand e sul palcoscenico, hanno messo in luce le ultime tendenze.

"Sono stati due giorni intensi che ci hanno fatto crescere ancora di più a livello professionale" spiega il direttore Paolo Gori.

"I nostri Vincenzo Gargiulo e Yare Casalino hanno partecipato attivamente all'Hair Ring, il concorso per giovani stilisti indetto dal-

la Camera Italiana Acconciature e in collaborazione con la Confartigianato, e hanno dimostrato grande professionalità. Dietro ad un grande successo c'è sempre un grande lavoro di squadra: Vincenzo e Yare lo hanno dimostrato molto bene, mantenendo il sangue freddo in un contesto di grande pressione grazie soprattutto alla preparazione di mesi e alla passione che sottolinea il risultato finale".

La Gori Hair School non è nuova a queste esperienze. Per saperne di più e conoscere come diventare un brillante parrucchiere è possibile chiamare lo 0184 462120 o mandare una mail a [parrucchiergori@alice.it](mailto:parrucchiergori@alice.it).

## IL MOTOCICLISTA IMPERIESE ANTONIO MARZO AL SECONDO POSTO PROVVISORIO DEL CAMPIONATO ITALIANO NAKED

**A**d un terzo della stagione, il motociclista imperiese Antonio Marzo si trova al secondo posto provvisorio del Campionato Italiano Naked.

Una posizione ottenuta grazie ai podi conquistati nei primi due Gran Premi del 2018. Marzo, che corre su una Aprilia 1000, è infatti giunto terzo sia nella recente prova nell'autodromo di Vallelunga, dove un problema registrato nel giro di ricognizione ha pregiudicato un risultato ancora migliore, sia nella gara disputata in Franciacorta.

La prossima tappa, la terza sulle sei complessive, è in programma il 24 Giugno a Cervesina nel circuito intitolato a Tazio Nuvolari. Antonio Marzo è noto anche per essere in Confartigianato il presidente provinciale imperiese della categoria dei Trasporti e responsabile nazionale del settore container.



## “CONFARTIGIANATO INFORMA” SU RADIO 103

**P**rosegue su Radio 103 la trasmissione “Confartigianato Informa”. Si tratta di un format settimanale interamente dedicato al mondo dell'artigianato. La trasmissione va in onda ogni lunedì alle ore 11.30, mercoledì alle 18.30 e venerdì alle 16.30.



Queste le principali frequenze nell'estremo ponente ligure:

<b>Imperia centro</b>	<b>103.6</b>
<b>Imperia/Diano Marina</b>	<b>102.9</b>
<b>Sanremo</b>	<b>103.6</b>
<b>Sanremo centro</b>	<b>103.0</b>
<b>Arma di Taggia</b>	<b>103.0</b>
<b>Costa Azzurra</b>	<b>103.9</b>
<b>Ventimiglia</b>	<b>103.9</b>
<b>Bordighera</b>	<b>103.9</b>
<b>Vallecrosia</b>	<b>103.0</b>
<b>Val Nervia</b>	<b>103.0</b>
<b>Ospedaletti</b>	<b>92.8</b>

Segui poi tutte le comunicazioni sul sito [www.confartigianatoimperia.it](http://www.confartigianatoimperia.it), sulla pagina ufficiale Facebook e sui profili Twitter e Instagram.

Nella fotografia Domingo Noguera della Green Idea Technologies (una delle start up della provincia di Imperia) ospite a Radio 103 di “Confartigianato Informa”.

**CASALECCHIO DI RENO (BOLOGNA) 13 – 14 GIUGNO**

Confartigianato Autoriparazione sarà protagonista ad Autopromotec Conference, gli Stati generali dell'autoriparazione. Al centro dell'evento, il futuro di un settore profondamente trasformato dall'innovazione tecnologica. Officina 4.0, digitale e nuova mobilità saranno i temi sui quali si confronteranno gli imprenditori. Confartigianato promuove la partecipazione all'iniziativa con sconti e condizioni esclusive.



IL SALONE DELLA  
MANIFATTURA ITALIANA

**MILANO 10 – 12 LUGLIO**

Per il terzo anno consecutivo Confartigianato Imprese è main partner della fiera "ORIGIN, PASSION and BELIEFS", nell'ambito della manifestazione MILANO UNICA e nel quadro delle collaborazioni previste dall'accordo siglato tra Confartigianato Imprese e IEG (Italian Exhibition Group - Fiera Vicenza e Rimini). La fiera giunta alla sua quarta edizione è, a livello nazionale e non solo, il "Salone della manifattura italiana". Il Salone è inoltre una piattaforma internazionale di interconnessione tra le aziende manifatturiere e i più specializzati e richiesti artigiani, dai più tradizionali a coloro che utilizzano la tecnologia 4.0, i laboratori della moda Made in Italy di tutta Italia e i designer appartenenti al campo della moda.

**LONDRA 5 – 7 OTTOBRE**

Giunto alla VI edizione, Welcome Italia è un appuntamento fisso per gli operatori del settore e gli amanti delle eccellenze italiane nel Regno Unito. La nuova edizione avrà un look rinnovato e come di consueto si terrà presso l'elegante Royal Horticultural Halls, nel cuore di Londra. Il 5 ottobre l'evento sarà dedicato esclusivamente a buyer e operatori di settore. I giorni 6 e 7 le porte saranno aperte anche al pubblico che avrà la possibilità di degustare e acquistare i prodotti.

**SHANGHAI 12 - 14 OTTOBRE**

L'Agenzia ICE, in collaborazione con Confartigianato Imprese e con la curatela di White, organizzerà la seconda edizione di "Style Routes to Shanghai", piattaforma espositiva che si svolgerà presso il West Bund Art Center durante la fashion week. La piattaforma è dedicata a tutte quelle aziende di moda donna contemporary – abbigliamento e accessori, la cui collezione possiede requisiti di qualità di prodotto, di prezzo e di immagine, che consentono l'approccio al mercato cinese durante la Fashion Week di Shanghai. L'iniziativa intende favorire l'introduzione e la distribuzione in un mercato di grande potenziale per le imprese italiane, come quello cinese. Studi e ricerche di mercato evidenziano che il business della moda cinese è alla ricerca di prodotti di alta manifattura, che racchiudono caratteristiche come artigianalità, creatività e qualità.

**SHANGHAI 5 – 10 NOVEMBRE**

Nei prossimi 5 anni, la Cina intende importare beni e servizi per un valore di 10 mila miliardi di dollari. Il nuovo corso della politica commerciale del colosso asiatico debutterà con la prima edizione di China International Import Expo che si terrà a Shanghai ed è stata annunciata dal Presidente Xi Jinping come il più grande evento fieristico dedicato all'importazione di prodotti esteri. ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con la Confartigianato, la presenza collettiva delle aziende italiane.





ASSISTENZA ALLE IMPRESE	ASSISTENZA ALLE PERSONE
<p>Consulenza avvio attività</p> <p>Sicurezza sul lavoro</p> <p>Corsi di formazione e aggiornamenti</p> <p>Consulenza sindacale</p> <p>Consulenza fiscale</p> <p>Tenuta paghe e contabilità</p> <p>Credito e rapporti con le banche</p> <p>Ricerca bandi di finanziamento</p> <p>Consulenza categorie</p> <p>Promozione attraverso la partecipazione a mostre e fiere</p> <p>Aggiornamento tecnico e qualifiche</p> <p>Adempimenti ambientali</p> <p>Sportello MEPA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione</p> <p>Accesso ai mercati esteri (Francia e Monaco)</p> <p>Risparmio sui consumi energetici</p> <p>Convenzioni per noleggio e acquisto di beni/servizi</p> <p>Medicina del lavoro</p>	<p>Patronato INAPA</p> <p>Pratiche pensioni</p> <p>Verifica posizioni previdenziali</p> <p>Pratiche per infortuni, malattie professionali e invalidità</p> <p>Dichiarazioni ISEE</p> <p>Pratiche per indennità di maternità</p> <p>Contratti di locazione</p> <p>Pratiche di successione</p> <p>Consulenza finanziaria</p> <p>Fondo salute SAN.ARTI per imprenditori e dipendenti</p> <p>Sportello CAAF per compilazione Mod. 730, Mod. Red e denuncia dei redditi</p> <p>Dichiarazioni ISEU per agevolazioni Universitarie</p> <p>Gestione delle posizioni assicurative</p> <p>Animazione ed eventi di carattere sociale e culturale con ANAP</p> <p>Progetti di beneficenza (5x1000) e iniziative ricreative e sportive con ANCOS</p>
<h3>LE NOSTRE SEDI</h3>	
<p>UFFICIO PROVINCIALE</p> <p>SANREMO - Corso Nazario Sauro 36</p> <p>0184/524501</p> <p>info@confartigianatoimperia.it</p>	<p>IMPERIA - Piazza De Amicis 18</p> <p>0183/710916</p> <p>imperia@confartigianatoimperia.it</p>
<p>VENTIMIGLIA - Via Della Repubblica 8</p> <p>0184/352636</p> <p>ventimiglia@confartigianatoimperia.it</p>	<p>BORDIGHERA - Via Aurelia 73</p> <p>0184/295964</p> <p>bordighera@confartigianatoimperia.it</p>
<p>ARMA DI TAGGIA - Via Nino Pesce 37</p> <p>0184/42207</p> <p>taggia@confartigianatoimperia.it</p>	<p>DIANO MARINA - Via Cesare Battisti 20</p> <p>338/6269469</p> <p>imperia@confartigianatoimperia.it</p>

[www.confartigianatoimperia.it](http://www.confartigianatoimperia.it)



338 6269469



Confartigianato Imperia



@artigianimperia



confartigianato.imperia